

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 43-А
об административном правонарушении

«05» апреля 2011 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Н.Н.Селянина, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении директора ООО «КМ/Ч Брянск» <...>.

УСТАНОВИЛА:

В газете «Моя реклама» в выпуске № 9/1366 от 03.02.2011 года на обложке раздела «Транспорт» размещена реклама «Успей приобрести лучшее предложение» ООО «КМ/Ч Брянск», где указано одно условие кредита – 2011 руб. в месяц, остальные условия и наименование лица, предоставляющего кредит, напечатаны столь мелким шрифтом, что прочесть их не представляется возможным.

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, согласно которой, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, присутствовали, однако форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями. Потребитель с нормальным зрением не может ее воспринять. Недостаточная информированность потребителей обо всех условиях влияющих на размер ставки по кредиту может привести к искаженному представлению о произведенных в будущем реальных расходах.

Тот факт, что прочитать существенные условия невозможно, очевидно усматривается при визуальном просмотре рекламы.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «05» апреля 2011г., т.е. не соответствующей ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В редакцию ЗАО «Издательский Дом «Пронто-Центр» рекламодатель - ООО «КМ/Ч Брянск» предоставил ненадлежащий макет рекламы, где необходимые условия кредита четко не просматриваются.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем является директор ООО «КМ/Ч Брянск» <...>.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

<...> признал нарушение и пояснил, что искажение текста рекламы произошло при печати газеты.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг, не соответствующей ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года. Субъектом административного правонарушения является должностное лицо - директор ООО «КМ/Ч Брянск» <...>. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к должностному лицу - директору ООО «КМ/Ч Брянск» <...> меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей за размещение ненадлежащей рекламы финансовых услуг в газете «Моя реклама» в выпуске № 9/1366 от 03.02.2011 года на обложке раздела «Транспорт» - «Успей приобрести лучшее предложение», поскольку данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России <...>