

## РЕШЕНИЕ

17 октября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель А.А. Козлова – руководитель;  
Комиссии:

И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,  
Комиссии:

Л.Р. Штепа – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 75-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) по факту распространения рекламы пива с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене многоквартирного дома и на витрине магазина этого же дома, с признаками нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе, ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

В г. Челябинске с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене многоквартирного дома № 7 «Б» на ул. Художника Русакова, распространяется реклама пива, в которой присутствуют сведения: «Живое Курганское пиво Зауральские напитки тел. поставок: 235-78-01, 239-90-02...» и изображение стакана, наполненного пивом. Также в витрине магазина, торговую деятельность в котором осуществляет ИП <...> (г. Челябинск, ул. Новороссийская, д. 88, кв. 64), расположенного по указанному адресу, размещена рекламная

конструкция с рекламой пива, в которой содержатся сведения: «Курганское Живое пиво Зауральские напитки...» и изображение стакана, наполненного пивом.

Размещение данной рекламы зафиксировано актом осмотра № 30/1-2013 от 09.08.2013, составленным специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, а также фотографиями с места распространения рекламы.

В целях установления рекламораспространителя рекламной конструкции с информационным наполнением «Живое Курганское пиво Зауральские напитки тел. поставок: 235-78-01, 239-90-02...», установленной на внешней стене многоквартирного дома № 7 «Б» на ул. Художника Русакова в г. Челябинске, Челябинским УФАС России направлен запрос в Управление наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска (далее – Управление). Из представленных сведений следует, что данная рекламная конструкция установлена без разрешения Управления, сведения о владельце указанной рекламной конструкции в Управлении отсутствуют.

Из письменных объяснений ИП <...> следует, что рекламную конструкцию на внешней стене многоквартирного дома № 7 «Б» по ул. Художника Русакова в г. Челябинске он не размещал, данная рекламная конструкция была размещена до начала осуществления им торговой деятельности в магазине по указанному адресу. Также ИП <...> письменно пояснил, что рекламная конструкция, размещенная на витрине магазина, расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Художника Русакова, д. 7 «Б» принадлежит ему и установлена им самостоятельно.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В г. Челябинске по ул. Художника Русакова, д. 7 «Б», на внешней стене многоквартирного дома размещена рекламная конструкция с информационным наполнением «Живое Курганское пиво Зауральские напитки...». Кроме того, в витрине магазина, расположенного в доме по указанному адресу, с использованием рекламной конструкции также распространяется реклама пива «Курганское живое пиво Зауральские напитки...».

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, являются одним из видов алкогольной

продукции.

Текстовое название торговой марки пивной продукции индивидуализируют в данном случае конкретную марку пива. Следовательно, объектом рекламирования является алкогольная продукция, пиво. Поскольку в рекламе отсутствует четкое указание на то, что объектом рекламирования является именно безалкогольное пиво, то такая реклама относится как к безалкогольному, так и к алкогольному пиву.

Учитывая изложенное, размещение рекламы пива с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене многоквартирного дома № 7 «Б» на ул. Художника Русакова в г. Челябинске и в витрине магазина этого же дома, противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы пива «Курганское живое пиво Зауральские напитки...», размещенной в витрине магазина, расположенного в г. Челябинске, по ул. Художника Русакова, д. 7 «Б», является ИП <...> (г. Челябинск, ул. Новороссийская, д. 88, кв. 64) как лицо, осуществляющее торговую деятельность в магазине, расположенном по указанному адресу, в котором данное лицо реализует рекламируемый товар, а именно алкогольную продукцию.

Факт нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции «Живое Курганское пиво Зауральские напитки тел. поставок: 235-78-01, 239-90-02...» с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене многоквартирного дома № 7 «Б» по ул. Художника Русакова в г. Челябинске, не подтвердился, ввиду неустановления иного лица, разместившего указанную рекламу.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, в которой присутствуют сведения: «Курганское живое пиво Зауральские напитки», распространяемую ИП <...> с использованием рекламной конструкции, установленной в витрине магазина, расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Художника Русакова, д. 7 «Б»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>

4. Направить настоящее решение в Управление наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска для рассмотрения вопроса о демонтаже рекламной конструкции с информационным наполнением «Живое Курганское пиво Зауральские напитки тел. поставок: 235-78-01, 239-90-02...», установленной на внешней стене многоквартирного дома № 7 «Б» по ул. Художника Русакова в г. Челябинске.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 29 октября 2013 года.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова

Члены Комиссии

И.П. Баранова

Н.В. Соболев

Л.Р. Штепа