

РЕШЕНИЕ № 98-106р
24 апреля 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 98-106р по признакам нарушения Шумским А.В. требований ст. 30.1 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя Шумского А.В. по доверенности <...>, **установила:**

Воронежским УФАС России 27.02.2014 г. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства РФ о рекламе установлено размещение рекламной конструкции (короб с двумя рекламными поверхностями) на тротуаре пересечения ул. Кирова и ул. Куцыгина г. Воронежа, в непосредственной близости от дома № 3 по ул. Кирова г. Воронеж с информацией следующего содержания: «Нотариус, Шумский А.В., Услуги: Юридические, Переводы, Правовые, примирительные процедуры (медиация), т. 277-37-18, 239-92-98».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе, спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются: нотариус Шумский А.В. и оказываемые услуги: юридические, переводы, правовые, примирительные процедуры (медиация).

Согласно ч. 2 ст. 30.1 ФЗ «О рекламе» реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации должна содержать сведения о документах, подтверждающих прохождение медиатором обучения по дополнительной профессиональной программе в области медиации, а реклама деятельности организации, осуществляющей деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации, - источник информации об утвержденных этой организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов.

В рассматриваемой рекламе отсутствовали сведения о документах, подтверждающих прохождение медиатором обучения по дополнительной профессиональной программе в области медиации, а также источник информации об утвержденных правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов, тем самым, имеются признаки нарушения части 2 статьи 30.1 ФЗ «О рекламе».

07.04.2014 г. в отношении Шумского А.В. вынесено определение о возбуждении дела № 98-106р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 30 мин. (мск) 24.04.2014 г.

24.04.2014 г. в ходе рассмотрения дела представитель Шумского А.В. по доверенности <...> признала факт нарушения законодательства о рекламе. Пояснила, что у Шумского А.В. отсутствуют документы, подтверждающие прохождение обучения по дополнительной профессиональной программе в области медиации.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно ч. 1 ст. 30.1 ФЗ «О рекламе» реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации, не прошедших обучения по дополнительной профессиональной программе в области медиации и не имеющих подтверждающих такое обучение документов, выданных соответствующей некоммерческой организацией, осуществляющей подготовку медиаторов, не допускается.

В ходе рассмотрения дела установлено, что Шумский А.В. не проходил обучения по дополнительной профессиональной программе в области медиации, соответственно, не имеет подтверждающих такое обучение документов, выданных соответствующей некоммерческой организацией, осуществляющей подготовку медиаторов. Как следует из письменных пояснений Шумского А.В., он намеревался, но не прошел необходимое обучение в области медиации, в связи с чем и была размещена рассматриваемая реклама.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела подтверждается, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Шумский А.В.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель и рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, в том числе, части 1 статьи 30.1 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи рекламораспространителю и рекламодателю предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Нотариус, Шумский А.В., Услуги: Юридические, Переводы, Правовые, примирительные процедуры (медиация), т. 277-37-18, 239-92-98», размещенную на рекламной конструкции (короб с двумя рекламными поверхностями) на тротуаре пересечения ул. Кирова и ул. Куцыгина г. Воронежа, в непосредственной близости от дома № 3 по ул. Кирова г. Воронеж, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 30.1 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Шумскому А.В. предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 30.1 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 апреля 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии