

ИП Д<...>

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-285/2019 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

30 мая 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд.№196067 от 30.05.2019г.) о распространении по адресу: г.Барнаул, пр. Космонавтов, д.6 в (ТЦ «Алтай»), листовок с недостоверной рекламной информацией о возможности приобретения дивана «Мадрид», реализуемого в магазине «Много Мебели», по сниженной цене, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

13 мая 2019 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд.№196067) о распространении 9 мая 2019 по адресу: г.Барнаул, пр. Космонавтов, д.6 в (ТЦ «Алтай»), листовок с недостоверной рекламной информацией о возможности приобретения дивана «Мадрид», реализуемого в магазине «Много Мебели», стоимостью ~~20000~~4999 руб.

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарам, реализуемым в магазине «Много Мебели», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая рекламная листовка содержит информацию о возможности приобретения мягкой мебели по сниженным, указанным на фото, ценам без каких-либо дополнительных скрытых условий.

Из содержания заявления следует, что заявитель обратился в магазин «Много Мебели» с целью покупки дивана «Мадрид», так как при входе в ТЦ «Алтай» распространялись листовки, в которых была указана информация о возможности

приобретения дивана «Мадрид» стоимостью 4999руб. Однако, выбранный заявителем товар в магазине «Много Мебели» продавать за 4999 руб. отказались, в связи с тем, что приобрести указанный товар за 4999 руб. возможно при покупке дополнительных двух товаров. На распространяемой листовке была указана информация: «ЦЕНЫ КАК НА ФОТО! БЕЗ СКРЫТЫХ УСЛОВИЙ!», в связи с чем, заявитель считает рассматриваемую рекламу недостоверной.

Антимонопольным органом установлено, что на официальном сайте «Много мебели»: <https://mnogomebeli.com> размещается информация о возможности приобретения дивана «Мадрид» стоимостью 20 000 рублей за 4999 рублей или в кредит за 499. Согласно п.9 раздела «Акции»: «Акция «диван «Мадрид» за 4 999» действует с 01.05.2019 по 31.05.2019 г.: при покупке дивана Мадрид, одного дополнительного товара и стенки / двух дополнительных товаров по одному договору диван «Мадрид» за 4 999 рублей».

В представленной заявителем рекламной листовке информация о возможности приобретения указанных товаров, в том числе дивана «Мадрид» стоимостью 20000 рублей за 4999 руб., при условии покупки дополнительных товаров, отсутствует.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама вводит потребителей в заблуждение относительно возможности приобретения указанной в листовке мягкой мебели по сниженным, указанным на фото, ценам без каких-либо скрытых условий, а именно необходимости приобретения дополнительных товаров, что указывает на признаки нарушения п.4 ч.3 ст. 5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.4 ч.3 ст. 5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Д<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-285/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ИП Д<...>

заявителя.

3. Назначить дело № 022/05/5-285/2019 к рассмотрению на **27 июня 2019г. в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ИП Д<...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Д<...> в срок до **21 июня 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- согласованный рекламный макет;

- документы, подтверждающие достоверность распространенной рассматриваемой рекламной информации;

- утвержденные условия проведения рассматриваемой акции;

- пояснения по факту отказа в продаже заявителю дивана «Мадрид» по указанной в рекламной листовке цене: 4 999;

- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов, а также иные документы и материалы, имеющие отношения к данному запросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>