

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 17 августа 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 17 августа 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 54/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - директора общества с ограниченной ответственностью «ФАНТАЗИЯ» (местонахождение: 214031, г. Смоленск, ул. Попова, д. 36, ИНН 6730064495),

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 11.07.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Рыленкова, в лифте подъезда № 6 жилого дома № 59, наклеен рекламный бумажный плакат, на котором содержится информация следующего содержания:

«SUSHI-DO

СКИДКИ до 30%

ПОДАРКИ ВСЕМ ПРИ ЗАКАЗЕ ДОСТАВКИ!

ул. Попова 36, лонж-кафе «Фантазия»

т. 31-70-70»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам и услугам, которые реализуются в лонж-кафе «Фантазия», в том числе путем проведения стимулирующего мероприятия: «ПОДАРКИ ВСЕМ ПРИ ЗАКАЗЕ ДОСТАВКИ!», и способствует их продвижению на рынке.

Так как в тексте распространяемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия: «ПОДАРКИ ВСЕМ ПРИ ЗАКАЗЕ ДОСТАВКИ!», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Информация об организаторе стимулирующего мероприятия необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками такого мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о сроках и всех правилах проводимого мероприятия ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности участия в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа подарков в проводимом мероприятии служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

Таким образом, отсутствие в тексте размещаемой рекламы срока проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе акции, о всех правилах его проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, указывает на признаки нарушения пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

В тексте указанной рекламы по проведению стимулирующего мероприятия: «ПОДАРКИ ВСЕМ ПРИ ЗАКАЗЕ ДОСТАВКИ!», отсутствует часть существенной информации о сроках проведения стимулирующего мероприятия и об условиях получения подарков, что искажает смысл информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных **частью 7 статьи 5 и** статьей 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в лонж-кафе «Фантазия» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «ФАНТАЗИЯ» (место нахождения: 214031, г. Смоленск, ул. Попова, д. 36). Рекламный плакат, на которых размещалась реклама стимулирующего мероприятия: «ПОДАРКИ ВСЕМ ПРИ ЗАКАЗЕ ДОСТАВКИ!» был изготовлен ООО «Медея» по заказу ООО «ФАНТАЗИЯ». Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «ФАНТАЗИЯ».

На рассмотрении дела №54/12-РЗ директор ООО «ФАНТАЗИЯ» пояснил следующее. Нарушение было допущено в связи с незнанием Закона «О рекламе», неумышленно. Стимулирующее мероприятие «ПОДАРКИ ВСЕМ ПРИ ЗАКАЗЕ ДОСТАВКИ!» проводилось ООО «ФАНТАЗИЯ» впервые, в связи со снижением заказов в летний период. Подарки выдавались всем в зависимости от цены заказа. Чем выше была стоимость заказа, тем более дорогие блюда предоставлялись покупателю в качестве подарка, либо доставка осуществлялась за счет фирмы, бесплатно. В случае, если цена заказа была небольшой, то подарок тоже предоставлялся, а именно дополнительно к заказу бесплатно предоставлялись имбирь, вассаби и соус. Условия проведения акции были у каждого менеджера кафе, о которых он сообщал каждому обратившемуся потребителю по телефону 31-70-70. В адрес рекламного агентства «Медея» 14.08.2012 директором ООО «ФАНТАЗИЯ» было направлено заявление с требованием в кратчайшие сроки устранить допущенные нарушения законодательства о рекламе и привести информационный блок Суши-До в соответствие с Законом «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия: «ПОДАРКИ ВСЕМ ПРИ ЗАКАЗЕ ДОСТАВКИ!», размещаемую в г. Смоленске, ул. Рыленкова, в лифте подъезда № 6 жилого дома № 59, на бумажном плакате, в тексте которой отсутствует срок проведения такого мероприятия, источник информации об

организаторе мероприятия, о всех правилах его проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в которой отсутствует существенная информация о сроках его проведения и об условиях получения подарков, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ФАНТАЗИЯ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.