

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/53-2013

25 июня 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/53-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на в холле Омского государственного технического университета на подвесной рекламной конструкции с рекламной информацией, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Инстал» (ОГРН 1025500972617, ИНН 5504073776, местонахождение: 644043, г. Омск, ул. 13а, офис 501) – генерального директора <.....>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя <.....> (доверенность от 03.06.2013 № 4),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт размещения (справка о проведении проверки от 20.05.2013) в холле Омского государственного технического университета (г. Омск, пр. Мира, 11) на подвесной рекламной конструкции с информацией следующего содержания:

«Экспресс суши. Настоящие суши! Филадельфия от 19 руб./шт. Филадельфия Фитнес 17 р./шт. Калифорния от 22 р./шт.*. *Только в ТК «Триумф» и ТЦ «Омский». Доставка суши 38-93-3. Минимальная сумма заказа 500 р. за 1-2 часа в любую точку города.*

Суши-бары: СУШИ НАВЫНОС. ТК «Лента», ул. 21 Амурская, 21; ТК «Лента», Сибирский пр., 7; ТК «Лента», ул. 70 лет Октября, 25 Л; ТЦ «Метро», пр. Королева, 15, к. 1; ТК «Триумф», ул. Березовского, 19.

Суши-кафе ТЦ «Омский», ул. Интернациональная, 43. 20 секунд вверх по эскалатору. www.express-sushi.com.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В указанной рекламе отсутствует информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Требования, введенные статьей 8 Федерального закона «О рекламе», обусловлены спецификой дистанционного способа продажи товаров. Потребителю предлагается заключить договор купли-продажи на основании предложенного продавцом описания товара, содержащегося в каталогах, проспектах, буклетах, представленных на фотоснимках, посредством средств связи (почта, телевидение, радио и т.п.) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром или образцом товара способами. При такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто непосредственно видит товар или его образец, поскольку может ознакомиться только с описанием товара либо его изображением.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

По информации ЗАО «Инстал» (вх. № 5965 от 20.06.2013), рекламоделем данной информации является ИП <.....>.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ЗАО «Инстал» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Из представленных объяснений директора ЗАО «Инстал» от 20.06.2013 следует, что «при монтаже рекламного изображения произошел сдвиг бумажного носителя информации, вследствие чего текст, предусмотренный статьей 8 ФЗ «О рекламе» был наполовину скрыт конструктивным элементом рекламной конструкции. Ответственным за монтажи рекламных изображений и их контроль является инженер по развитию ЗАО «Инстал» <.....>.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Экспресс суши. Настоящие суши! Филадельфия от 19 руб./шт*. Филадельфия Фитнес 17 р./шт. Калифорния от 22 р./шт.*. *Только в ТК «Триумф» и ТЦ «Омский». Доставка суши 38-93-3. Минимальная сумма заказа 500 р. за 1-2 часа в любую точку города.

Суши-бары: СУШИ НАВЫНОС. ТК «Лента», ул. 21 Амурская, 21; ТК «Лента», Сибирский пр., 7; ТК «Лента», ул. 70 лет Октября, 25 Л; ТЦ «Метро», пр. Королева, 15, к. 1; ТК «Триумф», ул. Березовского, 19.

Суши-кафе ТЦ «Омский», ул. Интернациональная, 43. 20 секунд вверх по эскалатору. www.express-sushi.com, распространенную ЗАО «Инстал» на подвесной рекламной конструкции в холле Омского государственного технического университета (г. Омск, пр. Мира, 11), поскольку в ней отсутствовала информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Инстал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ЗАО «Инстал» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/53-2013

25 июня 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. - начальник отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 25.06.2013 по делу № 06-10.1/53-2013 о признании ненадлежащей рекламы дистанционной продажи товаров, распространенной ЗАО «Инстал» на подвесной рекламной конструкции в холле Омского государственного технического университета, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Инстал» (ОГРН 1025500972617, ИНН 5504073776, местонахождение: 644043, г. Омск, ул. 13а, офис 501) в срок до 03 июля 2013 года прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе продажи суши дистанционным способом указывать сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

2. ЗАО «Инстал» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 05 июля 2013 года.