

<...>

ООО «Гугл»

115035, г. Москва,

ул. Балчуг, д.7

ООО «Ай Контекст»

Краснопролетарская ул., д. 16, стр.
2,

эт. 4, пом. 1, комн. 1, г. Москва, 127473

m.nikulin@icnontext.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-49/77-19

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«__» мая 2019 года
Москва

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление ООО «Ай Контекст», а также материалы по признакам нарушения <...> пунктов 1, 2 части 2, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Ай Контекст» относительно распространения 28.11.2018 рекламы в системе «Гугл» «Octa Media» следующего содержания: «На***lcontexl Работайте с OCTA Media | Performance-based подход www.octamedia.ru/».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушений пунктов 1, 2 части 2, части 6 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении недобросовестной рекламы, которая содержит **некорректное** сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, при этом порочащая деловую репутацию конкурента с использованием бранных слов.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-49/77-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пунктов 1, 2 части 2, части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — <...>;

заинтересованные лица — ООО «Гугл» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д.7), ООО «Ай Контекст» (место нахождения: Краснопролетарская ул., д. 16, стр. 2, эт. 4, пом. 1, комн. 1, г. Москва, 127473).

3. Назначить дело № 3-5-49/77-19 к рассмотрению на **13 часов 00 минут «05» июня 2019 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере, месте и дате выдачи, адресе регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта);
- документально подтвержденные сведения об иных способах распространения рассматриваемой информации;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся

рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);

- документально подтвержденные сведения относительно лица (лиц), осуществляющих деятельность с использованием сайта ostamedia.ru (если таковые имеются);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Гугл», ООО «Ай Контекст» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>