

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р-30/2017

о возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации

06 июня 2017 года

г. Курган

Председатель комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Гагарина И.В. - руководитель Курганского УФАС России, рассмотрев материалы в отношении рекламы автошколы «Фаворит» с признаками ненадлежащей рекламы

УСТАНОВИЛА:

В порядке осуществления надзора за законодательством Российской Федерации о рекламе, специалистом Курганского УФАС России был осмотрен ежемесячный номер рекламно-информационного журнала «Город настоящий журнал о жизни» №2(51), апрель- май 2017 года на предмет соответствия нормам законодательства о рекламе.

По итогам осмотра, установлено, что реклама в рекламном модуле автошколы «Фаворит» на странице № 77 журнала не отвечает требованиям надлежащей рекламы, а именно в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» является недоуверенной - реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Курганским УФАС России сделан запрос с целью установления рекламодателя, рекламодателя и рекламоизготовителя модуля рекламы.

Согласно условиям договора от 31.03.2017 № РГ № 20, заключенный между ООО «Кристалл» и ООО «Фаворит», следует, что заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию заказчику услуг, связанных с изготовлением, печатью, размещением, демонстрацией, презентацией, монтажу, демонтажу рекламно-информационных материалов заказчика. Так, из ответа ООО «Кристалл» (РИЦ «Город») от 02.05.2017 года следует, что макет для размещения в журнале «Город» № 2 был представлен ООО «Фаворит» самостоятельно.

Руководствуясь пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответом на запрос от 02.06.2017 ООО «Фаворит» сообщает, что в обучение через доступ в Интернет включаются видео-уроки теоретической части обучения, по программе профессиональной подготовки водителей категории «В». Практическая часть проходит согласно утвержденному графику по учебным маршрутам.

Однако, рекламный модуль автошколы «Фаворит» четко сообщает потребителям о необходимости только доступа в Интернет, с рекламным слоганом «Обучайся на права не посещая автошколу».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся заблуждение потребители рекламы.

Из анализа действующего российского законодательства, посвященного получению прав на

управление автотранспортом следует, что образовательная программа профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», на основании Примерной программы профессионального обучения водителей транспортных средств категории «В», утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 декабря 2013 г. № 1408 «Об утверждении примерных программ профессионального обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий».

Руководствуясь пунктом 3.2.3.2. Приказа Минобрнауки России от 26.12.2013 № 1408 «Об утверждении примерных программ профессионального обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий», обучение в обязательном порядке включает в себя обучение в условиях дорожного движения. Следовательно, реклама автошколы «Фаворит» следующего содержания: «Обучайся на права не посещая автошколу АВТОШКОЛА ОНЛАЙН подробности обучения уточняйте по тел. 550-642 ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ВАМ НУЖЕН ТОЛЬКО ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ» не отвечает требованиям законодательства о рекламе и является недостоверной.

Согласно представленным документам, ООО «Фаворит» оплатило услуги по размещению в журнале «Город настоящий журнал о жизни» страницы с рекламным модулем автошколы, о чем имеется акт № 91 от 06.04.2017 года.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р-30/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Фаворит», ;
- ООО «Кристалл», ;

3. Назначить дело № Р-30/2017 к рассмотрению на « 26 » июня 2017 года в _____ 09 часов 00 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 215.

4. Лицам, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе представить в срок до 20 июня 2017 года в Курганское УФАС России:

4.1. ООО «Фаворит»:

- копию устава, копию свидетельства о регистрации юридического лица, копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копии договоров на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- копии документов на оплату за изготовление рекламы;
- письменное объяснение должностного лица по указанному нарушению.

4.2. ООО «Кристалл»:

- письменное объяснение должностного лица по указанному нарушению.

Явка ООО «Фаворит», ООО «Кристалл», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

****Дополнительно разъясняется, что в силу части 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.***