

РЕШЕНИЕ

№1082-2/17

12 апреля 2011 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 12.04.2011 года

Полный текст решения изготовлен 18.04.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии <...>, членов Комиссии – <...>.

рассмотрев дело №4 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Элит – технологии ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии генерального директора ООО «Элит - технологии»,

УСТАНОВИЛА:

В г. Усть - Джегута по улице Курортной (на въезде в город), на въезде в г. Черкесск из аула Псыж, по улице Ленина (возле светофора между остановками «Умара Алиева» и «Тургенева») установлены рекламные конструкции, с помощью которых распространяется наружная реклама следующего содержания: ООО «Элит – технологии». Натяжные потолки. Кредит или рассрочка платежа. Тел. 200-305. Пр. Ленина, 71 (здание парикмахерской «Иван да Марья»). От 300 р. (наименование банка указано мелким, нечитаемым шрифтом).

01 апреля 2011 года было возбуждено дело №4 в отношении ООО «Элит - технологии», по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», где рассмотрение дела было назначено на 12 апреля 2011 года на 11 ч. 30 мин.

12.04.2011 года в указанное время на рассмотрение дела явился генеральный директор ООО «Элит - технологии»

В ходе рассмотрения дела генеральный директор пояснил, что в рекламе присутствует обязательная информация о наименовании банка и в обоснование своих доводов указал, что если увеличить шрифт, то ООО «Элит-технологии» будет осуществлять рекламу банка. Также отметил, что в законе не прописан размер шрифта, которым нужно указывать организацию, предоставляющую финансовые услуги.

Заслушав объяснения генерального директора и рассмотрев материалы

дела, Комиссия Управления считает необходимым отметить следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Согласно части 7 статьи 5 не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Материалами дела подтверждается, что одним из объектов рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга, цель которой привлечение внимания к получению кредита при покупке натяжных потолков ООО «Элит-технологии», в связи с чем, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий информационного права потребителей. Наименование организации предоставляющей кредит указана в рассматриваемой рекламе мелким (нечитаемым, нечетким) шрифтом, следовательно, она не может быть доведена до потребителя надлежащим образом, в связи с чем, потребитель вводится в заблуждение в отношении предлагаемой услуги. Обстоятельство подачи рекламной информации мелким шрифтом усугубляется тем, что рекламные щиты расположены около проезжей части, ограниченное считывание информации и высота рекламного щита лишают возможности потребителей на получение информации о наименовании банка, которая в силу указанной нормы является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Тот факт, что в ФЗ «О рекламе» не регламентирован размер шрифта, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку как следует из положений пункта 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителя.

Исходя из анализа вышеуказанных норм применительно к обстоятельствам настоящего дела, Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Элит - технологии» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Элит - технологии» ненадлежащей.
2. Выдать ООО «Элит - технологии» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по КЧР для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №2

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

№ 1083-2/17

18 апреля 2011 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть предписания объявлена 12.04.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – <...> ,

членов Комиссии – <...> ,

на основании своего решения от «18» апреля 2011 года по делу №4 о признании рекламы размещенной ООО «Элит - технологии», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Элит - технологии» не допускать нарушений части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38 - ФЗ впредь.
2. Срок исполнения предписания постоянно.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>