

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/40-2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 15 апреля 2015 года город Омск Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы по факту распространения закрытым акционерным обществом «МегаЛабс» (далее – ЗАО «МегаЛабс») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), УСТАНОВИЛА: В адрес Омского УФАС России из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление гражданина <...> (вх. 3155э от 01.04.2015) по факту направления 30.03.2015 в 18:26 часов на его абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «Последние а/м BMW X1 по ценам 2014 года от официального дилера BMW Пелликан-Праймари. Подробности по телефону: 84959807080» от: BMW Pelican, SMS-центр: +79262000331. По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламодателя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы. Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер <...> принадлежит ресурсу нумерации ОАО «Мегафон». На запрос Омского УФАС России ОАО «Мегафон» представлена информация, из которой следует, что указанное SMS-сообщение отправлено партнером ОАО «Мегафон» - ЗАО «МегаЛабс» согласно Спецификации на оказание услуги «Мобильное информирование» (утверждена дополнительным соглашением № 42-4 к Генеральному соглашению от 30 апреля 2010 года), в соответствии с которой Оператор (ОАО «Мегафон») оказывает Партнеру (ЗАО «МегаЛабс») услуги по рассылке SMS-сообщений и USSD-сообщений, содержащих рекламные и/или информационные материалы Партнера или третьего лица, от Партнера до оборудования связи Оператора. В силу пункта 2.9 Спецификации Партнер обязуется использовать интерфейсы для передачи рекламных и/или информационных материалов конечным получателям только после получения от конечного получателя согласия на получение рассылки. По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ЗАО «МегаЛабс» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель не несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе». На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/40-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицами, участвующими в деле: заявитель – <...>, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «МегаЛабс» (ИНН 7713556058, ОГРН 1057747083767, юридический

адрес: 119180, г. Москва, 2-й Казачий переулок, дом 11, корпус 1), заинтересованное лицо – ОАО «Мегафон» (местонахождение: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, дом 30). 3. Назначить дело № 06-10.1/40-2015 к рассмотрению на 05 мая 2015 года в 16:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102. 4. ЗАО «МегаЛабс» в срок до 30 апреля 2015 года представить в адрес Управления: а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, б) надлежаще заверенные копии: - документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение BMW Pelican либо от ОАО «Мегафон»; - свидетельств ИНН, ОГРН, устава ЗАО «МегаЛабс»; - документа, подтверждающего служебные полномочия директора ЗАО «МегаЛабс» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.); - договора, заключенного с рекламодателем информации «Последние а/м BMW X1 по ценам 2014 года от официального дилера BMW Пеликан-Праймари. Подробности по телефону: 84959807080»; - документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации по-средством SMS-сообщений. Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров. При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «МегаЛабс», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.