

РЕШЕНИЕ

16 августа 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее- Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Л.Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области;
члены Комиссии:	И.А. Кузнецова – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией; И.О. Кокшарова – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

рассмотрев дело № 39-2011, возбужденное в отношении ИП Прима В.Р. в связи с размещением рекламы пива на внешней стене и витрине торгового павильона, расположенного на расстоянии менее чем сто метров от здания ГОУ СПО (ССУЗ) «Магнитогорский медицинский колледж им. П.Ф. Надеждина», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступили материалы дела из прокуратуры Орджоникидзевогo района г. Магнитогорска, из которых следует, что в городе Магнитогорске на остановке общественного транспорта «Ул. Чайковского» по проспекту Победы на фасадной части торгового павильона размещен плакат, на котором присутствует изображение стеклянной бутылки, наполненной пивом, на этикетке которой присутствует наименование «Охота», а также с внутренней стороны уличной витрины указанного торгового павильона размещен лист формата А4, на котором присутствует информация: «Отдаем даром!!! Клинское светлое 1,5 л. – 72; Сибирская корона светлое 1,5 л. - 65; Толстяк светлое – 1,5 л.; Толстяк светлое 2,5 л.».

Данные факты подтверждаются актом осмотра, представленным прокуратурой Орджоникидзевогo района г. Магнитогорска от 22 апреля 2011 года.

На расстоянии 12, 47 метров от указанного торгового павильона, на котором размещена реклама пива, находится здание ГОУ СПО (ССУЗ) «Магнитогорский медицинский колледж им. П.Ф. Надеждина», что подтверждается ситуационным планом земельного участка, выданным Управлением архитектуры и градостроительства Администрации г. Магнитогорска Челябинской области.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений. Исследовав материалы дела, Комиссия Челябинского УФАС России пришла к следующим выводам.

Распространение рекламы пива на фасадной стене и уличной витрине указанного торгового павильона, расположенного на расстоянии менее ста метров от здания ГОУ СПО (ССУЗ) «Магнитогорский медицинский колледж им. П.Ф. Надеждина», противоречит пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

С учетом данных норм рекламодателем наружной рекламы является ИП Прима В.Р. как владелец рекламной конструкции – торгового павильона, на внешней стене и витрине которого размещена реклама пива.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива, размещенную на фасадной стене и уличной витрине торгового павильона, расположенного на расстоянии менее чем сто метров от здания ГОУ СПО (ССУЗ) «Магнитогорский медицинский колледж им. П.Ф. Надеждина», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Прима В.Р.
3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП Прима В.Р. не передавать в связи с тем, что административное производство в отношении данного лица в связи с распространением ненадлежащей рекламы пива с нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» было возбуждено прокуратурой Орджоникидзевского района г. Магнитогорска.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 августа 2011 года.

Председатель Комиссии Л.Н. Галичина

Члены Комиссии И.А. Кузнецова

И.О. Кокшарова