

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 028/05/18.1-430/2024

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» июня 2024 года г. Благовещенск

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Амурского УФАС России Горячева Н.В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения требований части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России из управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области (исх. от 03.06.2024 № 28-00-05/79-925-2024, вх. от 04.06.2024 № 3106-ЭП/24, от 06.06.2024 № 3176/24) поступили обращения физического лица о размещении 30 мая 2024 года рекламных материалов в признанной экстремистской социальной сети Instagram в аккаунте https://www.instagram.com/amurlife_?igsh=MzRIODBiNWFIZA== принадлежащий Информационному Агентству «AMUR.LIFE» без указания данных о рекламодателях рекламы.

При рассмотрении обращения Амурским УФАС России установлено нижеследующее.

В представленных к обращению скриншотах отражена информация следующего содержания:

- «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ И ИПОТЕКИ Официальный партнер ЦДС HOROS_BLG 15 ЖИЛЫХ КОМПЛЕКОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ У нас будет эксклюзивная возможность: Получить индивидуальную консультацию с представителем застройщика Сделать подбор квартиры в понравившемся жилом комплексе Предварительно рассчитать конкретную квартиру по ипотеке Купи квартиру в новостройке ПОЛУЧИ 50 000 руб в Санкт-Петербурге».

- «УРА «Escobeauty» скоро 4 года! В честь этого события дарим вам подарочную карту на 4000 р! @ESCOBEAUTY.BLG Подарочная карта на сумму 4000 рублей *действительна до 04.06.2024 Escobeauty Зейская, 136 оф. 200 WA +89245811118 сделай скрин и пришли в Директ @escobeauty.blg или на wa +89245811118».

- «В соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» гражданин может быть признан банкротом и

освобожден от кредитной задолженности. В ходе процедуры банкротства может быть предусмотрена реструктуризация долгов, а также реализация имущества гражданина. ИП Бурмак Л.В. осуществляет юридические консультации по данному вопросу. 2GIS.RU».

Рис. 1 Рис. 2

Рис. 3

В соответствии с полномочиями, установленными [Законом](#) о рекламе, антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных настоящим Федеральным [законом](#), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе»: реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 3](#) Закона «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

[Пунктом 3 статьи 3](#) Закона «О рекламе» установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Согласно [части 16 статьи 18.1](#) Закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", должна содержать пометку "реклама", а также указание на

рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица – рекламодателя (полное наименование для юридического лица, полное ФИО для физического лица), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе, также в рекламе могут быть размещены оба вида таких сведений.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Управлением установлено, что спорная рекламная информация размещалась в сети Instagram (признана экстремистской сетью) в аккаунте «AMUR.LIFE» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" без указания данных о рекламодателях.

Согласно [пункту 7 статьи 3](#) Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу [части 7 статьи 38](#) Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частью 16 статьи 18.1](#) Закона «О рекламе».

В ходе предварительной проверки установлено, что владельцем аккаунта «AMUR.LIFE», на платформе которой размещается рекламная информация, является **Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Игра»** (ИНН: 2801087825, ОГРН: 1032800050403, Юридический адрес: Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Шимановского, д. 78 помещ. 20006), в связи с чем Управление приходит к выводу, что ООО «Компания «Игра» является рекламодателем данной рекламы.

Таким образом, на момент рассмотрения обращения в действиях ООО «Компания «Игра», являющегося в данном случае предполагаемым рекламодателем, усматривается наличие признаков нарушения части 16 статьи 18.1 Закона «О рекламе».

Руководствуясь статьей 33, статьей 36 Закона «О рекламе», пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. **Возбудить производство по делу № 028/05/18.1-430/2024** по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе»:

ООО «Компания «Игра» (ИНН: 2801087825, ОГРН: 1032800050403, Юридический адрес: Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Шимановского, д. 78 помещ. 20006);

- заявитель.

3. Назначить дело № 028/05/18.1-430/2024 к рассмотрению на «15» июля 2024 года на 10 часов 00 минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с 09 часов 45 минут в каб.411). Время указано местное.

Амурское УФАС России сообщает, что лица, участвующие в рассмотрении дела, вправе принять участие в заседании Комиссии Амурского УФАС России путем дистанционного подключения в системе TrueConf.

Ссылка для участия в рассмотрении дела № 028/05/18.1-430/2024:

<https://fas2.tconf.rt.ru/c/4085967349>

(ссылку необходимо ввести в Интернет-браузере, дополнительных программ скачивать не требуется).

4. ООО «Компания «Игра» в срок до «12» июля 2024 года (включительно) представить в Амурское УФАС России по электронной почте (fo28@fas.gov.ru) следующие документы и сведения:

- 1) Копии документов юридического лица ООО «Компания «Игра», а именно: Устава Общества, свидетельства о регистрации юридического лица (при наличии); документов, подтверждающих полномочия директора Общества, иные документы.
- 2) Исчерпывающий перечень мест распространения рекламы услуг ООО «Компания «Игра», в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на радио-, телеканалах, а также в виде наружной рекламы на территории Амурской области, а также иных субъектов Российской Федерации.
- 3) Пояснения по факту распространения рекламы с признаками нарушения Закона «О рекламе».
- 4) Иные документы и пояснения, имеющие, по мнению ООО «Компания «Игра», значение при рассмотрении дела.

Документы должны быть заверены надлежащим образом и подписаны уполномоченным лицом.

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.

Амурское УФАС России напоминает, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации), в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа на юридических лиц на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо их **законных представителей (защитников) обязательна.**

Лицам, участвующим в деле, и (или) их представителям (в том числе при дистанционном участии в рассмотрении дела) при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.