

Постановление

о назначении административного наказания  
по делу об административном правонарушении

**№858-ФАС52-07/16**

20 мая 2016 года

г. Нижний Новгород

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Смирнов Сергей Вениаминович, рассмотрев протокол и материалы дела №858-ФАС52-07/16 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении **Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Интраст Капитал» (юридический адрес: 603159, г.Н.Новгород, ул.Карла Маркса, д.54, пом. 2)**, в присутствии представителя Общества по доверенности К.

## УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 29 октября 2015 года поступило заявление потребителя рекламы М. (управление не располагает согласием физического лица на использование персональных данных) по поводу распространения в газете «Деловая Афиша» рекламы Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Интраст Капитал» (далее по тексту – ООО МФО «Интраст Капитал», Общество): «*ООО Интраст Капитал Деньги Срочно!... сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб., нам не важна ваша кредитная история, не нужно подтверждение вашего дохода...*», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения законодательства о рекламе.

17 мая 2016 года Комиссия Нижегородского УФАС России по результатам рассмотрения дела №1904-ФАС52-07/15 признала ненадлежащей рекламу, распространенную ООО МФО «Интраст Капитал», поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 2 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

18 мая 2016 года уполномоченным должностным лицом Нижегородского УФАС России в отношении ООО МФО «Интраст Капитал» составлен Протокол №858-ФАС52-07/16 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ООО МФО «Интраст Капитал» о времени и месте рассмотрения настоящего дела уведомлено надлежащим образом.

### **Изучив материалы административного дела, должностное лицо Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

В газете «Деловая Афиша» выпуск №23(43) от 31.08.2015 распространялось рекламное сообщение следующего содержания: «*ООО Интраст Капитал Деньги Срочно! Только под залог недвижимости, сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб., нам не важна ваша кредитная история, не нужно подтверждение вашего дохода +7-905-665-91-91*».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенное в газете сообщение является рекламой, поскольку соответствует вышеприведенному определению, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ООО МФО «Интраст Капитал», товаром в данном случае являются услуги микрофинансирования.

Факт распространения рекламы подтверждается подлинником газеты «Деловая Афиша», представленным заявителем, и не оспаривается ООО МФО «Интраст Капитал».

Деятельность, указанная в рекламном сообщении «*ООО Интраст Капитал Деньги Срочно!... сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб...*» подпадает под понятие финансовой услуги, определение термина которой содержится в пункте 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно данной норме под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в пункте 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», является существо осуществляемой деятельности – то есть привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств.

Как установлено [ст.807](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (заимодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить заимодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В силу [ст.809](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом или договором займа, заимодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства заимодавца, а если заимодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или соответствующей части.

Следовательно, займ можно расценивать как финансовую услугу.

Реклама финансовых услуг должна соответствовать как общим требованиям, установленным ФЗ «О рекламе», так и специальным требованиям, содержащимся в статье 28 Закона.

[Пунктом](#) 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

Анализируемое рекламное сообщение содержит текст: *«Деньги Срочно! Только под залог недвижимости, сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб., нам не важна ваша кредитная история, не нужно подтверждение вашего дохода»*.

Учитывая, что стоимость займа складывается из суммы заемных средств, процентной ставки, срока, на который выдается займ, платы за его досрочное возвращение и иных предусмотренных сторонами договора условий, Комиссия пришла к выводу об умалчивании в тексте спорной рекламы об иных условиях оказания услуги микрозайма, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

С учетом изложенного, реклама *«ООО Интраст Капитал Деньги Срочно!... сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб., нам не важна ваша кредитная история, не нужно подтверждение вашего дохода...»* является ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Исходя из пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

По смыслу статьи 4 данного Закона профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности, порядок приобретения статуса и осуществления деятельности микрофинансовых организаций устанавливаются Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-Ф "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях".

Частью 2 статьи 5 ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" определено, что юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в

государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

В соответствии со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре юридических лиц, запись о присвоении ООО МФО «Интраст Капитал» ОГРН 1145257000657 внесена в ЕГРЮЛ 14.02.2014. Основным видом деятельности Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Интраст Капитал» является предоставление кредита.

Общество внесено в Государственный реестр микрофинансовых организаций 16.04.2014, то есть с указанной даты приобрело статус микрофинансовой организации.

Впоследствии – 10.02.2015, ООО МФО «Интраст Капитал» (ИНН 5257143240) исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций Центрального банка Российской Федерации, следовательно, утратило статус микрофинансовой организации.

В настоящее время ООО МФО «Интраст Капитал» состоит в Государственном реестре микрофинансовых организаций (запись о включении Общества внесена 02.10.2015).

В связи с указанными обстоятельствами рекламное сообщение ООО МФО «Интраст Капитал», распространенное в газете «Деловая Афиша» 31.08.2015, противоречит требованиям части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку на момент распространения рекламного сообщения Общество не являлось профессиональным участником финансовых рынков.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28 - 30 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламного сообщения является ООО МФО «Интраст Капитал».

С учетом изложенного, ООО МФО «Интраст Капитал», являясь рекламодателем выявленного рекламного сообщения, нарушило требования пункта 2 части 2 и части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО МФО «Интраст Капитал» совершило правонарушение,

предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Факт нарушения ООО МФО «Интраст Капитал» требований статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлен решением Комиссии Нижегородского УФАС России №1904-ФАС52-07/15 от 17.05.2016.

Место совершения правонарушения – г.Н.Новгород.

Время совершения правонарушения – август 2015 года.

На основании вышеизложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО МФО «Интраст Капитал».

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО МФО «Интраст Капитал» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры.

Должностное лицо считает доказанной вину ООО МФО «Интраст Капитал» в совершении административного правонарушения.

Таким образом, ООО МФО «Интраст Капитал» нарушена часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения ООО МФО «Интраст Капитал» к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

Отягчающих и смягчающих вину обстоятельств не установлено.

В ходе рассмотрения дела должностным лицом рассмотрено ходатайство ООО МФО «Интраст Капитал» о снижении размера штрафных санкции ниже низшего предела.

Согласно части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по

делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания в соответствии с [частью 3.2](#) настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса.

Принимая во внимание неустойчивое финансовое положение ООО МФО «Интраст Капитал», отсутствие фактов привлечения Общества к административной ответственности за аналогичные правонарушения, а также характер совершенного правонарушения, должностное лицо Нижегородского УФАС России, уполномоченное на рассмотрение настоящего дела считает возможным удовлетворить заявленное ходатайство и применить штрафную санкцию ниже низшего предела в сумме 50 000 рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 4.1, статьями 23.48, 26.11, 29.9-29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

признать **Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Интраст Капитал» (ИНН 5257143240, ОГРН 1145257000657; юридический адрес: 603159, г.Н.Новгород, ул.Карла Маркса, д.54, пом. 2)** виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному юридическому лицу административное наказание в виде штрафа в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти, оплачиваются в федеральный бюджет.

*Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:*

*Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области, г.Нижний Новгород;*

*БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;*

*Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/с 04321510030);*

*Код налога – 16111626000016000140;*

*ИНН 5260041262;*

*КПП 526001001;*

*ОКТМО 22701000.*

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (831) 434-04-41.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Заместитель**

**руководителя управления**

**С.В.Смирнов**