

РЕШЕНИЕ

«21» января 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела
рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста – эксперта
отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 127/P-2015, возбужденное в отношении муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Мой город» (юридический адрес: 652425, г. Березовский, пр. Ленина, д. 25 А, ИНН 4250000466, ОГРН 1024200648141, КПП 425001001, дата регистрации: 24.12.2002г., далее по тексту – МУП «Редакция газеты «Мой город») по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии главного редактора МУП «Редакция газеты «Мой город» <...> (далее по тексту – <...>), а также <...>, присутствовавшей на рассмотрении данного дела без доверенности (далее по тексту – <...>).

УСТАНОВИЛА:

28.10.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7367 от 28.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в газете «Мой город», г. Березовский, в выпуске № 37 (6682) от 18.09.2015г. на странице 17 размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов «Партнер Инвест» следующего содержания: «Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал, заем на покупку жилья*. Займы под залог недвижимости или авто (реализация сертификата для приобретения жилья, даже до 3-х лет ребенку) 8-800-700-11-05 звонок бесплатный, partner-invest.com».

По мнению заявителя, данная реклама содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит указание на полное наименование организации.

Кемеровским УФАС России в адрес МУП «Редакция газеты «Мой город» был направлен запрос о предоставлении информации о лице, разместившем вышеуказанную рекламу.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России МУП «Редакция газеты «Мой город» (исх. № 61 от 10.11.2015г.), следует, что реклама следующего содержания: ««Партнер-Инвест. Микрофинансовая организация. Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимости или авто. 8-800-700-1105 partner-invest.com г. Березовский, пр. Ленина, 24. Сумма займа «Деньги до зарплаты» от 1000 до 15000 руб. на срок от 5 до 30 дней под 1,2% в день или 438% годовых. *Заем на покупку жилья предоставляется ООО «МК-Сервис» была размещена ООО «Партнер – Инвест» на основании договора на размещение информации в газете «Мой город» б/н от 22.04.2015г. Согласно представленному МУП «Редакция газеты «Мой город» счету, реклама ООО «Партнер – Инвест» размещалась в газете «Мой город» 31.07.2015г., 07.08.2015г., 14.08.2015г., 21.08.2015г., 28.08.2015г., 04.09.2015г., 11.09.2015г., 18.09.2015г., 25.09.2015г. Макет рекламы предоставлялся заказчиком.

23.12.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в отношении МУП «Редакция газеты «Мой город» было возбуждено дело № 127/Р-2015 и назначено к рассмотрению на 21.01.2016г. на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес МУП «Редакция газеты «Мой город» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

18.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения МУП «Редакция газеты «Мой город» (исх. № 4 от 15.01.2016г.), из которых следует, что в вышеуказанной рекламе требования, установленные частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» соблюдены полностью. Наименование микрофинансовой организации «Партнер - Инвест» указано полностью. Указанный в определении о возбуждении дела № 127/Р-2015 факт, что в рекламе не указана организационно-правовая форма микрофинансовой организации «Партнер – Инвест» в данной ситуации не имеет правового значения, так как в общеупотребляемом понятии рекламы ее смысл не искажен и понятен. Отсутствие указания организационно – правовой формы «Партнер – Инвест» в спорной рекламе могло иметь какое-либо значение, если бы заявитель не мог понять смысла рекламы. В вышеуказанной рекламе определено, что микрофинансовая организация «Партнер – Инвест» выдает займы «Деньги до зарплаты», а также займы под залог недвижимости или авто. А займы на покупку жилья предоставляет ООО «МК-Сервис», о чем свидетельствует сноска

в тексте рекламы, отмеченная звездочкой, что не противоречит общепринятым нормам оформления текстов и не искажает смысла рекламы.

21.01.2016г. состоялось рассмотрение дела № 127/Р-2015 в присутствии главного редактора МУП «Редакция газеты «Мой город» <...>, а также <...>, которые поддержали письменные пояснения и добавили, что данная реклама в газете «Мой город» не размещается с декабря 2015г.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.10.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7367 от 28.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в газете «Мой город», г. Березовский, в выпуске № 37 (6682) от 18.09.2015г. на странице 17 размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов «Партнер Инвест» следующего содержания: «Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал, заем на покупку жилья*. Займы под залог недвижимости или авто (реализация сертификата для приобретения жилья, даже до 3-х лет ребенку) 8-800-700-11-05 звонок бесплатный, partner-invest.com».

По мнению заявителя, данная реклама содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит указание на полное наименование организации.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России МУП «Редакция газеты «Мой город» (исх. № 61 от 10.11.2015г.), следует, что реклама следующего содержания: ««Партнер-Инвест. Микрофинансовая организация. Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 15000р. всего под 1,2% в день. Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимости или авто. 8-800-700-1105 partner-invest.com г. Березовский, пр. Ленина, 24. Сумма займа «Деньги до зарплаты» от 1000 до 15000 руб. на срок от 5 до 30 дней под 1,2% в день или 438% годовых. *Заем на покупку жилья предоставляется ООО «МК-Сервис» была размещена ООО «Партнер – Инвест» на основании договора на размещение информации в газете «Мой город» б/н от 22.04.2015г. Согласно представленному МУП «Редакция газеты «Мой город» счету, реклама ООО «Партнер – Инвест» размещалась в газете «Мой город» 31.07.2015г., 07.08.2015г., 14.08.2015г., 21.08.2015г., 28.08.2015г., 04.09.2015г., 11.09.2015г., 18.09.2015г., 25.09.2015г. Макет рекламы предоставлялся заказчиком.

В тексте рекламы даётся ссылка на предоставление займа, а также ссылка на заем на покупку жилья под материнский капитал. В рекламе указано лицо, которое предоставляет заем на покупку жилья - ООО «МК-Сервис», свидетельство МФО № 2110742000620, но не указано лицо, которое выдает займы (деньги до зарплаты, а также займы под залог недвижимости или авто).

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает заманчивое предложение о денежных займах. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителю.

Данное дело было возбуждено по заявлению физического лица, следовательно, имеется потребитель, которому не понятно, какое лицо выдает займы. Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, на территории Российской Федерации имеются и другие организации, использующие наименование «Партнер – Инвест», определить какая именно организация указана в рекламе, без указания на полное наименование лица, предоставляющего финансовые услуги невозможно.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является МУП «Редакция газеты «Мой город».

Доказательств устранения нарушений ФЗ «О рекламе» МУП «Редакция газеты «Мой город» представлено не было.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать МУП «Редакция газеты «Мой город» (юридический адрес: 652425, г. Березовский, пр. Ленина, д. 25 А, ИНН 4250000466, ОГРН 1024200648141, КПП 425001001, дата регистрации: 24.12.2002г.), нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в газете «Мой город».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Мой город» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	М.И. Данилова