

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/15-102/2024

«13» марта 2024 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Горячева Наталья Васильевна, врио руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: Пожидаева Анна Викторовна – ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, Фадеева Светлана Константиновна - специалист-эксперт указанного отдела;

рассмотрев дело № 028/05/15-102/2024, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Радио-Шимановск»** (ОГРН 1122807000381, ИНН 2809091333, дата регистрации юридического лица: 05.05.2012, юридический адрес: 676307, Амурская обл., г. Шимановск, микрорайон 2-й, д. 57) (далее – ООО «Радио-Шимановск»),

по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- законного представителя (защитника) ООО «Радио-Шимановск», уведомленного надлежащим образом (определение от 12.02.2024 № АД/588/24 получено по электронной почте в день отправления);

- заявителя (заявлено ходатайство (от 15.02.2024 вх. № 851-ЭП/24) о рассмотрении дела в отсутствие представителей управления),

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило обращение управления Роскомнадзора по Амурской области (вх. от 07.02.2024 № 681/24) о признаках нарушения требований статьи 15 Закона «О рекламе» в эфире радиоканала «Радио-Шимановск», что выразилось в превышении допустимого суточного объема рекламы в радиоэфире.

Управление Роскомнадзора по Амурской области на основании акта систематического наблюдения от 02.02.2024 № А-28/4/2 указало, что

объем рекламных сообщений в эфире радиоканала «Радио-Шимановск» составил:

- 1) 15.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;
- 2) 16.01.2024 **82%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;
- 3) 17.01.2024 **80%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;
- 4) 18.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;
- 5) 19.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;
- 6) 20.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;
- 7) 21.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки.

К обращению были приложены записи эфира вещания радиоканала «Радио-Шимановск» и «Питер FM» за период с 15.01.2024 по 21.01.2024, а также акт систематического наблюдения от 02.02.2024 № А-28/4/2.

При рассмотрении обращения Амурским УФАС России установлено нижеследующее.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ»), под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью **совокупность радиопрограмм** и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов.

На основании статьи 2 Закона «О СМИ», под радиопрограммой понимается **совокупность** периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Радиоканал «Радио-Шимановск» зарегистрирован в качестве средства массовой информации, свидетельство ЭЛ № ТУ 28-00230 от 26.12.2012, учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Радио-Шимановск», адрес редакции: Амурская обл., г. Шимановск, мкр. 2-й, д. 57.

**ООО «Радио-Шимановск»** (ОГРН 1122807000381, ИНН 2809091333, дата регистрации юридического лица: 05.05.2012, юридический адрес: 676307, Амурская область, г. Шимановск, микрорайон 2-й, д. 57, основной вид

деятельности: деятельность в области радиовещания (60.10)) выдана лицензия от 03.02.2014 № Л033-00114-77/00057820 на вещание радиоканалов на наземное эфирное вещание на частоте 101,7 МГц следующих средств массовой информации: «Радио-Шимановск»; «Питер FM» (соотношение вещания: 10 часов и 158 часов в неделю соответственно). Дата начала вещания: май 2014 года.

Программная направленность радиоканала «Радио-Шимановск»: информационно-аналитическое, музыкально-развлекательное направление вещания. Распространение рекламы осуществляется в порядке, предусмотренным законодательством Российской Федерации о рекламе.

Территория вещания радиоканала «Радио-Шимановск»: Амурская область, г. Шимановск, численность населения: 20,6 тыс. человек.

На основании пункта 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Согласно законодательному определению, объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Частью 2 статьи 15 Закона «О рекламе» установлено, что в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 15 указанного закона возложена на рекламодателя.

В законодательном понимании рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что в рассматриваемом случае рекламодателем является действующее юридическое лицо

**ООО «Радио-Шимановск»** (ОГРН 1122807000381, ИНН 2809091333, дата регистрации юридического лица: 05.05.2012, юридический адрес: 676307, Амурская область, г. Шимановск, микрорайон 2-й, д. 57).

Таким образом, в действиях ООО «Радио-Шимановск» имеются признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

Определением Амурского УФАС России от 12.02.2024 № АД/588/24 в отношении ООО «Радио-Шимановск», возбуждено производство по делу № 028/05/15-102/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначено заседание Комиссии по рассмотрению дела на 13.03.2024 в 10-00.

Заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела № 028/05/15-102/2024 назначено на 13.03.2024г. в 10 часов 00 минут (время местное).

В адрес Амурского УФАС России 13.03.2024 представлен ответ генерального директора ООО «Радио-Шимановск» В.А. Болтикова (исх. от 13.03.2024 № 01/21, вх. от 13.03.2024 № 1331-ЭП/24), согласно которому все нарушения устранены.

13.03.2024 состоялось заседание Комиссия Амурского УФАС России, на заседание Комиссии представители (защитники) ООО «Радио-Шимановск» не явились, также посредством видеоконференцсвязи в назначенное время к рассмотрению дела не подключились.

Рассмотрев материалы дела, представленные пояснения, Комиссия Амурского УФАС России считает, что в эфирах радиоканалов «Радио-Шимановск» допущено нарушение части 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Амурского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать продолжительность рекламной информации в эфире радиоканала «Радио-Шимановск» с 15 по 21 января 2024 года превышающей 20% времени вещания в течении суток, в том числе:

15.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;

16.01.2024 **82%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;

17.01.2024 **80%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;

18.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;

19.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;

20.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки;

21.01.2024 **81%** от общего объема вещания радиоканала в сутки,

поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».

2) Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать.

3) Передать материалы дела № 028/05/15-102/2024 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение в полном объеме изготовлено 14.03.2024г.