

ООО «СК ТРЕЙД»

вл. 5

обл.,

Ленинградское шоссе,

Химки г., Московская

141408

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №64-А

об административном правонарушении

«16» августа 2018г.
Брянск

г.

Заместитель руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела и протокол об административном правонарушении №64-А от 09.08.2018г., составленный в отношении юридического лица ООО «СК Трейд»

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Брянского УФАС России в мае 2018 года в витрине магазина «Снежная королева», расположенного в ТЦ «АЭРО ПАРК» по адресу: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30 обнаружено распространение рекламы следующего содержания:

«Норковые шубы дешевле не будут

до 50% + 15%

и рассрочка 0% взнос 0% переплата до 12 месяцев

Подробности уточняйте у продавцов - консультантов».

В соответствии со [ст. 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон №38-ФЗ) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

В соответствии с [ч. 1 ст. 5](#) Закон №38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г., если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия,

определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информации, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика и др.).

В письменных пояснениях от 09.07.2018 №09/07-1 ООО «СК Трейд» указывает на то, что рассматриваемая рекламная информация направлена на привлечение внимания к товарам (норковые шубы), а также возможном способе их приобретения (рассрочка).

Кроме того, ООО «СК Трейд» полагает, что стоимость товара, приобретаемого при единовременной оплате покупателем и стоимость товара при предоставлении рассрочки тождественны, покупатель исполняет по договору свое обязательство по оплате товара продавцу, таким образом, стоимость товара не меняется и остается соответствующей условиям договора купли-продажи и соглашениям о предоставлении рассрочки.

Однако Комиссией Брянского УФАС России установлено и подтверждается документами, представленными в материалы дела, что услуга в виде рассрочки, предоставляемая магазином «Снежная королева» не является товарным или коммерческим кредитом, поскольку магазин не предоставляет самостоятельно покупателям рассрочку платежа, а заключает договоры о предоставлении беспроцентных кредитов частным лицам через банк-партнер, т.е. рекламируемую финансовую услугу предоставляет банк.

Таким образом, на рекламу реализации товара в рассрочку путем оформления кредитного договора через финансовые организации распространяются положения [частей 1, 2, 3 статьи 28](#) Закон №38-ФЗ.

В рассматриваемой рекламе о предоставлении рассрочки без переплат в магазине «Снежная королева» указано лишь наиболее привлекательные для потребителя условия предоставления финансовых услуг, влияющих на сумму расходов – 0% взнос, 0% переплата.

Кроме того, в данном салоне распространяются рекламные листовки сети магазинов «Снежная королева». Данные листовки содержат информацию о возможности покупок в кредит без первоначального взноса, комиссий и переплат. Согласно информации, представленной на листовке магазин

предоставляет дополнительную скидку на товар, приобретаемый в кредит, в размере процентов за пользование кредитом. Банками – партнерами являются ООО «Русфинанс Банк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», АО «ОТП Банк», АО «Альфа-Банк».

Таким образом, кредитный договор заключается между покупателем и банком, где указывается процентная ставка по кредиту, превышающая 0%.

На основании изложенного, реклама о предоставлении рассрочки без переплат в магазине «Снежная королева» размещаемая в витрине магазина «Снежная королева» в ТЦ «АЭРО ПАРК» по адресу: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30 и на рекламных листовках, распространяемых в сети магазинов «Снежная королева» размещена в нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г.

Решением Комиссии Брянского УФАС России 11.07.2018г. реклама магазина «Снежная королева» признана ненадлежащей.

Письмом от 30.07.2018г. №30/07-2 ООО «СК ТРЕЙД» сообщило об исполнении предписания №6235 от 12.07.2018.

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в размещении рекламы финансовых услуг магазина «Снежная королева» в нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 несет рекламодатель.

Предпринимательскую деятельность в магазине «Снежная королева» осуществляет ООО «СК ТРЕЙД» (юр. адрес: 141408, Московская обл., г. Химки, Ленинградское шоссе, вл. 5) и соответственно является рекламодателем и соответственно является субъектом правонарушения.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет

наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что лицо нарушило ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «СК ТРЕЙД» должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Субъектом административного правонарушения является ООО «СК ТРЕЙД». На основании статьи 28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии представителя ООО «СК ТРЕЙД».

ООО «СК ТРЕЙД» письмом от 16.08.2018г. №30/07-2 заявило ходатайство о применении возможности наказания ниже низшего предела, которое предусмотрено ч.3.2 ст.4.1 КоАП РФ в соответствии с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях РФ.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

При рассмотрении дела обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

В силу [части 3.2 статьи 4.1](#) КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

ООО «СК ТРЕЙД» в ходатайстве от 16.08.2018г. №30/07-2 о применении [части 3.2 статьи 4.1](#) КоАП РФ в адрес Брянского УФАС России пояснило, что нарушение рекламного законодательства было допущено только в одном магазине, то есть нарушение носило локальный характер. Подтверждения обратного территориальными органами ФАС России в адрес Брянского УФАС России представлено не было. Лиц, пострадавших от ненадлежащей рекламы ООО «СК ТРЕЙД» установлено не было.

Руководствуясь [статьей 33](#) Федерального закона «О рекламе», [частью 1 статьи 14.3](#), [частями 3, 3.2](#), [статьи 4.1](#), [статьями 23.48, 29.9, 29.10](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

1. Признать юридическое лицо ООО «СК Трейд» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить административное наказание в виде штрафа в размере

50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ. Реквизиты для перечисления суммы штрафа:

Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: Отделение Брянска

БИК: 041501001

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: 161 11626000016000140

КПП: 325701001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении №64-А.

Код начисления: 16114081600001323303

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.