

Г<...> Д.А.

Братьев Дашковых ул., <...>

с.Рогозиха, 659009

Павловский район

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5-1132/2019

Решение изготовлено в полном объеме 29 января 2020 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-1132/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту незаконного распространения в подъездах многоквартирного жилого дома в городе Барнауле рекламных листовок: «ПОДКЛЮЧИ! Интернет 100мбит/с WI-FI всего за 250р/мес Интернет 100мбит+ТВ169 каналов 500р/мес НАВСЕГДА...», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии заявителя,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – Гущина Данила Андреевича (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-1132/2019 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя города Барнаула о незаконном размещении в подъездах жилого дома № 151В по проспекту Ленина в городе Барнауле листовок с информацией следующего содержания: «ПОДКЛЮЧИ! Интернет 100мбит/с WI-FI всего за 250р/мес Интернет 100мбит+ТВ169 каналов 500р/мес НАВСЕГДА...» (вх. № 1916123 от 02.12.2019г.).

Заявитель указал, что рекламные материалы размещены в непредназначенных для этого местах (провода, щиты электросчетчиков) и в больших количествах (в секции

из 5 квартир размещено 10 рекламных объявлений), при этом не содержат данных о компании; просит проверить соблюдение Федерального закона «О рекламе» на корректность размещения без согласия собственников дома, а также на предмет достоверности касаясь фразы «НАВСЕГДА», в случае нарушения привлечь распространителя к ответственности.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация: «ПОДКЛЮЧИ! ИНТЕРНЕТ 100мбит/с Wi-Fi всего за 250 р/мес Интернет 100мбит+ТВ 169 каналов 500 р/мес НАВСЕГДА Интернет 100 мбит+180 каналов + мобильная связь (500 минут, безлимит Интернет, безлимит на городские) – 710 р/мес Аренда Wi-Fi-роутера 10р/мес Только через Личного менеджера первый месяц пользования бесплатно **8-989-169-33-22**».

Заявителем предоставлено 3 фотоснимка рекламных листовок.

Усмотрев в содержании рассматриваемой рекламы признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган 23 декабря 2019 года возбудил производство по настоящему делу.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 45 минут 16 января 2020 года.

На заседание Комиссии заявитель, а также рекламораспространитель, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, - Г<...> Д.А. не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом.

30 декабря 2019 года Г<...> Д.А. заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия в связи с отъездом на длительный период времени. Информацию о результатах рассмотрения дела Г<...> Д.А. просил направить на адрес электронной почты и по месту регистрации.

С учетом изложенного, Комиссия Алтайского краевого УФАС России считает возможным рассмотреть дело в отсутствие сторон в данном заседании в порядке пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

30 декабря 2019 года Г<...> Д.А. представлены пояснения по делу, согласно которым, 29 ноября 2019 года им совершался поквартирный обход жилого дома № 151В по проспекту Ленина в целях приема от жителей заявок на подключение к услугам интернет-провайдера ПАО «Ростелеком». Тем, кто отсутствовал дома, как указывает Г<...> Д.А., рекламные листовки с номером телефона он оставлял в двери, чтобы перезвонили; перезвонили несколько человек, интересовались тарифом, но заявок на подключение так никто и не сделал, в связи с чем, агентский договор с ПАО «Ростелеком» Г<...> Д.А. заключен не был.

Г<...> Д.А. поясняет, что рекламных листовок напечатал примерно 80 штук в домашних условиях на принтере, использовал условия тарифных планов интернет-провайдера.

Доказательства достоверности используемой в распространенных листовках фразы «НАВСЕГДА Интернет...» Г<...> Д.А. не предоставлены.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в подъездах жилого дома № 151В по проспекту Ленина в городе Барнауле в непредназначенных местах распространены листовки с информацией следующего содержания: «ПОДКЛЮЧИ! ИНТЕРНЕТ 100мбит/с Wi-Fi всего за 250 р/мес Интернет 100мбит+ТВ 169 каналов 500 р/мес НАВСЕГДА Интернет 100 мбит+180 каналов + мобильная связь (500 минут, безлимит Интернет, безлимит на городские) – 710 р/мес Аренда Wi-Fi-роутера 10р/мес Только через Личного менеджера первый месяц пользования бесплатно **8-989-169-33-22**».

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемых листовок является гр. Г<...> Д.А., что подтверждается имеющимися в материалах дела его письменными пояснениями.

Указанный в листовке номер телефона 8-989-169-33-22, согласно информации, предоставленной ПАО «МТС», выделен Г<...> Д.А., что подтверждается договором об оказании услуг связи № С03.6/КТ-Б/153и.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие

требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из содержания рассматриваемой Комиссией Алтайского краевого УФАС России рекламной листовки следует, что потребителям рекламы подключить интернет 100мбит/с Wi-Fi всего за 250 рублей в месяц и интернет 100мбит+ТВ169 каналов за 500 рублей в месяц предлагается навсегда.

Значение понятия «навсегда» приводится в Толковом словаре под редакцией С.И. Ожегова и означает «на всё время, на всю жизнь».

Тем самым, указание в рекламе в качестве привлекательного условия оказания услуг связи термина «НАВСЕГДА» способно повлиять на выбор потребителей при решении вопроса заключения соответствующего договора и выбора поставщика услуги.

Доказательств достоверности о том, что рекламируемые свойства услуг интернета и цена предоставляются на всё время – «навсегда», Г<...> Д.А. в материалы дела не представлено, что указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилого дома № 151В по

проспекту Ленина рассматриваемой рекламы, собственники помещений согласия не давали, что подтверждается пояснениями заявителя, являющегося членом совета дома, и указывает на нарушение требований части 11 статьи 5 Закона о рекламе при распространении гр.Г<...> Д.А. рассматриваемой рекламы.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что изготовление и распространение в подъезде многоквартирного жилого дома № 151В по проспекту Ленина в городе Барнауле рекламных листовок с информацией: «ПОДКЛЮЧИ! ИНТЕРНЕТ 100мбит/с Wi-Fi всего за 250 р/мес Интернет 100мбит+ТВ 169 каналов 500 р/мес НАВСЕГДА Интернет 100 мбит+180 каналов + мобильная связь (500 минут, безлимит Интернет, безлимит на городские) – 710 р/мес Аренда Wi-Fi-роутера 10р/мес Только через Личного менеджера первый месяц пользования бесплатно **8-989-169-33-22**» осуществлено гр. Г<...> Д.А. самостоятельно.

Согласно части 2 статьи 33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе выдавать рекламоделателям, рекламодателям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Г<...> Д.А. доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе не представлено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ПОДКЛЮЧИ! ИНТЕРНЕТ 100мбит/с Wi-Fi всего за 250 р/мес Интернет 100мбит+ТВ 169 каналов 500 р/мес НАВСЕГДА Интернет 100 мбит+180 каналов + мобильная связь (500 минут, безлимит Интернет, безлимит на городские) – 710 р/мес Аренда Wi-Fi-роутера 10р/мес Только через Личного менеджера первый месяц пользования бесплатно **8-989-169-33-22**», распространенную в подъезде многоквартирного жилого дома № 151В по проспекту Ленина в городе Барнауле посредством рекламных листовок, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. Г<...> Д.А. обязательное для исполнения предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>