

ИП <...>

Магазин «ПИВКОВЪ»

659100, г. Заринск, <...>

Дело № 022/05/21-126/2023

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

28 июля 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 28 июля 2023 года по делу № 022/05/21-126/2023 о признании ненадлежащей рекламы *«#ПИВОВАРИМ FORSHTADT BREWERY ESTD 2004 КОГДА ВКУСНО»* с изображением пивного бокала, а также указанием в нижнем левом углу информации «0% алк. безалкогольная продукция», размещенной в г. Заринске по адресу: Строителей ул., 21/3, слева от входа в торговое помещение «ПИВКОВЪ», поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21, пункта 3 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...>, ИНН 667400097347, **в десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение с использованием рекламных конструкций рекламы алкогольной продукции магазина «ПИВКОВЪ», по которой принято решение по делу.

2 ИП <...>, ИНН 667400097347, представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 августа 2023 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>