

гр.<...>

гр. <...>

Заявитель:

МКУ «Городская реклама»

ГО г.Уфа

450044, г.Уфа, ул.Комарова, 26

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/20-1454/2019)

27.09.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> –заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа (вх.№7348

от 16.05.2019г., исх.№592-19 от 16.05.2019г.) (срок рассмотрения обращения продлён) по поводу размещения рекламы следующего содержания: «Рабочая сила. 266-05-88. 8-965-666-12-12.-разнорабочие; -грузчики+транспорт; -переезд: квартир, офисов; -подъем спуск строймат; -дачные работы; -вывоз мусора; -земельные работы; - проведение субботников; Рабочая сила Уфа. Грузчики. 8-965-666-12-12, 266-05-88; Рабочая сила Уфа разнорабочие 8-965-666-12-12, 266-05-88», размещенной на транспортном средстве ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Р.Зорге, рядом со зданием №11, рекламодатель – гр. <...>,

в присутствии:

-гр.<...>;

-представителя по доверенности от МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа-<...>;

в отсуствии:

-гр.<...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу

ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа (вх.№7348 от 16.05.2019г., исх.№592-19 от 16.05.2019г.) (срок рассмотрения обращения продлён) по поводу размещения рекламы следующего содержания: «Рабочая сила. 266-05-88. 8-965-666-12-12.-разнорабочие; -грузчики+транспорт; -переезд; квартир, офисов; -подъем спуск строймат; -дачные работы; -вывоз мусора; -земельные работы; -проведение субботников; Рабочая сила Уфа. Грузчики. 8-965-666-12-12, 266-05-88; Рабочая сила Уфа разнорабочие 8-965-666-12-12, 266-05-88», размещенной на транспортном средстве ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Р.Зорге, рядом со зданием №11, рекламодатель – гр.<...>.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был направлен запрос в ПАО «ВымпелКом» о предоставлении информации о владельце номера телефона 89656661212, указанного в рекламе, размещенной на транспортном средстве ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Р.Зорге, рядом со зданием №11.Согласно информации, представленной от ПАО «ВымпелКом» (вх.№6340 от 03.06.2019г.), номер <...> принадлежит гр. <...>.

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкции, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.20

указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

17.07.2019г.на заседании Комиссии присутствовала представитель МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа- <...> Представлены акты о фактическом размещении средства наружной рекламы и информации(вх.№11006 от 16.07.2019г.)

Гр.<...>на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить. Направить запрос в ГИБДД МВД по РБ для установления сведений о владельце транспортного средства ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS.

13.08.2019г. гр. <...>и представитель МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа на рассмотрение дела не явились. Почтовое уведомление о надлежащем извещении гр.<...> в Управление не поступало.

На 13.08.2019г. запрашиваемая информация от ГИБДД МВД по РБ не поступала.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

14.08.2019г. от ГИБДД МВД по РБ поступила информация, согласно карточки учета транспортного средства ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS зарегистрирован на гр. <...>, адрес регистрации: <...>(вх.№12726 от 14.08.2019г.)

28.08.2019г.от МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа присутствовал представитель по доверенности <...><...> не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица гр. <...>, адрес регистрации: <...>.Рассмотрение дела отложить на другую дату.

17.09.2019г. на заседании Комиссии присутствовал гр. <...>. Представлены письменные пояснения: «По номеру, указанной рекламы 266-05-88,89656661212 я не пользуюсь, кто пользуется не знаю. Машина также не принадлежит мне и информацией не владею(вх.№14933 от 17.09.2019г.). гр.<...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении вернулось с

пометкой «Вручено». Уведомление от телеграммы, направленной в адрес гр.<...> в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на 27.09.2019г. в 14ч.30 мин.

27.09.2019г. на заседании Комиссии присутствовал гр. <...>. Представлены письменные пояснения: «Я, <...> данные номера телеф.89656661212 и 266-05-88 находится у меня, данные номера восстановлены чтобы другие не смогли пользоваться. Также сообщаю номер телефона <...>. Тел:89899509784. На данный момент являюсь временно безработным. Услуги прописанные в рекламе я не оказываю и не оказывал. На момент размещения рекламы номер телефона 89656661212 не находился в моем владении»(вх.№15603 от 27.09.2019г.). Гр. <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление вернулось с пометкой «Вручено лично».

Анализ материалов дела показал, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа (вх.№7348 от 16.05.2019г., исх.№592-19 от 16.05.2019г.) (срок рассмотрения обращения продлён) по поводу размещения рекламы следующего содержания: «Рабочая сила. 266-05-88. 8-965-666-12-12.-разнорабочие; -грузчики+транспорт; -переезд: квартир, офисов; -подъем спуск строймат; -дачные работы; -вывоз мусора; -земельные работы; -проведение субботников; Рабочая сила Уфа. Грузчики. 8-965-666-12-12, 266-05-88; Рабочая сила Уфа разнорабочие 8-965-666-12-12, 266-05-88», размещенной на транспортном средстве ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Р.Зорге, рядом со зданием №11, рекламодаатель – гр. <...>

Данная реклама нарушает часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

-использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкции, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара,

запрещается.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.20 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодателем.

Согласно представленной информации от ГИБДД МВД по РБ транспортное средство ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS зарегистрирован на гр. <...>(вх.№12726 от 14.08.2019г.).

Согласно информации, находящейся в деле от гр. <...>: «По номеру, указанной рекламы 266-05-88,89656661212 я не пользуюсь, кто пользуется не знаю. Машина также не принадлежит мне и информацией не владею(вх.№14933 от 17.09.2019г.), а также пояснений от 27.09.2019г.: «Я, <...>данные номера телеф.89656661212 и 266-05-88 находится у меня, данные номера восстановлены чтобы другие не смогли пользоваться. Также сообщаю номер телефона <...>. Тел:89899509784. На данный момент являюсь временно безработным. Услуги прописанные в рекламе я не оказываю и не оказывал. На момент размещения рекламы номер телефона 89656661212 не находился в моем владении»(вх.№15603 от 27.09.2019г.)

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу № ТО002/05/20-1454/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе»; признать гр. <...> рекламопроизводителем и

рекламораспространителем рекламы, дело в отношении гр. <...> прекратить; выдать предписание – гр. <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гр. <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 27.09.2019 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Рабочая сила. 266-05-88. 8-965-666-12-12.-разнорабочие; -грузчики+транспорт; -переезд: квартир, офисов; -подъем спуск строймат; -дачные работы; -вывоз мусора; -земельные работы; -проведение субботников; Рабочая сила Уфа. Грузчики. 8-965-666-12-12, 266-05-88; Рабочая сила Уфа разнорабочие 8-965-666-12-12, 266-05-88», размещенной на транспортном средстве ГАЗ 3306 с государственным регистрационным номером а100хв 102RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Р.Зорге, рядом со зданием №11, рекламопроизводитель и рекламораспространитель- гр. <...>, так как она нарушает часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать гр. < . . . > рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы.

3. Дело в отношении гр. <...> прекратить.

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр.<...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Управления для возбуждения административного дела по ч.2 ст.14.38 КоАП РФ в отношении гр. <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 30.09.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>