

ООО «Точка зрения СПб»

195220, г. Санкт-Петербург,
проспект Науки, д. 23, лит. А, пом
2Н, оф. 27

К.

адрес электронной почты: "..."

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-04-02/15-19 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

О РЕКЛАМЕ

02.08.2019 года

г.

Кызыл

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/15-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе "... " – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Тывинского УФАС России 03.06.2019 года (вх. № 2271) поступило обращение гражданина К. (далее – гр. К., заявитель) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

31.05.2019 года в 10:01 гр. К. на свой абонентский номер <...> "... " получил смс-сообщение, отправленное с номера с буквенным идентификатором TZoptika следующего содержания:

«Только 7 дней скидка 20% на все оправы и солнцезащитные очки Ray-Ban при предъявлении СМС тел. +7"..." ТК «Академ Парк», Гражданский пр., 41 «TZ Оптика» <http://www.optica-tz.ru/shops>».

Вышеуказанная реклама была распространена по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Согласно статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В данном случае объектом рекламирования является карта Связного-клуба.

Указанное сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию, поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке – товаров оптики «TZ Оптика», в том числе акции о 20% на все оправы и солнцезащитные очки фирмы «Ray-Ban».

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламораспространитель.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентские номера 8- "...", 8- "...", принадлежат номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Согласно информации ПАО «Вымпел-Коммуникации» от 11.07.2019

года (вх. № 3011) абонентский номер <...> -"..." выделен в пользование гражданину К., что подтверждается договором об оказании услуг подвижной связи «Билайн» от "..." года № "...".

Факт получения гр. К. на его абонентский номер смс-сообщения от номера с буквенным идентификатором «TZoptika» подтверждается детализацией входящих смс-сообщений за 31.05.2019 года.

Абонентский номер с буквенным идентификатором «TZoptika», с которого осуществлено отправление рассматриваемого смс-сообщения с рекламой выделен в пользование Обществу с ограниченной ответственностью «Точка зрения СПб» в соответствии с договором № "..." от "..." года.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Точка зрения СПб», в действиях которого имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-04-02/15-19 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Точка зрения СПб» (ИНН 7804619481, ОГРН 1187847122187, юридический адрес 195220, г. Санкт-Петербург, проспект Науки, дом 23, литер А, помещение 2Н, офис 27);
2. Привлечь к рассмотрению дела № 04-04-02/15-19 гражданина К. в качестве заинтересованного лица;
3. Назначить дело № 04-04-02/15-19 к рассмотрению **на 27 августа 2019 года в 15 часов 00 минут** по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122 А, каб. № 9, 2 этаж.

4. ООО «Точка зрения СПб» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 23.08.2019 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- предварительное согласие гр. К. на получение сообщения с рекламой на свой абонентский номер;
- письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;
- представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого сообщения;
- представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь);
- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи, с приложением подтверждающих документов;
- письменные пояснения по факту возбужденного дела № 04-04-02/15-19.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 04-04-02/15-19, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.

Копия Приказа от _____ года № _____ прилагается на 1 листе

Председатель Комиссии

"..."