

ООО «Центр стоматологической помощи»

ул. Шевченко 7

г. Красноярск, 660092,

ул. Мате Залки, 10 «г», 302, 3 этаж

г. Красноярск, 660127

#### РЕШЕНИЕ № 479

«24» января 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 24.01.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 24.01.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 479 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Центр стоматологической помощи» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в присутствии директора ООО «Центр стоматологической помощи» Трикулич Светланы Александровны,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в городе Красноярске на предмет соблюдения требований законодательства о рекламе Красноярским УФАС было выявлено следующее.

На рекламном баннере расположенном по адресу: г.Красноярск ул. Мате Залки в районе дома № 10 «г», распространяется реклама медицинских услуг следующего содержания: «Центр стоматологической помощи профессиональная чистка – 850 руб., лечение кариеса – 650руб. ТК «Кристалл» каб.302» (далее- Реклама).

В ходе рассмотрения директором «Центр стоматологической помощи» <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что в соответствии с подпунктом 10 пункта 3 срочного трудового договора от 10 сентября 2010 года, заключенного между ООО «Центр стоматологической помощи», в лице генерального директора <...>, действующего на основании устава, с одной стороны, и гражданкой <...>, с другой стороны. <...> несет ответственность за нарушение действующего законодательства. Договор на производство и размещение Рекламы отсутствует.

Также, исходя из письменных пояснений менеджера ООО «Центр стоматологической помощи» <...> следует, что макет рекламного баннера, заказан 9 сентября в рекламно - производственной компании «Decoretto», расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. П. Железняк, 40 «а». Макет баннера разрабатывался и согласовывался с дизайнером рекламно - производственной компании «Decoretto» по электронной почте.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к медицинским услугам, указанным в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Центр стоматологической помощи» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Центр стоматологической помощи» (660092, г. Красноярск, ул. Шевченко, 7), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Центр стоматологической помощи» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова



Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Центр стоматологической помощи»

ул. Шевченко, 7

г. Красноярск, 660092

ул. Мате Залки, 10 «г», 302, 3 этаж

г. Красноярск, 660127

24 января 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 января 2011 года по делу № 479 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Центр стоматологической помощи» (660092, г. Красноярск, ул. Шевченко, 7) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центр стоматологической помощи» (660092, г. Красноярск, ул. Шевченко, 7) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Центр стоматологической помощи профессиональная чистка – 850 руб., лечение кариеса – 650руб. ТК «Кристалл» 232- 46-46 каб.302» с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Центр стоматологической помощи» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)