

## РЕШЕНИЕ

18 августа 2009 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. –руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. - начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/16-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя Кузнецова Игоря Викторовича, (г. Пенза, ул. Литвинова, д.17, кв.33),

### УСТАНОВИЛА:

10.08.2009 в Пензенское УФАС России поступило заявление от гр-ки Цветковой О.В., в котором сообщается, что 13.04.2009 гр-ка Цветкова О.В. вместе со своей малолетней дочерью посетила в г. Ульяновске концерт, организованный индивидуальным предпринимателем Кузнецовым И.В. в здании ОГУК «Центр народной культуры Ульяновской области». На принятие решения о посещении данного мероприятия повлияла реклама, распространяемая индивидуальным предпринимателем Кузнецовым И.В. в виде рекламных купонов на скидку со словами: «Впервые! Цирк в вашем городе! Смешарики!». Вместе с данной надписью на купоне были изображены пять персонажей мультсериала «Смешарики»: Копатыч, Ежик, Крош, Бараш и Ньюша. По цветовому оформлению и по всем иным характерным признакам надпись и изображение персонажей были полностью идентичны изображениям мультипликационных героев.

Заявитель также указал, что при входе в здание ГОУК «Центр народной культуры Ульяновской области» была размещена рекламная афиша с таким же текстом и изображением героев мультсериала «Смешарики», что и на рекламных купонах.

Сам концерт представлял собой урезанный вариант циркового представления, персонажи мультсериала «Смешарики» на сцене так и не появились.

Заявитель приложил к заявлению:

- копию рекламного купона с изображением персонажей мультсериала «Смешарики» и надписью: «Впервые! Цирк в вашем городе! Смешарики!»;

- копию выписки из ЕГРП, содержащую сведения об индивидуальном предпринимателе Кузнецове И.В.;

- копию решения Мирового судьи судебного участка № 1 Железнодорожного района г. Ульяновска.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель Кузнецов Игорь Викторович (г. Пенза, ул. Литвинова, д.17, кв.33). Им был заключен договор №17/08 от 04.08.2008 с ООО «Полиграфический Комбинат «Наш Дом» на изготовление полиграфической продукции: купонов форматом 70 на 100 мм. и афиш форматом А2.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Кузнецов И.В. представил оригиналы рекламных купонов, а также афишу с изображением персонажей мультсериала «Смешарики» и подтвердил факт их распространения в г. Ульяновске. Индивидуальный предприниматель Кузнецов И.В. указал на то, что в организованных им в г. Ульяновске цирковых представлениях герои мультсериала «Смешарики» действительно не выступали. По данному факту он пояснил, что был вынужден отменить заявленное выступление

«Смешариков», узнав накануне представления о том, что для использования образов «Смешариков» необходимо наличие договора с владельцем авторских прав на данных мультипликационных персонажей.

Изучив представленные материалы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На рекламных купонах и афишах, распространяемых индивидуальным предпринимателем Кузнецовым И.В. в г. Ульяновске, изображены персонажи мультсериала «Смешарики»: Копатыч, Ежик, Крош, Бараш и Нюша. Данное изображение сопровождается надписью: «Впервые! Цирк в вашем городе! Смешарики!» Однако в цирковом представлении данные герои не принимали участия. Данный факт подтвержден и самим индивидуальным предпринимателем Кузнецовым И.В.

Таким образом, распространяя рекламу с использованием образов персонажей мультсериала «Смешарики», индивидуальный предприниматель Кузнецов И.В. вводил зрителей в заблуждение.

Комиссия считает что, данная реклама содержит недостоверную информацию о содержании циркового представления.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначения, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе, несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель Кузнецов И.В.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель Кузнецов И.В. нарушил требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Впервые! Цирк в вашем городе! Смешарики!» с изображением персонажей мультсериала «Смешарики», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Кузнецову И.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 21 августа 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.И. Авдеев

Члены Комиссии:

В.А. Володин

Т.В. Дубровская

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения**

**законодательства Российской Федерации о рекламе**

18 августа 2009г.

г.Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. - начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 18 августа 2009г. по делу № 3-01/16-2009 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой индивидуальным предпринимателем Кузнецовым И.В. в форме купонов и плакатов с изображением персонажей мультсериала «Смешарики» и текстом: «Впервые! Цирк в вашем городе! Смешарики!», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю Кузнецову И.В. (г. Пенза, ул. Литвинова, д.17, кв.33) в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством рекламу с изображением персонажей мультсериала «Смешарики» и текстом: «Впервые! Цирк в вашем городе! Смешарики!», распространяемую в форме купонов и плакатов, а также иными способами (пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

2. Индивидуальному предпринимателю Кузнецову И.В. (г. Пенза, ул. Литвинова, д.17, кв.33) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 07.09.2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.