

РЕШЕНИЕ

«28» апреля 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, рассмотрев дело № 53 в отношении ИП <...>, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг без пометки о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –<...>

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в апреле 2012г. на рекламной перетяжке на крыльце парикмахерской «Дарина», расположенной по адресу: г. Брянск, ул. 22 Съезда КПСС, д. 51, обнаружена реклама: «Помощь при алкогольной и наркотической зависимости». Согласно письму Министерства здравоохранения от 17.11.2010 N 06-16-8971 алкоголизм (наркомания) - вызванное злоупотреблением спиртными напитками (психотропными веществами) хроническое психическое заболевание, характеризующееся патологическим влечением к алкоголю (наркотикам) и, как результат, - разнообразными последствиями алкогольной (наркотической) интоксикации нарастающей тяжести. Данные виды зависимости относятся к медицинским заболеваниям. Реклама о помощи при данных заболеваниях является медицинской услугой.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Таким образом данная информация является рекламной.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем данной рекламы является ИП <...>, осуществляющая деятельность салона «Дарина».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец.

В соответствии с Основами законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993г. № 5487-1 в практике здравоохранения используются методы профилактики, диагностики, лечения, медицинские технологии, разрешенные к применению в установленном законом порядке.

Оказание вышеуказанных услуг относятся к медицинской деятельности с соответствующими квалификационными требованиями к медицинским работникам и соответственно подлежат лицензированию как вид медицинской деятельности.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию или получения консультации специалистов. Т.о., данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем данной рекламы выступает ИП <...> - лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность в данном салоне красоты. В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец.

На рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ИП <...> пояснила, что нарушение произошло по незнанию законодательства о рекламе РФ. В настоящее время рекламный плакат дорабатывается в рекламном агентстве.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной перетяжке парикмахерской «Дарина» по адресу: г. Брянск, ул. 22 Съезда КПСС, д. 51, о предоставлении медицинских услуг поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...> не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме "03" мая 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» апреля 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, на основании своего решения от «28» апреля 2012 г. по делу №53 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении ИП <...> рекламной информации медицинских услуг,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...>, в срок до 15 мая 2012г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы медицинских услуг без пометки о необходимых противопоказаниях.

2. ИП <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» мая 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>