

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 2

о наложении штрафа по делу № 4-05/87

об административном правонарушении

19 января 2016 года

Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 03 декабря 2015 года и материалы дела № 4-05/87 об административном правонарушении в отношении ООО «МэйнКеа» (ИНН 7713722668, КПП 771301001, место нахождения: 127247, г. Москва, шоссе Дмитровское, д.100, стр. 2) дата гос. регистрации в качестве юридического лица – 07.02.2011) в связи с размещением ненадлежащей рекламы,

в присутствии <...> (представитель по доверенности),

УСТАНОВИЛА

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 11.09.2015 г. Хабаровским УФАС России на телеканале «СЭТ» отслежена реклама элитной косметики «LE MIEUX», дистрибьютором которой в г. Хабаровске является «Косметик Центр».

Реклама распространялась с 07.09.2015 по 13.09.2015 года.

Принцип воздействия косметики на кожу объясняет врач - дерматокосметолог.

Использование в указанной рекламе комментариев врача, способствует повышению доверия со стороны потребителей к объекту рекламирования.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских и фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Титры: «Врач – дерматокосметолог Елена Байкова» прямо свидетельствуют о наличии в рекламе образа медицинского работника.

Косметические средства «LE MIEUX», которые являются объектом рекламирования, не подпадают в исключения, указанные законодателем в [пункте 4 части 5 статьи 5](#) Закона о рекламе. Следовательно, образ медицинского работника используется

в нарушение указанных требований закона.

В ходе рассмотрения дела представитель согласилась с выявленным правонарушением, пояснив, что понадеялись на рекламопроизводителя, который обязался обеспечить соответствие рекламной продукции ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «МейнКеа».

Данный факт подтверждается письмом ООО «СЭТ», договором оказания услуг по размещению рекламных материалов, информации не рекламного характера от 31.08.2015, заключенным между ООО «МейнКеа» и ООО «СЭТ Медиа, актом об оказании рекламных услуг № 1343 от 02.09.2015 года, договором № МК-В2/1607 о выполнении работ по производству рекламы, заключенному между ООО «МейнКеа» и ИП <...>., актом № 000000 100 от 16.07.2015 года.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно [части 3 статьи 4.1](#) КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу [части 3.2 статьи 4.1](#) КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

При назначении административного наказания в соответствии с частью [3.2](#) настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса ([часть 3.3 статьи 4.1](#) КоАП РФ).

В материалы дела представлены документы: бухгалтерский баланс на 31.12.2014 г, отчет об изменениях капитала за 2014 г, отчет о движении денежных средств за

2014 г., отчет о целевом использовании средств, отчет о финансовых результатах за 2014 год, согласно которым чистая прибыль составила 692 000 рублей.

Запрошенные определением от 03.12.2015г. документы, свидетельствующие о результатах финансово-хозяйственной деятельности за 2015 год, в материалы дела не представлены, что не позволяет антимонопольному органу сделать вывод о тяжелом имущественном положении и назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа,

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА

1. Признать ООО «МейнКеа» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
2. Применить к ООО «МейнКеа» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, Отделение Хабаровск. г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления

постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.