

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 17.11.2020 г.
Краснодар

Г.

Решение изготовлено в полном объеме 23.11.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/7-1150/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в соц. сети Instagram, в аккаунте «alba_smoking_rest» рекламы кальянной «Al'BA Smoking Rest», а также табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей содержания: «10 декабря мы разыграем 7 чаш Al'BA ...», с демонстрацией курения, с нарушением требований п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (вх. по эл почте

№ 1390 от 11.02.2020 г.) (далее – Заявитель) по факту распространения в соц. сети Instagram, в аккаунте «alba_smoking_rest» рекламы кальянной «Al'BA Smoking Rest», а также табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей содержания: «10 декабря мы разыграем 7 чаш Al'BA ...», с изображением людей, демонстрирующих курение, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама кальянной «Al'BA Smoking Rest», а также реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей содержания: «10 декабря мы разыграем 7 чаш Al'BA ...», с изображением людей, демонстрирующих курение, размещена в аккаунте (на странице) «alba_smoking_rest» в социальной сети Instagram, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в аккаунте (на странице) «alba_smoking_rest» социальной сети Instagram кальянной «Al'BA Smoking Rest», является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Из обращения заявителя следует, что деятельность в кальянной «Al'BA Smoking Rest», на странице социальной сети Instagram которой содержится реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, осуществляет ООО «Гурмет» (ОГРН 1162375047790, ИНН 2308238578; адрес: пр-кт Чекистов, д. 13, лит. 22, 81, 82, 84, пом. 56, 57, 62-67, 74-76, г. Краснодар, 350089).

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы

лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Гурмет».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ст. 7 настоящего Федерального закона.

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/7-1150/2020 в отношении ООО «Гурмет».

На рассмотрение дела № 023/05/7-1150/2020 представитель ООО «Гурмет» в назначенное время 25.05.2020 г. в 11 часов 00 минут не явился. В связи с тем, что в материалах дела отсутствовало документальное подтверждение надлежащего уведомления ООО «Гурмет» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/7-1150/2020, а также непредставленных письменных объяснений по существу предъявляемых претензий, в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело № 023/05/7-1150/2020 было приостановлено.

Краснодарским УФАС России в рамках приостановленного дела в адрес ООО «Гурмет» были неоднократно направлены запросы о предоставлении информации:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;
- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Информацию по вышеуказанным запросам общество не предоставляло.

В то же время установлено, что согласно Выписке из ЕГРЮЛ общество является действующим.

В соответствии с ч. 1 постановления пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 30.07.2013 г. № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.).

На основании изложенного, в действиях ООО «Гурмет» установлены признаки нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещалась реклама с демонстрацией курения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в соц. сети Instagram, в аккаунте «alba_smoking_rest» рекламы кальянной «Al'BA Smoking Rest», а также табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей содержания: «10 декабря мы разыграем 7 чаш Al'BA ...», с демонстрацией курения, поскольку в ней нарушены требования п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

2 . Выдать ООО «Гурмет» (ОГРН 1162375047790, ИНН 2308238578; адрес: пр-кт Чекистов, д. 13, лит. 22, 81, 82, 84, пом. 56, 57, 62-67, 74-76, г. Краснодар, 350089) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»