

РЕШЕНИЕ

11 октября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

рассмотрев дело №06-11/72-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

по факту распространения рекламы пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, а также по факту распространения рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций наружного размещения,

в присутствии представителя ООО «Возрождение С» <...> (на основании доверенности №139 от 01.10.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе на основании Приказа № 191/1 от 20.07.2010г. Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области сотрудниками Томского УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г. Томске на наружной стене магазина «33 Бочонка», расположенного по адресу ул. Усова, 19в, размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «33 Бочонка разливного пива Luxe Пиво, Вино, Рыба Разливное пиво на любой вкус», в рекламе также содержится изображение стеклянного стакана с пенным напитком, бочонка.

Данный факт зафиксирован в акте осмотра наружной рекламы от 06 августа 2010г., составленном сотрудниками Томского УФАС России. На расстоянии 87 метров от указанного магазина, по адресу ул. Красноармейская, 116а расположено образовательное учреждение - Прогимназия «Кристина».

Вышеуказанные рекламные конструкции содержат рекламу пива и алкогольной продукции, что свидетельствует о признаках нарушения п.5 ч.2 ст.21 и ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/72-10 ООО «Возрождение С» указало, что в целях устранения выявленных признаков нарушений действующего законодательства о рекламе, ООО «Возрождение С» изменило текст рекламы, размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, а именно, внесло в текст рекламы предупреждение предусмотренное ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе». Одновременно Общество обратилось в Мэрию г.Томска с заявлениями установленного образца на установку рекламных конструкций.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 11.10.2010г. представитель по доверенности ООО «Возрождение С» <...> подтвердила доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснила, что нарушение Закона о рекламе Общество признает, однако указывает на отдаленность образовательного учреждения прогимназии «Кристина» от магазина «33 Бочонка».

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Объектами рекламирования в указанной рекламе выступают магазин «33 Бочонка», алкогольная продукция (вино), а также пиво.

Комиссией установлено, что ООО «Возрождение С» имеет лицензию 70 МЕ 001163 регистрационный номер ТОМ 005075 АЛ от 15.09.2008г. на осуществление розничной продажи алкоголя.

В соответствии пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Также в соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях и планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Магазин «33 Бочонка», на наружных стенах которого размещены рассматриваемые рекламные конструкции, расположен на перекрестке ул.Красноармейская и ул.Усова, проведение замеров для определения расстояния между указанными объектами (магазин «33 бочонка» и прогимназия «Кристина») с использованием измерительной рулетки (ГОСТ 7502-98) осуществлялось в несколько этапов с суммированием измеренных отрезков, в связи с чем, полученная величина расстояния может быть не точной, иные доказательства расположения рассматриваемых рекламных конструкций на расстоянии менее 100 метров от образовательного учреждения в материалах дела отсутствуют. Магазин «33 Бочонка» не находится в прямой видимости от образовательного учреждения, проход от образовательного учреждения до магазина напрямую затруднен и ограничен расположенными вблизи зданиями.

В связи с вышеизложенным, Комиссия считает вменение ООО «Возрождение С» нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе» нецелесообразным.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции размещена с использованием рекламных конструкций наружного размещения, а также в рекламе пива отсутствует предупреждение о вреде его чрезмерного потребления, что свидетельствует о нарушении требований Закона о рекламе.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.22 вышеуказанного Закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Возрождение С» (634000, г. Томск, пр. Ленина 208а, 1, ОГРН 1077017034357, ИНН 7017195537), что подтверждается ответом Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью от 31.08.2010г №01-01-18/10249), ответом Администрации г.Томска №5346 от 31.08.2010г., отзывом на определение о возбуждении производства по делу №06-11/72-10, устными пояснениями представителя по доверенности <...> (протокол заседания комиссии от 11.10.2010г.).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива и алкогольной продукции, распространяемую с использованием рекламных конструкций наружного размещения, следующего содержания: «33 Бочонка разливного пива Luxe Пиво, Вино, Рыба Разливное пиво на любой вкус», поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2 ст.21 и ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Возрождение С» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 октября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В.Базарова

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/72-10

11 октября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

на основании своего решения от 11 октября 2010 г. по делу №06-11/72-10 о признании ненадлежащей рекламы пива и алкогольной продукции, размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, с нарушением требований п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Возрождение С» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение рекламы пива и алкогольной продукции следующего содержания: «33 Бочонка разливного пива Luxe Пиво, Вино, Рыба Разливное пиво на любой вкус», с использованием рекламных конструкций наружного размещения, поскольку она нарушает требования п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Возрождение С» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 22.11.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В.Базарова

Е.В. Чуклина