

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/61 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы туристической компании «Колесо путешествий», с нарушением требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Хабаровским УФАС России 28 апреля 2010 года отслежена реклама туристической фирмы «Колесо Путешествий» - «Ленинградская, 52-1 т. 42-33-00, 43-33-00, Фрунзе, 11 т. 46-10-00, 46-11-00 о. Хайнань, Турция. Прямые рейсы. Колесо путешествий www.kolesotravel.ru», размещенная на фасаде жилого дома по ул. Ленинградской, 52, на ограждении парка Гайдара. Подобная реклама, содержащая более широкий перечень мест, в которые компания предлагает туры, отслежена в газете «Презент» в №№ 24, 28, 30, 32 за 2010 год.

Указанная рекламная информация сопровождается изображением девушки в купальнике, сидящей в шезлонге на берегу моря и держащей в руке бокал, наполовину наполненный красной жидкостью, с трубочкой. По нормам современного этикета существуют определенные правила выбора бокала для конкретного напитка. Находящийся в руках девушки бокал является бокалом «мартини», который служит для подачи мартини и алкогольных напитков, приготовленных методом «шейк», и алкогольных коктейлей, приготовленных методом «стир». («Бары и рестораны. Техники обслуживания», Ростов-на-Дону, изд. «Феникс» 2005г. стр. 21, 27, 28, 67-70).

Несмотря на то, что непосредственное потребление (питие) содержимого бокала не показано, названный фрагмент по содержанию и смыслу рекламы в целом визуально отражает демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции. В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов потребления алкогольной продукции. В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий» нарушение не признал, пояснив следующее.

Реклама распространена в виде статического изображения. Изображения процесса на статическом рисунке требует специальных средств показа движения и его направления. В данном случае такие средства не используются, девушка напиток не пьет. Смысл изображения в пляжном отдыхе. Изображение девушки с бокалом в руке может иметь широкий спектр значений, например позирование.

Значение бокала конусообразной формы на ножке именно как бокала «мартини», предназначенного для алкогольных напитков, не является общеизвестным, не соответствует познаниям в этикете обычного потребителя данной рекламы. Бокалы «мартини» в российских, турецких, китайских и тайских ресторанах в сервировке

использовать не принято. В учебном пособии В.И. Богушевой «Бары и рестораны. Искусство обслуживания» упоминание о бокале указанной формы вообще отсутствует.

В бокале на рекламном изображении содержится напиток насыщенного красного цвета. Мартини не имеет такого цвета, тем более, что мартини принято подавать не в чистом виде, а разбавленным, обычно тоником, который является бесцветным или имеет мутный бело-желтоватый цвет, но никак не красный. Зато фруктово-ягодных напитков насыщенного красного цвета (особенно ягодных морсов) более чем достаточно.

Данные доводы отклоняются по следующим основаниям. Основанием для выводов о наличии в рекламе демонстрации процесса потребления алкогольной продукции является визуальное восприятие и правовая оценка содержания рекламы с учетом обстановки, в которой разыгрывается рекламный сюжет, и норм современного этикета.

В пункте 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не говорится о запрете демонстрации только непосредственного питья алкоголя. Указанная норма устанавливает запрет на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции, где согласно толковому словарю С.И. Ожегова (С.И. Ожегов, Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка» 4-е издание, дополнительное, Москва. 1999, стр.627) «процесс – это ход, развитие какого-либо явления, последовательная смена состояний в развитии чего-нибудь», «потреблять – пользоваться для удовлетворения потребностей, расходовать».

Таким образом, под демонстрацией процесса потребления алкогольной продукции следует понимать совершение таких действий, которые непосредственно направлены на фактическое употребление алкоголя, при этом это может быть выражено как одним действием, так и цепью логически следующих действий, направленных на фактическое употребление алкогольной продукции. В указанной рекламе демонстрация процесса потребления алкогольной продукции выражается в наличии у девушки, сидящей в шезлонге на берегу моря, в руке наполненного бокала «мартини», предназначенного для употребления алкогольных напитков и коктейлей, последствием которого традиционно является непосредственное употребление напитка внутрь.

Специальные бокалы (бокалы «мартини»), имеющие форму перевернутого широкого конуса, очень хорошо всем известны из рекламы и сюжетов художественных фильмов. Кроме того, бокалы «мартини» в ассортименте можно приобрести в магазинах, осуществляющих розничную продажу посуды, что свидетельствует о широкой известности данных бокалов, как бокалов для мартини и иных алкогольных напитков.

Существует несколько разновидностей алкогольного напитка «Мартини» различающихся вкусовыми качествами и цветом, так Martini Rosso – красного цвета, Martini Bianco – белый, Martini Rosato – розовый, Martini D'Oro – золотой, Martini Extra Dry – соломенного цвета, Martini Bitter – обладает густым рубиновым цветом, Martini Rose – как и Rosato имеет розовый оттенок. Мартини употребляется как в чистом виде, так и в качестве основы для коктейлей. Кроме того, сами бокалы «мартини» служат не только для подачи мартини и коктейлей с ним, но и для алкогольных

напитков, приготовленных методом «шейк», и алкогольных коктейлей, приготовленных методом «стир», то есть напитков, в состав которых наряду с алкоголем входят ликеры и безалкогольные напитки, в том числе и имеющие красную окраску.

Указанная выше норма содержит требования общего характера, которые распространяются на рекламу любых товаров, следовательно, распространение рекламы туристической компании «Колесо Путешествий», сопровождаемое демонстрацией процесса потребления алкогольной продукции, свидетельствует о нарушении пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», ответственность за которое на основании пункта 6 статьи 38 названного закона несет рекламоделец.

Рекламодателем является ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий». Данный факт подтверждается письмом ООО «Компания Презент» от 04.05.2010 исх. № 49, письмом ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий» от 08.05.2010 исх. № 15. В связи с изложенным следует, что ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий» нарушены нормы пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу туристической компании «Колесо путешествий», содержащую демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции, размещенную на фасаде жилого дома по ул. Ленинградской, 52, на ограждении парка Гайдара и в №№ 24, 28, 30, 32 газеты «Презент» за 2010 год, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий» предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 17 мая 2010

года по делу № 4-05/61 о признании ненадлежащей рекламы туристической компании «Колесо путешествий», содержащей демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции, размещенной на фасаде жилого дома по ул. Ленинградской, 52, на ограждении парка Гайдара и в №№ 24, 28, 30, 32 газеты «Презент» за 2010 год, противоречащей требованиям пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий» в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространение рекламы туристической компании, содержащей демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции.
2. ООО «Туристическая компания «Колесо путешествий» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 мая 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.