

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/118 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Фортрейд»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 13 августа 2012г. отслежена наружная реклама, распространяемая на рекламной конструкции по адресу: г.Хабаровск, ул.Большая, 93:

С одной стороны баннера:

«Импланты под ключ. 28 000 руб. т.33-32-32. Ул.Большая, 93»;

С другой стороны баннера:

«Импланты. Рассрочка 0%. Имеются противопоказания необходима консультация специалиста. Тел.33-32-32. Ул.Большая, 93».

Данное рекламное предложение направлено на привлечение внимания к медицинским услугам.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163(в ред. от 28.03.2008 г.), группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «зубопротезирование».

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг (класс А подраздел 07), утвержденной приказом Минздравсоцразвития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664 зубопротезирование относится к медицинским услугам, представляющим собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на лечение заболеваний и медицинскую реабилитацию и имеющую самостоятельное законченное значение.

Реклама, содержащая указание на медицинские услуги, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством к рекламе медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

С правой стороны рекламной конструкции отсутствует предупредительная надпись, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Форттрейд» согласился с выявленным нарушением, пояснив, что в настоящее время приняты меры по устранению нарушений

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем - является ООО «Форттрейд».

Данный факт подтверждается разрешением на установку рекламной конструкции № 13232 от 20.08.2012г., выданного Департаментом муниципальной собственности Администрации г. Хабаровска и договором № 13233 от 30.08.2012г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе г.Хабаровска и земельных участках.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Импланты под ключ. 28 000 руб. т.33-32-32. Ул.Большая, 93. Рассрочка 0%. Имеются противопоказания необходима консультация специалиста»*, распространенную ООО «Форттрейд» на рекламной конструкции по адресу: г. Хабаровск, ул. Большая, 93, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Форттрейд» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 сентября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 20 сентября 2012 года по делу № 4-05/118 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг распространяемой ООО «Форттрейд» на рекламной конструкции по адресу: г. Хабаровск, ул. Большая, 93, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Форттрейд» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить любым способом, в любой форме, с использованием любых средств распространение рекламы:

- медицинских услуг без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению и

консультации специалиста;

- финансовых услуг без информации о наименовании лица, оказывающего данные услуги.

2. ООО «Форттрейд» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02.10.2012года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).