

Определение об объединении дел в одном производстве

исх. РБ-08/2071 от 17.02.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-514/2014, №08-229/2014, №08-518/2014, №08-525/2014, признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1434/ж от 10.06.2014, №1042/ж от 30.04.2014, №1437/ж от 10.06.2014, №1453/ж от 16.06.2014) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

11.06.2014г. в 17 час. 29 мин. с номера +79086222656 с текстом: «Бесплатные звонки для заказа ТАКСИ-БиЛайн-0512, МТС05107, МегаФон-0270»;

<...> прошедшую:

30.05.2014г. в 15 час. 25 мин. с номера +79086278011 с текстом: «Бесплатные звонки для вызова ТАКСИ БиЛайн-0512, Мегафон-0270»;

смс-центр +79023708580 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

29.04.2014г. в 16 час. 15 мин. с номера +79084321274 с текстом: «Бесплатные звонки вызова ТАКСИ ! БиЛайн-0512, МТС-05107, Мегафон-0270»;

смс-центр +79585559997 на мобильные номера:

<...> прошедшую:

08.06.2014г. в 16 час. 54 мин. с номера +79086287119 с текстом: «Бесплатные звонки

для вызова ТАКСИ БиЛайн-0512, Мегафон-0270»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-514/2014, №08-229/2014, №08-518/2014, №08-525/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-514/2014, №08-229/2014, №08-518/2014, №08-525/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 229/2014