

ООО «В Контакте»

191024, г. Санкт-Петербург,

ул. Херсонская, д. 12-14,

лит. А, пом. 1-Н

ООО «Телепорт-Медиа»

115114, г. Москва,

наб. Дербеневская, д. 11, пом. 68

ООО «МФК «Деньгимигом»

423800, г. Набережные Челны,

Набержночелнинский пр-кт, д. 84

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/08-19

«24» мая 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Савичева К.А., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 04-01/08-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы

финансовых услуг в социальной сети «ВКонтакте», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Телепорт-Медиа» (далее- Общество) <...> по доверенности, представителя ООО «МФК «Деньгимигом» <...> по доверенности, привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «В Контакте», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось. Доказательство надлежащего уведомления указанного лица о времени и месте рассмотрения дела содержится в материалах дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «В Контакте».

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 04 февраля 2019 года выявлен факт распространения в социальной сети «ВКонтакте» рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Занимайка | Личный займ бот Займы до 80 000 рублей на 1 год! Без проверок и звонков. Только паспорт <...> Выдача на карту, кошельки, наличными! Напиши боту и получи деньги за 10 минут!». Данная реклама сопровождается видеороликом, в котором физическое лицо дает отзыв о деятельности «Занимайки» (продолжительность видеоролика 28 секунд).

Дело возбуждено по признакам нарушения части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Телепорт-Медиа» поддержал представленные ранее в материалы дела пояснения о том, что при распространении рассматриваемой рекламы ООО «Телепорт-Медиа» были указаны ссылки на интернет-сайты, на которых размещена информация о лицах, предоставляющих финансовые услуги, а также полные условия выдачи займов, в связи с чем нарушений требований законодательства РФ о рекламе Обществом не было допущено.

Представитель ООО «МФК «Деньгимигом» пояснил, что рассматриваемая реклама не содержит сведений об услугах ООО «МФК «Деньгимигом». Кроме того, изготовление и распространение рассматриваемой рекламы ООО «МФК «Деньгимигом» с ООО «Телепорт-Медиа» не согласовывало.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей ООО «Телепорт-Медиа», ООО «МФК «Деньгимигом» Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, содержит сведения о финансовой услуге (выдача займов), направлена на привлечение внимания к данной услуге, формирование и поддержание интереса к ней, продвижение финансовой услуги на рынке. Кроме того, указанная информация размещена с пометкой «Рекламная запись». Таким образом, представленная информация является рекламой.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Потребителю важно знать, какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Рассматриваемая рекламная запись о предоставлении финансовой услуги размещена от имени страницы в социальной сети «В Контакте» «Занимайка | Личный займ бот». Вместе с тем в прилагаемом к рассматриваемой рекламе отзыве физического лица содержатся сведения о том, что рекламируемую финансовую услугу предоставляют различные микрофинансовые организации, подбор которых осуществляет «Занимайка».

Представитель ООО «Телепорт-Медиа» на заседании Комиссии пояснил, что деятельность займ бота «Занимайка» осуществляет ООО «Телепорт-Медиа». ООО «Телепорт-Медиа», являясь оператором персональных данных (запись в реестре операторов персональных данных № 77-17-006075), получает и систематизирует данные пользователей, заполнивших анкеты на получение займа на странице в социальной сети «В Контакте» «Занимайка | Личный займ бот», с целью дальнейшего подбора для пользователей микрофинансовой/микрокредитной организации. Подбор Обществом микрофинансовых/микрокредитных организаций для пользователей осуществляется на основании действующих договоров, заключенных между ООО «Телепорт-Медиа» и ООО «МФК «Деньгимигом» (Договор оказания услуг № 610 от 02.02.2017, Дополнительное соглашение к Договору оказания услуг № 610 от 02.02.2017 о замене стороны по договору от 15.10.2018), ООО «Телепорт-Медиа» и ООО «МКК «Главная Финансовая Компания» (Договор оказания услуг № 48 от 06.02.2018), ООО «Телепорт-Медиа» и ООО «МКК «Авантаж» (Договор оказания услуг № 47 от 05.02.2018), ООО «Телепорт-Медиа» и АО «Тинькофф Банк» (Договор № 35 от 19.09.2017).

Следовательно, услуги по выдаче займов для потребителей осуществляют ООО «МФК «Деньгимигом», ООО «МКК «Главная Финансовая Компания», ООО «МКК «Авантаж», АО «Тинькофф Банк», однако, рассматриваемая реклама не содержит данных сведений.

Комиссия не считает состоятельным довод ООО «Телепорт-Медиа» о том, что при распространении рассматриваемой рекламы были указаны ссылки на интернет-сайты (<https://vspz.su/>, <https://getzaim.su>), на которых размещена информация о лицах, предоставляющих финансовые услуги, а также полные условия выдачи займов в связи с тем, что 04.02.2019 антимонопольным органом осуществлена как фиксация распространения спорной рекламы, так и осмотр страницы в социальной сети «В Контакте» «Занимайка | Личный займ бот», от имени которой опубликована рассматриваемая рекламная запись (акт осмотра от 04.02.2019 прилагается к материалам дела). Согласно акту осмотра страницы в социальной сети «В Контакте» «Занимайка | Личный займ бот», а также фотофиксации распространения рассматриваемой рекламы, антимонопольным органом установлено, что рассматриваемая рекламная запись, равно как и данные страницы в социальной сети «В Контакте» «Занимайка | Личный займ бот» не содержат сведений о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу, а также полных условий выдачи займов. Кроме того, антимонопольным органом не установлено размещения каких-либо ссылок на интернет-сайты, в частности на сайты <https://vspz.su/>, <https://getzaim.su>, на которых были бы размещены сведения, предусмотренные требованиями законодательства РФ о рекламе.

На основании изложенного в рассматриваемой рекламе финансовой услуги по выдаче займов отсутствуют сведения о наименовании (с указанием организационно-правовой формы) юридического лица или данные об индивидуальном предпринимателе, осуществляющих рекламируемую деятельность, что свидетельствует о нарушении части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Представленная реклама услуги по выдаче займов направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, следовательно, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в рекламе полных существенных условий предоставления займов, влияющих на конечную стоимость займов, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о сумме и сроке предоставления рекламируемой финансовой услуги, однако иные условия, влияющие на стоимость займа (процентная ставка, дополнительные расходы заемщика), не указаны.

Кроме того, исходя из вышесказанного, рассматриваемая рекламная запись, равно как и данные страницы в социальной сети «В Контакте» «Занимайка | Личный займ бот» не содержат размещения каких-либо ссылок на интернет-сайты, в частности на сайты <https://vspz.su/>, <https://getzaim.su>, на которых были бы размещены полные условия предоставления займов. Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы допущено нарушение части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу, а также сведения о полных условиях, влияющих на стоимость финансовой услуги, являются существенной информацией, поскольку необходимы потребителю для принятия осознанного решения о приобретении услуги.

При распространении рассматриваемой рекламы потребители вводятся в заблуждение относительно лица, которое предоставляет финансовую услугу, а также в силу отсутствия полных условий предоставления финансовой услуги искажается смысл информации, вследствие чего потребитель рекламы не получает соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги. Указанные факты свидетельствуют о наличии признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «В Контакте» направило письменные пояснения (вх. № 3174 от 08.04.2019) о том, что рассматриваемая реклама была размещена ООО «Телепорт-Медиа» на основании договора оказания рекламных услуг № ADV-PP/065 от 01.08.2018, заключенного между ООО «В Контакте» и ООО «Телепорт-Медиа». При этом ООО «В Контакте» предоставило ООО «Телепорт-Медиа» исключительно техническую возможность для размещения рекламы. Факт распространения данной рекламы в социальной сети «В Контакте» подтверждается копией счет-фактуры № 7200012286 от 28.02.2019.

ООО «Телепорт-Медиа» направило письменные пояснения (вх. № 4661 от 22.05.2019) о том, что изготовление и распространение рассматриваемой рекламы

осуществили сотрудники ООО «Телепорт-Медиа». Вместе с тем представитель ООО «Телепорт-Медиа» на заседании Комиссии пояснил, что макет рассматриваемой рекламы и его последующее размещение в социальной сети «ВКонтакте» предварительно был согласован Обществом.

На основании представленных в материалы дела документов и пояснений, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1 и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», является ООО «Телепорт-Медиа».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ).

Ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ).

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36, пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Занимайка | Личный займ бот Займы до 80 000 рублей на 1 год! Без проверок и звонков. Только паспорт <...> Выдача на карту, кошельки, наличными! Напиши боту и получи деньги за 10 минут!», распространенную 04 февраля 2019 в социальной сети «ВКонтакте» (в сопровождении видеоролика, в котором физическое лицо дает отзыв о деятельности «Занимайки» (продолжительность видеоролика 28 секунд)), поскольку в данном случае нарушены требования части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Телепорт-Медиа» (ИНН **7725374052**, ОГРН **1177746485652**, КПП **772501001**) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1 и 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» июня 2019 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: К.А. Савичева

Л.А. Волкова