

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 5 Р/2016 ОТ 18.01.2016 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении ООО крафт телеком

18 января 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы заявления гр. <...> о признаках нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщения рекламы содержания: *«3 дня -20% на масло в двигатель при обслуживании + компьютерная диагностика в подарок. Тел. 234-44-64 АВТОРОСТ»*, полученной 20.10.2015 г. в 12 часов 36 минут на телефонный номер <...> ,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента рекламы содержания: *«3 дня -20% на масло в двигатель при обслуживании + компьютерная диагностика в подарок. Тел. 234-44-64 АВТОРОСТ»*, полученной 20.10.2015 г. в 12 часов 36 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

20.10.2015 г. в 12 часов 36 минут на телефонный номер <...> поступило смс-сообщение с рекламой содержания: *«3 дня -20% на масло в двигатель при обслуживании + компьютерная диагностика в подарок. Тел. 234-44-64 АВТОРОСТ»* с номера MESSAGE.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер <...> принадлежит абоненту гр. <...>, что подтверждено договором об оказании услуг связи № 733379 от 30.12.2009 г., заключённым между гр. <...> и ПАО «Мегафон».

Гр. <...>, являясь абонентом номера <...>, не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ПАО «Мегафон» (исх.№ 22739/7 от 26.11.2015 г.) о предоставлении детализации номера абонента с отметкой о получении абонентом номера <...> рекламы вышеуказанного содержания.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мегафон» (вх.№ эл./п. № 6450 от 11.12.2015) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 22739/7 от 26.11.2015 г.), следует, что вышеуказанное смс-сообщение отправлено ЗАО «МегаЛабс», действующим как абонент ПАО «Мегафон». Дополнительным соглашением № 42-4 к Генеральному соглашению от 10.10.2014 г. утверждена спецификация на оказание ЗАО «МегаЛабс» (Партнер) услуги «Мобильное информирование», в соответствии с которой ПАО «Мегафон» (Оператор) оказывает Партнеру услуги по рассылке смс-сообщений, содержащих рекламные или информационные материалы Партнера или третьего лица, от Партнера до оборудования связи Оператора.

В соответствии с п. 2.8 Спецификации использование Услуги Партнером (ЗАО «МегаЛабс») для отправки рекламных материалов посредством смс-сообщений означает наличие у Партнера согласия Конечного получателя.

В соответствии с п.2.9 Спецификации в рамках оказания услуги «Мобильное информирование» Партнер (ЗАО «МегаЛабс») обязуется использовать Интерфейсы для передачи рекламных материалов конечным получателям только после получения от конечного получателя согласия на получение рассылки.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации (вх.№ 24436/7 от 18.12.2015 г.) в ЗАО «МегаЛабс».

Из документов и материалов, представленных ЗАО «МегаЛабс» (вх.№ эл./п. 155 от 13.01.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (вх.№ 24436/7 от 18.12.2015 г.), следует, что заключен договор № МР-МИ-КРФТТ-10.10.2014 между ЗАО «МегаЛабс» (Исполнитель) и ООО «Крафт Телеком» (Заказчик).

Согласно п.3.1 данного договора Исполнитель обязуется предоставить Заказчику доступ к Интерфейсу для размещения рекламных материалов Заказчика среди абонентов оператора, которые предоставили Заказчику (Клиенту заказчика) согласие на получение рекламных материалов.

Согласно п.3.7 данного договора Заказчик обязуется получить согласие у

абонентов, среди которых предполагается размещение рекламных материалов в канале SMS/MMS-сообщений. Письменное согласие должно в обязательном порядке содержать абонентский номер <...> по которому абонент дал согласие на получение SMS/MMS-сообщений.

Согласно п.4.8 данного договора Заказчик гарантирует полученное и надлежащим образом оформленное согласие Абонентов на получение рекламных материалов.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: *«3 дня -20% на масло в двигатель при обслуживании + компьютерная диагностика в подарок. Тел. 234-44-64 АВТОРОСТ»*, полученной 20.10.2015 г. в 12 часов 36 минут на телефонный номер <...> , является ООО «Крафт Телеком».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Крафт Телеком» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 5 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель – **гр.** <...> (адрес: <...>)

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «Крафт Телеком»** (адрес: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, пом.219; ИНН 7718828562; ОГРН: 1107746983266)

3. Назначить дело к рассмотрению **на 16.02.2016 г. в 10 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Крафт Телеком» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 12.02.2016 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера <...> гр. <...> на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Крафт Телеком» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленными полномочиями и документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок