

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 18-Р/17

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ

30.11.2017г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление <...> (вх. №3652 от 30.10.2017г.) о распространении рекламы, размещенной на знаке дорожного движения: «Только сегодня модные куртки, дубленки, фирменная обувь. Вход тотальная распродажа -70%, фирменной обуви, сезонные куртки и дубленки. Открытие сезона осень-зима 2017» несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Указанная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей и формирование интереса к объектам рекламирования - курткам, дубленкам, обуви, и т.д., что способствует продвижению их на рынке.

31.10.2017г. поступил ответ на запрос от АУ РА «Дирекция центра искусств» (вх. №37620), представлен договор на оказание услуг от 25.10.2017г. Исходя из анализа договора следует, что АУ РА «Дирекция центра искусств» 28.10.2017г. предоставляет ИП <...> конференц-зал для проведения выставки - продажи верхней одежды и обуви.

В соответствии с частью 3 статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 3 статьи 19 Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая, что организатором выставки является ИП <...>, он заинтересован в распространении рекламы о продаже верхней одежды и обуви.

При таких обстоятельствах рекламодателем является ИП <...>.

В связи, с чем в действиях ИП <...> усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 18-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № 18-Р/17 к рассмотрению на 28 декабря 2017 года в 10:00 часов по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, стр.2 (2 этаж).

4. ИП <...> представить в срок до 14.12.2017г. в адрес Управления письменное пояснение по факту распространения вышеуказанной рекламы на дорожном знаке с нарушений требований рекламного законодательства.

Явка представителя ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.