

ИП <...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/21-518/2022 и назначении дела к рассмотрению

21 июля 2022 г. г.Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио заместителя руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в г.Барнауле рекламы алкогольной продукции, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в г. Барнауле по адресу: пр-т Энергетиков, 2, справа от входной двери в магазин «Бирдог», в окне информации следующего содержания: «Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak\_altay Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои sibeeriak\_altay».

В окнах магазина со стороны улицы Взлетная также размещена информация: «СИБЕЕРЯК ALTAУ Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои frk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak\_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 frk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ Болеем ЗА НАШИХ КРУЖКА КРАФТОВОГО sibeeriak\_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 frk-pivo.ru». Кроме того, размещена растяжка с информацией «СИБЕЕРЯК ALTAУ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ СУПЕР АКЦИЯ в сети магазинов СИБЕЕРЯК ALTAУ 18+ \*ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ УТОЧНЯЙТЕ У ПРОДАВЦОВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ».

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

В рекламе содержится слово BEER и СИБЕЕРЯК, в переводе с английского языка BEER – пиво.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относятся к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены

специальные требования и ограничения.

Реклама содержит указание наименования производителя алкогольной продукции (пиво) – Форштадская пивоварня.

Кроме того, одна из конструкций содержит предупреждение «чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», которое является обязательным для иных способов рекламы алкогольной продукции.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ИП <...>

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/21-518/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ИП <...>

3. Назначить дело №022/05/21-518/2022 к рассмотрению **на 09 августа 2022г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, д. 65 (6 этаж).

4. ИП <...> в срок до **08 августа 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- согласованные макеты наружной рекламы;

- разрешительные документы, предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- а также письменные пояснения по признакам нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

При участии рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или

представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

5. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

исп. <...>

8(3852)24-44-92