

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №4-14.3-932/78-01-16

16 декабря 2016 года

Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <...>, рассмотрев протокол №01/27994/16 от 16.12.2016 и другие материалы дела об административном правонарушении №4-14.3-932/78-01-16, возбужденного в отношении ООО «БМД «Явид» (ОГРН 1117847184069, ИНН/КПП 7810826905/781001001, зарегистрировано в качестве юридического лица 10.05.2011, адрес места нахождения: 196128, Санкт-Петербург, Варшавская улица, дом 3 корп. 1 литер «Е»),

УСТАНОВИЛ:

В Санкт-Петербургское УФАС России, осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх.№15575/16 от 29.06.2016) относительно размещения в средствах массовой информации ненадлежащей, по мнению заявителя, реклама мебели «Yavid».

В журнале «Путеводитель по мебельному центру «Мебельный Континент» №1 (35) за февраль-март 2016 реклама мебели «Yavid» размещена со следующей текстовой информацией:

«Yavid® производство мебели

мебель из массива дуба по индивидуальным проектам

производство Беларусь

NEW спальня «Грация» спальня «Валенсия» кухня «Доминика» кухня «Верона» NEW кухня «Флоренция» библиотека «Фолиант» гостиная «Цезарь» гостиная в классическом стиле спальня «Милано» прихожая «Катрин» библиотека «Модерн»

Кухни Гостиные Спальни Шкафы Библиотеки Прихожие

МЦ «Мебельный Континент»

ул. Варшавская, 3, кор. 2, этаж 3, секция 330

тел.: (812) 600-17-10

jawid-wk@yandex.ru

www.mebel-iz-massiva.com».

На 11 полосе журнала «Мебель в Санкт-Петербурге (рекламное издание)» №1 (121) за апрель-июнь 2016 года реклама мебели «Yavid» размещена со следующей

текстовой информацией:

«Yavid® производство мебели

мебель из массива дуба по индивидуальным проектам

производство Беларусь

Кухни | Гостинные | Спальни | Шкафы | Библиотеки | Прихожие

NEW кухня «Беатрис» кухня «Доминика» гостиная «Римини» спальня «Валенсия»
библиотека «Фолиант» библиотека «Модерн»

МЦ «Мебельный Континент»

ул. Варшавская, 3, 2 корпус, 3 этаж, секция 330, тел.: (812) 600-17-10

jawid-wk@yandex.ru

МЦ «Мебель Холл 2», пл. Карла Фаберже, д. 8, 4 этаж, секция 437-Б, тел.: (812) 331-94-96

www.mebel-iz-massiva.com».

На 11 полосе журнала «Путеводитель по мебельному центру «Мебель Холл» №5(11) от 10.06.2016 реклама мебели «Yavid» размещена со следующей текстовой информацией:

«Yavid® производство мебели

мебель из массива дуба по индивидуальным проектам

производство Беларусь

Кухни | Гостинные | Спальни | Шкафы | Библиотеки | Прихожие

МЦ «Мебель Холл 2» пл. Карла Фаберже, дом 8, 4 этаж, секция 437-Б,

Тел./факс: +7 812 331-94-96

www.mebel-iz-massiva.com».

В своём обращении заявитель отмечает, что им было заказано проведение экспертизы приобретённой мебели «Yavid» и поясняет следующее «... экспертиза выявила, что собственно из дуба выполнены отдельные элементы мебели (рамки фасадов, стойки кроватной спинки и ножки кровати и др.), в основном мебель выполнена из материалов МДФ либо ЛДСП, покрытых шпоном. ...».

В соответствии частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также заявитель отмечает, что «... права на товарный знак «YAVID» по

международной регистрации № 1100099 (Приложение 10) действительно принадлежат ЧУПП «Явид». Однако Роспатентом в отношении регистрации № 1100099 не зарегистрировано договоров о передаче права на использование (по данным реестра международных товарных знаков о зарегистрированных на территории РФ договорах, см. сайт <http://www.fips.ru>). Права на товарный знак по свидетельству РФ № 276209 ЧУПП «Явид» утратил в связи с истечением срока его действия с 05.08.2013г. (Приложение 11). Полагаю, что право использования Продавцом товарного знака «YAVID» документально не подтверждено. ...».

В силу пункта 7 части 3 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5 данного Федерального закона.

Под рекламодателем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем вышеуказанной рекламы мебели «Yavid» является ООО «БМД «Явид» (ОГРН 1117847184069, ИНН/КПП 7810826905/781001001, зарегистрировано в качестве юридического лица 10.05.2011, адрес места нахождения: 196128, Санкт-Петербург, Варшавская улица, дом 3 корп. 1 литер «Е»).

В связи с изложенным, определением Управления от 29 августа 2016 года №78/18921/16 в отношении ООО «БМД «Явид» возбуждено производство по делу № 3-5-35/78-01-78 по признакам нарушения пункта 7 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе. Тем же определением дело № 3-5-35/78-01-78 назначено к рассмотрению на 29 сентября 2016 года.

От заявителя поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела №3-5-35/78-01-78. Заявитель указал на невозможность его личной явки на рассмотрение данного дела.

Законный представитель ООО «БМД «Явид» заявил о соответствии, по его мнению, рекламы мебели «Yavid» требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. При этом представитель Общества ссылался на обстоятельства, документального подтверждения или опровержения которых в материалы дела не представлено.

Также от заявителя поступило ходатайство о привлечении к участию в деле ООО «Эксклюзивмебель». Данное ходатайство заявителя было отклонено Санкт-Петербургским УФАС России.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 04.10.2016 №78/21622/16 рассмотрение дела №3-5-35/78-01-78 отложено на 19 октября 2016 года. В заседании Комиссии объявлен перерыв до 21 октября 2016 года.

Законным представителем ООО «БМД «Явид» Маркечко С.В. представлены

документы и пояснения, из которых следует, что реализуемая Обществом мебель и может быть целиком из массива дуба, преимущественно из массива дуба, преимущественно из других материалов. При этом ООО «БМД «Явид» по заказу покупателя может предоставить мебель как целиком из массива дуба, так и с иным соотношением массива дуба к прочим материалам.

На вопросы заместителя председателя Комиссии законный представитель ООО «БМД «Явид» ответил, что заявленная в рекламе мебели «Yavid» информации «... мебель из массива дуба по индивидуальным проектам ...» относится к содержащимся в данной рекламе изображениям конкретных моделей мебели «Yavid». Между тем изображенная в рекламе мебель «Yavid» может быть изготовлена преимущественно и из других материалов. При этом не имеет значения, что ООО «БМД «Явид» может предоставить потребителю мебель как целиком из массива дуба, так и с иным соотношением массива дуба к прочим материалам, поскольку исходя из заявленной в рекламе мебели «Yavid» информации «по умолчанию» мебель должна быть изготовлена либо целиком из массива дуба, либо преимущественно из массива дуба.

Тот факт, что заявитель получил разъяснения о том, что мебель выполнена лишь частично из массива дуба, не имеет правового значения для рассмотрения дела. Обстоятельства приобретения заявителем мебели «Yavid» в 2015 году не имеют отношения к рассматриваемой рекламе.

Решением Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России от 07.11.2016 №78/24234/16 по делу №3-5-35/78-01-16 в действиях рекламоателя ООО «БМД «Явид» установлено нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившееся в указании в рекламе мебели «Yavid», размещённой в журнале «Путеводитель по мебельному центру «Мебельный Континент» №1 (35) за февраль-март 2016, на 11 полосе журнала «Мебель в Санкт-Петербурге (рекламное издание)» №1 (121) за апрель-июнь 2016 года, на 15 полосе журнала «Путеводитель по мебельному центру «Мебель Холл» №5(11) от 10.06.2016 за июнь-июль 2016 года, информации «... мебель из массива дуба по индивидуальным проектам ...» без указания информации о том, что «по умолчанию» мебель может быть изготовлена из иных материалов.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламоателем, рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При указанных обстоятельствах в действиях ООО «БМД «Явид» как рекламоателя содержится событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, февраль 2015 года.

Уведомлением от 09.12.2016 78/27149/16 законный представитель ООО «БМД «Явид» вызван на 16 декабря 2016 года в 10 часов 00 минут для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. На составлении протокола явился

генеральный директор (законный представитель) ООО «БМД «Явид» Маркечко Сергей Васильевич.

При составлении протокола законный представитель ООО «БМД «Явид» дал следующие объяснения: «С изложенным в протоколе согласен. ООО «БМД «Явид» является субъектом малого предпринимательства. Прошу назначить предупреждения».

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 16.12.2016 №78/27995/16 рассмотрение дела №4-14.3-932/78-01-16 об административном правонарушении назначено на 16 декабря 2016 года. На рассмотрение дела №4-14.3-932/78-01-16 явился генеральный директор (законный представитель) ООО «БМД «Явид» Маркечко Сергей Васильевич. В ходе рассмотрения дела законный представитель ООО «БМД «Явид» подтвердил ранее данные объяснения.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых данным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У ООО «БМД «Явид» имелась возможность для соблюдения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу №4-14.3-932/78-01-16 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-932/78-01-16 обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «БМД «Явид», не установлено.

Обстоятельством, смягчающими административную ответственность ООО «БМД «Явид», является добровольное исполнение предписание Санкт-Петербургского УФАС России по делу №3-5-35/78-01-16.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 6 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-932/78-01-16 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Оснований освобождения ООО «БМД «Явид» от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ не имеется.

Вместе с тем согласно частями 1 и 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ юридическим лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II цитируемого Кодекса, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 данного Кодекса.

Согласно информации Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте ФНС России с доменным именем rmsp.nalog.ru, ООО «БМД «Явид» является субъектом малого предпринимательства.

В Санкт-Петербургском УФАС России отсутствуют сведения о причинении в результате совершения ООО «БМД «Явид» административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также о наличии имущественного ущерба. По смыслу части 1 статьи 49 Конституции Российской Федерации, а также части 2 статьи 1.5 и статьи 4.6 КоАП РФ сведений о фактах привлечения ранее ООО «БМД «Явид» к административной ответственности в Управлении также не имеется.

Таким образом, Управление не располагает сведениями о невозможности назначения ООО «БМД «Явид» административного наказания в виде предупреждения за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.1, 3.4, 4.1, 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Назначить ООО «БМД «Явид» (ОГРН 1117847184069, ИНН/КПП 7810826905/781001001, зарегистрировано в качестве юридического лица 10.05.2011, адрес места нахождения: 196128, Санкт-Петербург, Варшавская улица, дом 3 корп. 1 литер «Е») административное наказание в виде предупреждения за совершение административного правонарушения (нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в указании в рекламе мебели «Yavid», размещенной в журнале «Путеводитель по мебельному центру «Мебельный Континент» №1 (35) за февраль-март 2016, на 11 полосе журнала «Мебель в Санкт-Петербурге (рекламное издание)» №1 (121) за апрель-июнь 2016 года, на 15 полосе журнала «Путеводитель по мебельному центру «Мебель Холл» №5(11) от 10.06.2016 за июнь-июль 2016 года, информации «... мебель из массива дуба по индивидуальным проектам ...» без указания информации о том, что «по

умолчанию» мебель может изготовлена из иных материалов), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьёй 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В силу статьи 32.1 КоАП РФ постановление о назначении административного наказания в виде предупреждения исполняется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, путем вручения или направления копии постановления в соответствии со статьёй 29.11 цитируемого Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 29.11 КоАП РФ копия постановления по делу об административном правонарушении вручается под расписку физическому лицу, или законному представителю физического лица, или законному представителю юридического лица, в отношении которых оно вынесено, а также потерпевшему по его просьбе либо высылается указанным лицам по почте заказным почтовым отправлением в течение трех дней со дня вынесения указанного постановления.