

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 82 Р/2016 ОТ 21.06.2016 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 июня 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы заявления Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (исх. № ТЗ-27-1-8/14122 от 18.04.2016 г.; вх. № 4116 от 21.04.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 9(536) от 05.03.2016 г. на стр. 8 рекламы содержания: «*Автоломбард деньги под залог Легкового Водного Грузового ТРАНСПОРТА www.VipCarCredit.ru 8(989)280-50-00, 8(861)246-32-23*» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 9(536) от 05.03.2016 г. на стр. 8 распространена реклама содержания: «*Автоломбард деньги под залог Легкового Водного Грузового ТРАНСПОРТА www.VipCarCredit.ru 8(989)280-50-00, 8(861)246-32-23*» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что данная реклама, является рекламой финансовых услуг, связанных с предоставлением ломбардом денежных средств под залог автомобиля, при этом данная реклама распространена в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 9(536) от 05.03.2016 г. на стр. 8, с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствуют сведения о лице, которое данную финансовую услугу оказывает.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг,

организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов под залог движимого имущества гражданам и хранение вещей.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что реклама вышеуказанного содержания является рекламой финансовых услуг (займа) и распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх. № 9337/7 от 06.05.2016 г.) в ООО «Южное Медиа Бюро» о предоставлении договоров с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 9(536) от 05.03.2016 г. на стр. 11 со всеми приложениями.

Из документов и материалов (вх. № 5114 от 19.05.2016 г.), представленных ООО «Южное Медиа Бюро» следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 9(536) от 05.03.2016 г. на стр. 8 является гр. <...>, что подтверждено копией договора на оказание рекламных услуг № кс16/00013 от 13.01.2016 г., копией универсального передаточного документа № 191 от 26.03.2016 г., а также копией оригинал-макета

рекламы вышеуказанного содержания, согласованного сторонами.

Следовательно, в действиях гр. <...> по распространению рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 9(536) от 05.03.2016 г. на стр. 8 усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 82 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Южное главное управление Центрального банка Российской Федерации (адрес: 350000, г. Краснодар, ул. им. Кондратенко Н.И., д. 12);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <...>.

3. Назначить дело к рассмотрению **на 20.07.2016 г. в 16 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. Гр. <...> представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 18.07.2016 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- сведения о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу с приложением документального подтверждения

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <...>, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок