

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е** о возбуждении дела № 08-218/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/13170 от 15.09.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (...), рассмотрев обращение о проверке соблюдения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006г. №38-ФЗ по факту размещения в магазине «АрышМае» расположенного по адресу: г. Казань, ул. Бондаренко 15 информации о курительных принадлежностях (электронные испарители),

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение гражданина (вх. №8065 от 22.07.2016г.) о проверке соблюдения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ по факту размещения в магазине «АрышМае» расположенного по адресу Бондаренко 15 информации о курительных принадлежностях (электронные испарители фирмы (марки) Pons,NOQO,VS VERSUS,LUXLITE)). В доказательство ниже приложены фотоматериалы:

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о курительных принадлежностях (электронные испарители фирмы (марки) Pons)), размещенная в магазине «АрышМае» расположенного по адресу Бондаренко 15 информации о курительных принадлежностях, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к курительным принадлежностям( электронным испарителям фирмы (марки) Pons)), предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Пунктом «г» части 1 статьи 16 Федерального закона « Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» установлен запрет на использование и имитацию табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами.

Кроме того, согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона « О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

При этом согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, реклама изготовителя или продавца курительных принадлежностей, из которой явно не следует, что объектом рекламирования выступает иная, не связанная с изготовлением или реализацией данных товаров, реклама деятельности такой организации, Федеральным законом «О рекламе» также не допускается.

С учетом вышеизложенного в представленной рекламе с текстом «NOQO Электронные испарители 20 сочных вкусов», «Товар Года -2014 Pons электронные испарители в продаже на кассах», «Одноразовые электронные испарители гарантированно содержит БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАТЯЖЕК VS VERSUS... Подробная информация:versus-vape.ru +7 (495) 256 4099», «LUXLITE электронные антитабачные устройства ВЕРНИ СЕБЕ СВОБОДУ когда нельзя, но хочется и т.д» содержит признаки нарушения п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Деятельность в магазине «АрышМае» осуществляет ООО «ЭкономСервис», что подтверждается чеком от 14.09.2016г.

Таким образом, ООО «ЭкономСервис» является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08-218/2016** по признакам нарушения п.8 ст. 7 Закона «О рекламе».
2. Назначить дело **№08-218 /2016** к рассмотрению на **03 октября 2016 года в 13 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» ООО «ЭкономСервис»

(420111, РТ, г. Казань, ул. Московская 13А, офис 6, магазин «Арышмае», ИНН 1658141147). Явка обязательна.

4. ООО «ЭкономСервис» в срок до 29 сентября 2016 года представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:

- свидетельство о регистрации ООО «ЭкономСервис»;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ЭкономСервис»; с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

<...>

(...)

