ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/21-1923/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» октября 2019 года г. Красноярск

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, врио руководителя управления – начальник аналитического отдела, рассмотрев рекламу, распространяемую индивидуальным предпринимателем <...>,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственной функции по надзору в сфере рекламы 02.10.2019 в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы на наружных рекламных конструкциях, размещенных по адресу: г. Красноярск, ул. Судостроительная, д. 153, следующего содержания: «ПИВО от 24.5 р/0.5 л* *Подробности у продавцов-консультантов; ПОКУПАЕШЬ 1 ПОЛУЧАЕШЬ 2 ПИВО ЗАКУСКИ НАПИТКИ» и на конструкции, установленной по адресу: г. Красноярск, ул. Ярыгинская набережная, д. 19 следующего содержания: «ПОКУПАЕШЬ 1 ПОЛУЧАЕШЬ 2 ПИВО от 24.5 р/05, л.

Подробности у продавцов-консультантов» (далее – Реклама), содержащей признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная информация является рекламой алкогольной продукции.

На основании пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая Реклама размещена с использованием рекламных конструкций, установленных на внешних стенах зданий по вышеуказанным адресам, в которых расположены магазины, специализирующиеся на продаже пива «ПИVKOFF».

Таким образом, Реклама размещена с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

Красноярским УФАС России установлено, что деятельность по реализации продукции в вышеуказанных магазинах осуществляет индивидуальный предприниматель <...>.

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем Рекламы является ИП <...>.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/21-1923/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать ИП <...> лицом, участвующим в деле № 024/05/21-1923/2019, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/21-1923/2019 к рассмотрению на 5 ноября 2019 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4. ИП <...>в срок до 1 ноября 2019 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

– письменные пояснения по существу рассматриваемого дела № 024/05/21-1923/2019;

– лицензии на продажу алкогольной продукции;

– договоры на производство и размещение указанной Рекламы с приложением копий актов приема-передачи и документов, подтверждающих оплату выполненных работ;

– утвержденный макет Рекламы;

– иные документы, имеющие, по мнению ИП <...>, отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/21-1923/2019.

Явка ИП <...>, его законного представителя или защитника с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия на рассмотрение дела № 024/05/21-1923/2019 обязательна.

Председатель Комиссии <...>