

РЕШЕНИЕ № 332-65р

«27» октября 2011 года

город Воронеж

Резолютивная часть решения объявлена «26» октября 2011 года.

Решение изготовлено в полном объеме «27» октября 2011 года.

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 332-65р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «БАГРАМ» (г. Воронеж, ул. Плехановская, 66Б, 33, инд. 394030, ИНН 3666138166, ОГРН 1063667282931) (далее – ООО «БАГРАМ», Общество) требований пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии заявителя <...>, <...> ООО «БАГРАМ» <...> (далее – <...>) **установила:**

15.09.2011 года в Воронежское УФАС России поступило заявление (вх. № 01-10/166 от 15.09.2011 г.) от гр. <...> по факту распространения в районе Медицинской академии имени Н.Н. Бурденко рекламы следующего содержания: «автошкола ВГУ STOP категории А В С D E во всех районах города Тел. 290-40-70 www.avtoshkola-bagram.ru», которая, по мнению заявителя, имеет сходство со знаком дорожного движения «STOP», что содержит признаки нарушения п.3 ч.4 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В заявлении указано, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «БАГРАМ».

19.10.2011 г. в отношении ООО «БАГРАМ» вынесено определение о возбуждении дела № 332-65р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 26 октября 2011 года.

На рассмотрении дела <...> ООО «БАГРАМ» <...> признал сходство элементов спорной рекламы с дорожным знаком и факт нарушения законодательства о рекламе, и также пояснил, что данная реклама распространялась также в здании Воронежского государственного университета (ул. Университетская, д.1) и по ул. Хользунова, Коминтерновского района г. Воронежа.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «БАГРАМ» нарушения требований пункта 3 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе», на основании следующих обстоятельств.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является Автошкола ВГУ и услуги, оказываемые ООО «БАГРАМ» по подготовке водителей.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения, железнодорожного, водного, воздушного транспорта. Рассматриваемая реклама имеет сходство со знаком дорожного движения «STOP»

(в соответствии с Правилами дорожного движения Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 г. № 1090 «О правилах дорожного движения»).

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 3 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств Общества.

В соответствии с частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с предоставленными оригинал-макетами рекламы и объяснениями <...>, ООО «БАГРАМ» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, пунктом 3 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «БАГРАМ» в г. Воронеже, следующего содержания: «автошкола ВГУ STOP категории А В С D E во всех районах города Тел. 290-40-70 www.avtoshkola-bagram.ru», которая имеет сходство со знаком дорожного движения «STOP» (в соответствии с Правилами дорожного движения Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 г. № 1090 «О правилах дорожного движения»), поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

2. Выдать ООО «БАГРАМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии