

Общество с ограниченной
ответственностью

«ИНТЕЛЛИН»

(ИНН: 7715232595, ОГРН:
1027739189675)

117246, г.Москва, Научный проезд,
д.19, помещение 26

E-mail: info@intellin.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 006/05/18-101/2021

«24» марта 2021 г.
Назрань

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия (далее – Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: – временно исполняющий

обязанности руководитель Управления;

члены Комиссии: – главный специалист -
эксперт

Управления;

– главный специалист - эксперт

Управления;

руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и на основании решения от 24.03.2021 г. по делу № 006/05/18-101/2021 о нарушении юридическим лицом – обществом с ограниченной ответственностью «ИНТЕЛЛИН» (ИНН: 7715232595, ОГРН: 1027739189675; 117246, г. Москва, Научный проезд, д.19, помещение 26) части 1 статьи 18 Закона о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Юридическому лицу – обществу с ограниченной ответственностью «ИНТЕЛЛИН» (ИНН: 7715232595, ОГРН: 1027739189675; 117246, г. Москва, Научный проезд, д.19, помещение 26) в целях устранения нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в **семидневный срок** с момента получения данного предписания, прекратить нарушение законодательства о рекламе, путем прекращения формирования и рассылки не желательной рекламы.

2. О выполнении настоящего предписания сообщить в Управление не **позднее семи дней** со дня его выполнения электронной почтой по адресу: **to06@fas.gov.ru**, при этом последующее почтовое отправление по адресу: 386102, Республика Ингушетия, г. Назрань, ул. Победы, 3, корпус «С», второй этаж.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии