

## РЕШЕНИЕ

20 января 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № 164 Р/2015, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения рекламы о привлечении денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, застройщиком которых является ООО «СтройМеталлИнвест» в газете «Сделка в Краснодаре», выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г. - на стр. 45 содержания: «Шляпина ул., 30/1, р-н ТЦ «Лента», эт. 11/16, 34/16/4, студия в ЖК «Жемчужина», дом комфорт-класса: закр. террит., спорт. и дет. площ. Консьерж. ФЗ 214. Сд. – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-25-44-44 (33,99 т.р./м<sup>2</sup>) 1155 600 руб.);

- на стр. 47, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 14/м/к, 45/19/11, ЖК «Жемчужина», h-2, 8 м, просторный холл, стяжка/штукатурка/шпаклевка, к/ц. Общ. транспорт – в шаг. доступ. ФЗ 214. Сдача – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-250-44-44 (32,74 т.р./м<sup>2</sup>) 1473 225 руб.;

- на стр. 86, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 6/м/к, 61/33/12, ЖК «Жемчужина», предчистовая отделка, витражное остекление, h-2, 8 м, разводка электрики, радиаторы. Сдача – 1е полуг. 2016. ФЗ 214., Тел. 8 (861)248-44-99 (37,18 т. р./м<sup>2</sup>) 2268 100 руб.», с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 164 Р/2015 лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>

>;

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 164 Р/2015 заявителя – Управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края,

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края (исх. № 83-4975/15-03 от 15.10.2015 г.; вх. № 11650 от 22.10.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы о привлечении денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, застройщиком которых является ООО «СтройМеталлИнвест» в газете «Сделка в Краснодаре», выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г. Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения в газете «Сделка в Краснодаре» выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г. следующей рекламы:

- на стр. 45 содержания: «Шляпина ул., 30/1, р-н ТЦ «Лента», эт. 11/16, 34/16/4, студия в ЖК «Жемчужина», дом комфорт-класса: закр. террит., спорт. и дет. площ. Консьерж. ФЗ 214. Сд., – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-25-44-44 (33,99 т.р./м<sup>2</sup>) 1155 600 руб.);

- на стр. 47, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 14/м/к, 45/19/11, ЖК «Жемчужина», h-2, 8 м, просторный холл, стяжка/штукатурка/шпаклевка, к/ц. Общ. транспорт – в шаг. доступ. ФЗ 214. Сдача – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-250-44-44 (32,74 т.р./м<sup>2</sup>) 1473 225 руб.;

- на стр. 86, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 6/м/к, 61/33/12, ЖК «Жемчужина», предчистовая отделка, витражное остекление, h-2, 8 м, разводка электрики, радиаторы. Сдача – 1е полуг. 2016. ФЗ 214., Тел. 8 (861)248-44-99 (37,18 т. р./м<sup>2</sup>) 2268 100 руб.».

Данные факты подтверждены копиями страниц 45, 47, 86 газеты «Сделка в Краснодаре» выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г.

Реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Исходя из смысла ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама,

связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать указания на конкретный источник информации.

Как указано в п. 26 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 г. наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его Интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Как следует из заявления Управления по надзору в области долевого строительства по Краснодарскому краю, администрацией города Краснодара 10.10.2014 г. ООО «СтройМеталлИнвест» выдано разрешение № 3653-р на строительство объекта «Многоэтажная жилая застройка. 1 этап. 17-этажные жилые дома литеры 1, 2, 3», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Шаляпина Ф.И., 30/1, на земельном участке с кадастровым номером 23:43:0129009:60 и Управлением Росреестра по Краснодарскому краю 3 декабря 2014 г. зарегистрирован первый договор участия в долевом строительстве объекта.

Департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 20731/7 от 02.11.2015 г.) предоставлена информация (исх. № 29/13016 от 16.11.2015 г.; вх. № 13013 от 24.11.2015 г.) из которой следует, что 10.10.2014 г. Департаментом гр. Денисенко П.Н., Геворкян Г.Э., Амян С.Р. выдано разрешение № RU 23306000-3653-р в которое 12.11.2014 приказом Департамента № 384 внесены изменения в части наименования застройщика, который изменен на ООО «СтройМеталлИнвест».

Из рекламы вышеуказанного содержания следует, что сведения, содержащиеся в рекламе, **направлены на привлечение денежных средств физических лиц - участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов.** При этом реклама вышеуказанного содержания не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, являющихся обязательными в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 20631/7 от 30.10.2015 г.) издателем газеты «Сделка в Краснодаре» ООО «ЮМП» предоставлены документы

и материалы (исх. № 49 от 13.11.2015 г.; вх. № 12679 от 16.11.2015 г.) из которых следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Сделка в Краснодаре» выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г., является ИП <...> Данный факт подтвержден копиями договора на оказание рекламных услуг № юмп31074 от 07.08.2015 г., заключенного между ООО «ЮМП» и ИП <...>, оригинал-макета вышеуказанной рекламы, утвержденного сторонами, счет-фактуры № 01973 от 30.10.2015 г.

В соответствии с п. 2.1.4 вышеуказанного договора рекламодатель обязуется размещать только такую рекламу, которая соответствует требованиям Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 3.3 договора рекламораспространитель не несет ответственность за содержание рекламных материалов, публикуемых по заданию рекламодателя.

Оригиналы вышеуказанных договора на оказание рекламных услуг № юмп31074 от 07.08.2015 г., заключенного между ООО «ЮМП» и ИП <...> и счет-фактуры № 01973 от 30.10.2015 г. также предоставлены в Краснодарское УФАС России ИП <...> сопроводительным письмом от 13.01.2016 г. (вх. № 181 от 13.01.2016 г.).

На основании изложенного, реклама вышеуказанного содержания является ненадлежащей поскольку при ее распространении ИП <...> в газете «Сделка в Краснодаре», выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г. на стр. 45, 47, 86 без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Сделка в Краснодаре», выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г.:

- на стр. 45 содержания: «Шалыпина ул., 30/1, р-н ТЦ «Лента», эт. 11/16, 34/16/4, студия в ЖК «Жемчужина», дом комфорт-класса: закр. террит., спорт. и дет. площ. Консьерж. ФЗ 214. Сд. – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-25-44-44 (33,99 т.р./м<sup>2</sup>) 1155 600 руб.);

- на стр. 47, содержания: «Шалыпина ул., 30/1, эт. 14/м/к, 45/19/11, ЖК «Жемчужина», h-2, 8 м, просторный холл, стяжка/штукатурка/шпаклевка, к/ц. Общ. транспорт – в шаг. доступ. ФЗ 214. Сдача – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-250-44-44 (32,74 т.р./м<sup>2</sup>) 1473 225 руб.;

- на стр. 86, содержания: «Шаяпина ул., 30/1, эт. 6/м/к, 61/33/12, ЖК «Жемчужина», предчистовая отделка, витражное остекление, h-2, 8 м, разводка электрики, радиаторы. Сдача – 1е полуг. 2016. ФЗ 214., Тел. 8 (861)248-44-99 (37,18 т. р./м<sup>2</sup>) 2268 100 руб.», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **27 января 2016 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ О.В. Голубцова

\_\_\_\_\_ Н.С. Нудной

\_\_\_\_\_ А.В. Тимошенко

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**27 января 2016 г.**

**г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 27.01.2016 г. по делу № 164 Р/2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Сделка в Краснодаре», выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г. - на стр. 45 содержания: «Шляпина ул., 30/1, р-н ТЦ «Лента», эт. 11/16, 34/16/4, студия в ЖК «Жемчужина», дом комфорт-класса: закр. террит., спорт. и дет. площ. Консьерж. ФЗ 214. Сд., – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-25-44-44 (33,99 т.р./м<sup>2</sup>) 1155 600 руб.);

- на стр. 47, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 14/м/к, 45/19/11, ЖК «Жемчужина», h-2, 8 м, просторный холл, стяжка/штукатурка/шпаклевка, к/ц. Общ. транспорт – в шаг. доступ. ФЗ 214. Сдача – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-250-44-44 (32,74 т.р./м<sup>2</sup>) 1473 225 руб.;

- на стр. 86, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 6/м/к, 61/33/12, ЖК «Жемчужина», предчистовая отделка, витражное остекление, h-2, 8 м, разводка электрики, радиаторы. Сдача – 1е полуг. 2016. ФЗ 214., Тел. 8 (861)248-44-99 (37,18 т. р./м<sup>2</sup>) 2268 100 руб.» с нарушением требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю <...> **в течение месяца с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести в соответствие с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу,

распространенную в газете «Сделка в Краснодаре», выпуск № 42(446) от 12.10.2015 г.

- на стр. 45 содержания: «Шляпина ул., 30/1, р-н ТЦ «Лента», эт. 11/16, 34/16/4, студия в ЖК «Жемчужина», дом комфорт-класса: закр. террит., спорт. и дет. площ. Консьерж. ФЗ 214. Сд. – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-25-44-44 (33,99 т.р./м<sup>2</sup>) 1155 600 руб.);

- на стр. 47, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 14/м/к, 45/19/11, ЖК «Жемчужина», h-2, 8 м, просторный холл, стяжка/штукатурка/шпаклевка, к/ц. Общ. транспорт – в шаг. доступ. ФЗ 214. Сдача – 1 кв. 2017 г., Тел. 8-800-250-44-44 (32,74 т.р./м<sup>2</sup>) 1473 225 руб.;

- на стр. 86, содержания: «Шляпина ул., 30/1, эт. 6/м/к, 61/33/12, ЖК «Жемчужина», предчистовая отделка, витражное остекление, h-2, 8 м, разводка электрики, радиаторы. Сдача – 1е полуг. 2016. ФЗ 214., Тел. 8 (861)248-44-99 (37,18 т. р./м<sup>2</sup>) 2268 100 руб.», указав в рекламе сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ИП <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в течение десяти дней с момента исполнения.**

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ О.В. Голубцова

\_\_\_\_\_ Н.С. Нудной

\_\_\_\_\_ А.В. Тимошенко