

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-962/2020

21 октября 2020 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/5-962/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «СтройДом» (ОГРН <...>, ИНН <...>, далее – ООО «СтройДом») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

при участии посредством видеоконференцсвязи представителя ООО «СтройДом» - <...> (доверенность от 15.10.2020 б/н),

в отсутствие представителя БУ «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» (ходатайство от 20.10.2020 вх. № 11605)

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудником Омского УФАС России выявлен факт распространения на странице 12 выпуска № 34 (9903) от 28.08.2020 газеты «Ваша «Сельская трибуна» рекламы: *«СОЦИАЛЬНАЯ КРОВЛЯ – **самые низкие цены!** РАССРОЧКА ОАО Альфа Банк лицензия № 1326 выдана Центральным Банком РФ 16.01.2015, бессрочная КРОВЛЯ ВЫГОДНО 2 ската от 70 м² – 47500 руб. 4 ската от 85 м² - 62500 руб. ОБШИВКА дома сайдингом L – брус от 76000 руб. ЗАБОРЫ под ключ ДЕШЕВО СТРОИТЕЛЬСТВО БАНИ от 100000 руб. ПРИСТРОЙКИ к дому БЮДЖЕТНО РАБОТА+ДОСТАВКА+МАТЕРИАЛ СКИДКИ ДО 65% Сайт: www.otdelka-dom.com 8-923-699-86-84».*

Исходя из определения, данного в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в печатном издании в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к строительным, отделочным работам. При этом в рекламе содержит утверждение *«самые низкие цены».*

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная

реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.**

В пункте 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» отмечено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться **с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.**

Данное объективное подтверждение может быть установлено победой в конкурсе, экспертным исследованием, независимой экспертизой, независимым опросом и т.д. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В вышеуказанной рекламе использовано утверждение «*самые низкие цены*», которое должно приводиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Вместе с тем, реклама, в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не сопровождалась таким подтверждением.

Более того, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе содержится некорректное сравнение - сопоставление исключительности цен по отношению к другим участникам рынка (конкурентам). Некорректность сравнения цен с ценами на аналогичные товары (услуги), реализуемые другими продавцами, следует из того, что формируется общая оценка более выгодных условий оказания услуг перед конкурентами.

Использованное словосочетание «*самые низкие цены*» предполагает, что рекламируемые таким способом товары (услуги) должны быть востребованы со стороны потребителей с точки зрения их низкой цены. Указанная реклама свидетельствует о том, что ни один другой участник рынка не имеет таких цен на рекламируемые товары.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая**

реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, учредителем газеты «Ваша «Сельская трибуна» является БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна», исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем.

По информации БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» (вх. № 10255 от 18.09.2020) рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «СтройДом».

На запрос Омского УФАС России ООО «СтройДом» представлена информация (вх. № 10687 от 30.09.2020), в которой Общество дословно указало следующее: «...признаем, что нарушение имело место быть, однако умысла на совершение данного нарушения не имело, так как слоган «самые низкие цены» применялся в отношении самого ООО «СтройДом» (имеется ввиду самые низкие цены за всю историю компании)...».

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «СтройДом» является рекламодателем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 и пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рассмотрев материалы дела, пояснения БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна», ООО «СтройДом», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «СтройДом» требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на странице 12 выпуска № 34 (9903) от 28.08.2020 газеты «Ваша «Сельская трибуна».

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что у Омского УФАС России на момент рассмотрения настоящего дела отсутствуют доказательства, подтверждающие устранение нарушения в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России принято решение о необходимости выдачи ООО «СтройДом» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «СОЦИАЛЬНАЯ КРОВЛЯ – **самые низкие цены!** РАССРОЧКА ОАО Альфа Банк лицензия № 1326 выдана Центральным Банком РФ 16.01.2015, бессрочная КРОВЛЯ ВЫГОДНО 2 ската от 70 м² – 47500 руб. 4 ската от 85 м² - 62500 руб. ОБШИВКА дома сайдингом L – брус от 76000 руб. ЗАБОРЫ под ключ ДЕШЕВО СТРОИТЕЛЬСТВО БАНИ от 100000 руб. ПРИСТРОЙКИ к дому БЮДЖЕТНО РАБОТА+ДОСТАВКА+МАТЕРИАЛ СКИДКИ ДО 65% Сайт: www.otdelka-dom.com 8-923-699-86-84», распространенную ООО «СтройДом» (ОГРН <...>, ИНН <...>) на странице 12 выпуска № 34 (9903) от 28.08.2020 газеты «Ваша «Сельская трибуна», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «СтройДом» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 22 октября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 055/05/5-962/2020

21 октября 2020 года
Омск

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 21.10.2020 по делу № 055/05/5-962/2020 о признании рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «СтройДом» (ОГРН <...>, ИНН <...>, далее – ООО «СтройДом») ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СтройДом» (ОГРН <...>, ИНН <...>) **в десятидневный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5, а именно: сопровождать рекламу «**СОЦИАЛЬНАЯ КРОВЛЯ – самые низкие цены! РАССРОЧКА** ОАО Альфа Банк лицензия № 1326 выдана Центральным Банком РФ 16.01.2015, бессрочная **КРОВЛЯ ВЫГОДНО** 2 ската от 70 м² – 47500 руб. 4 ската от 85 м² - 62500 руб. **ОБШИВКА** дома сайдингом L – брус от 76000 руб. **ЗАБОРЫ** под ключ **ДЕШЕВО СТРОИТЕЛЬСТВО БАНИ** от 100000 руб. **ПРИСТРОЙКИ** к дому **БЮДЖЕТНО РАБОТА+ДОСТАВКА+МАТЕРИАЛ СКИДКИ ДО 65%** Сайт: www.otdelka-dom.com 8-923-699-86-84» **указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение** либо прекратить распространение указанной рекламы

2. ООО «СтройДом» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания **в пятидневный срок** с момента его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>