

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела 3-5-87/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

28 ноября 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев материалы дела № 3-5-87/00-08-13, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Байерсдорф» в период с 14 января по 10 марта 2013 г. на федеральных телевизионных каналах «Россия 1», «НТВ», «Первый канал», «РЕН ТВ» и других рекламы дезодоранта «Нивея» от желтых и белых пятен,

### УСТАНОВИЛА:

Телевизионная реклама дезодоранта «Нивея» от желтых и белых пятен содержит утверждение «более миллиона купивших дезодорант № 1 от желтых и белых пятен от Нивея:убедились: с ним черное остается черным, и белое остается белым». В поясняющей к данному утверждению сноске указано, что утверждение основано на результатах исследования ООО «Международный институт маркетинговых и социальных исследований «ГФК Русь». Вместе с тем данное исследование подтверждает только совершение потребителями повторной покупки, но не дает оснований утверждать, что потребители убедились в эффективности дезодоранта и его конкретной характеристике: «черное остается черным, и белое остается белым».

Таким образом, рекламный ролик содержит сведения, достоверность которых не подтверждена исследованием, соответственно, указанное рекламное утверждение содержит недостоверное сведения о результатах данных исследований.

В соответствии с пунктом 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.

Таким образом, в рекламе дезодоранта «Нивея» от желтых и белых пятен усматриваются признаки нарушения пункта 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного необходимо истребовать у ООО «Байерсдорф» доказательства рекламного утверждения «более миллиона купивших дезодорант № 1 от желтых и белых пятен от Нивея:убедились: с ним черное остается черным, и белое остается белым».

В соответствии с первым абзацем пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела 3-5-87/00-08-13 отложить.

2. Назначить дело № 3-5-87/00-08-13 к рассмотрению на 21.01.2014 г. в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8 499 254-63-88).

3. ООО «Байерсдорф» представить в срок до 15.01.2014 г. следующие документы:

копии документов, подтверждающих рекламное утверждение «более миллиона купивших дезодорант № 1 от желтых и белых пятен от Нивея:убедились: с ним черное остается черным, и белое остается белым».

письменные объяснения по поводу достоверности сообщенных в рекламе сведений о результатах исследования ООО «Международный институт маркетинговых и социальных исследований «ГФК Русь».

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителей ООО «Байерсдорф», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «Юнилевер Русь» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу 3-5-87/00-08-13).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.