

30 августа 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 874-ФАС52-Р-16-07/07-10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Виват» (Нижегородская область, г.Дзержинск, ул.Грибоедова, д.3 А, 3 этаж, оф.10) по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии генерального директора ООО «Виват» Лукьянова В.А.,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 12 июля 2010 года поступило обращение Координационного совета общественного движения «Честные предприниматели за честный бизнес». В своем обращении заявитель сообщил, что с апреля 2010 года в городе Дзержинске Нижегородской области распространяется новый автомобильный журнал «ФАРА/FARA». На страницах журнала в рекламных материалах отсутствует пометка «на правах рекламы» или «реклама», что, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Издателем «Автомобильного журнала «FARA» является ООО «Виват».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 02 августа 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Виват».

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 52-0305 от 29 апреля 2010 года, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Нижегородской области, журнал «ФАРА/FARA» зарегистрирован как журнал, не специализирующийся на сообщениях и материалах рекламного характера: «автомобильная (тематика), реклама менее 40%».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В журнале «ФАРА/FARA» № 5 (июнь) 2010 года распространялись следующие рекламные сообщения:

- «Zip Centr. Запчасти...»;
- «Магазин «RedLine», суперакция...»;
- «Антидождь на Лобовик всего за 899р. Тюнинг-ателье «Авто Магия»...»;
- «Центр автоэлектроники...»;
- «Альтернатива». Выбор, качество, надежность. Страхование автомобилей по вашему выбору...»;
- «Ремонт автомобилей, покраска, шиномонтаж, ул.Свердлова, 62...»;
- «Такси «СПАСИБО» проводит розыгрыш...»;
- «Драйв». Автозапчасти для иномарок...»;
- «Закажи наклейку «Продаю» 300 руб...»;
- «Заправка. Ремонт. Диагностика кондиционеров...»;
- «Диагностика и ремонт насосов и реек Гура...»;
- «AVTORUS». Оптово-розничный магазин...»;
- «Магазин PITSTOP...»;
- «Центр оценки. Независимая экспертиза ущерба...»;
- «Автоюрист Михаил Губкин. Решение тех вопросов, которые решить невозможно...»;
- «Автошкола ДОСААФ России г.Дзержинска...»;
- «Инкомавто». Получи дисконтную карту, покупай со скидкой...»;
- «Специализированный магазин автозапчастей «ЕвропАвто+»...».

Поскольку журнал «ФАРА/FARA» не зарегистрирован как рекламный, в соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» тексты рекламных сообщений в журнале № 5 (июнь) 2010 года должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», однако такие пометки отсутствовали.

Следовательно, указанные выше рекламные сообщения противоречат требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 52-0305 от 29 апреля 2010 года, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Нижегородской области, учредителем журнала «ФАРА/FARA» является гражданин Лукьянов Василий Андреевич. Право на издание журнала «ФАРА/FARA» передано Лукьяновым В.А. ООО «Виват». Именно ООО «Виват» заключает договоры на размещение рекламы с рекламодателями, то есть является рекламодателем.

Таким образом, ООО «Виват» нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела законный представитель общества нарушение Федерального закона «О рекламе» признал. Согласно пунктам 6.1, 6.5 Устава ООО «Виват», утвержденного общим собранием участников общества 23.06.2009, руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества - генеральным директором.

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что именно генеральный директор ООО «Виват» обязан был следить за соблюдением рекламного законодательства при издании журнала «ФАРА/FARA». Согласно решению общего собрания участников общества от 23.06.2009 года генеральным директором ООО «Виват» избран Лукьянов В.А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в журнале «ФАРА/FARA» №5 (июнь) 2010 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 сентября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 874-ФАС52-Р-16-07/07-10

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

<...>

1. ООО «Виват» в срок до 09 сентября 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных сообщений: «ZipCentr. Запчасти...»; «Магазин «RedLine», суперакция...»; «Антидождь на Лобовик всего за 899р. Тюнинг-ателье «Авто Магия»...»; «Центр автоэлектроники»...»; «Альтернатива». Выбор, качество, надежность. Страхование автомобилей по вашему выбору...»; «Ремонт автомобилей, покраска, шиномонтаж, ул.Свердлова, 62...»; «Такси «СПАСИБО» проводит розыгрыш...»; «Драйв». Автозапчасти для иномарок...»; «Закажи наклейку «Продаю» 300 руб...»; «Заправка. Ремонт. Диагностика кондиционеров...»; «Диагностика и ремонт насосов и реек Гуря...»; «AVTORUS». Оптово-розничный магазин...»; «Магазин PITSTOP...»; «Центр оценки. Независимая экспертиза ущерба...»; «Автоюрист Михаил Губкин. Решение тех вопросов, которые решить невозможно...»; «Автошкола ДОСААФ России г.Дзержинска...»; «Инкомавто». Получи дисконтную карту, покупай со скидкой...»; «Специализированный магазин автозапчастей «ЕвропАвто+...» в журнале «ФАРА/FARA» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Виват» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 10 августа 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

