

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-128-13)

08.10.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев в присутствии индивидуального предпринимателя <...>, материалы дела №Р-128-13, возбужденного по собственной инициативе, а именно рекламу: «Магазин ДВЕРОНА» ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ межкомнатные входные Скидка на новострой 20% Скидка пенсионерам 15% Широкий выбор КРЕДИТ Изготавливаем коньки, отливы, откосы, ендовы, углы и др.доборные элементы Недорого с.Месягутово, ул.Коммунистическая, 76В (Напротив ХПП) т.8-965-660-60-00», размещенную на стр.5 в газете «Айский курьер» №350 (11) 04.04.-11.04.2013г. и на стр.5 в номере 351 (12) 11.04.-18.04.2013г., рекламодатель–Еженедельное информационно-рекламное издание ООО «НИВАДА» газета «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2), рекламодатель- магазин «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

01.08.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-128-13 в отношении рекламы: «Магазин ДВЕРОНА»

ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ межкомнатные входные Скидка на новострой 20% Скидка пенсионерам 15% Широкий выбор КРЕДИТ Изготавливаем коньки, отливы, откосы, ендовы, углы и др.доборные элементы Недорого с.Месягутово, ул.Коммунистическая, 76В (Напротив ХПП) т.8-965-660-60-00», размещенная на стр.5 в газете «Айский курьер» №350 (11) 04.04.-11.04.2013г. и на стр.5 в номере 351 (12) 11.04.-18.04.2013г., рекламодатель – Ежедневное информационно-рекламное издание ООО «НИВАДА» газета «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2), рекламодатель- магазин «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуги по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк- кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

Так же, вышеуказанная реклама, имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Текст вышеуказанной рекламы свидетельствует о распространении в данном печатном издании помимо рекламы товаров и организаций, реализующих указанные товары, так и рекламу финансовых услуг - "кредита", предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 7 ст.5 названного Закона возложена на рекламодателя.

14.08.2013г. в Башкортостанское УФАС России от Еженедельного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) поступили письменные объяснения (вх.№11508 от 14.08.2013г.) о том, что: «...Предъявленное нам обвинение считаем неправомерным по следующим основаниям:

- реклама, ставшая предметом рассмотрения и слово «Кредит» однозначно не указывают на то, что кредит банковский, нет тому никаких доказательств;

- рекламодатель, как коммерческая структура (ИП или юридическое лицо) вправе выдавать товарный и коммерческий кредиты. Что имел ввиду рекламодатель - не конкретизировано. Утверждать, что одно слово «Кредит» указывает на то, что именно банковский кредит, невозможно...».

Так же от Еженедельного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) поступили копии документов (вх.№11508 от 14.08.2013г.), а именно: договор между учредителем и редакцией (главным редактором) <...>; свидетельство о регистрации средства массовой информации <...>; выписка приказ <...>; рекламный модуль.

14.08.2013г. в Башкортостанское УФАС России от главного редактора газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2)

поступило ходатайство о рассмотрении дела №Р-128-13 назначенное на 16.08.2013г. в 11ч. 30мин., без её участия, из-за состояния здоровья. Ходатайство удовлетворено.

16.08.2013г. представитель магазина «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В) на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении магазина «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступило с отметкой вручено 07.08.2013г.

30.08.2013г. представитель магазина «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В) на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении магазина «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

30.08.2013г. представитель Ежедневного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении Ежедневного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступило с отметкой вручено 21.08.2013г.

18.09.2013г. представитель Ежедневного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении Ежедневного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступило с отметкой вручено 09.09.2013г.

18.09.2013г. от ИП <...> в управление поступило ходатайство по делу №Р-128-13 об отложении рассмотрения данного дела в связи с необходимостью предоставления документов (вх. №13320 от 18.09.2013г.). Ходатайство удовлетворено.

08.10.2013г. от ИП <...> поступили документы и объяснения (вх. №14371 от 08.10.2013г.) о том, что: «...ИП <...> пояснил, что рекламный модуль разрабатывала газета «Айский курьер». Договора с кредитными организациями не запрашивали, просто озвучили сумму которую ИП <...> оплатил (квитанция не сохранилась). На данный момент реклама в газете не выходит». Так же представлены копии следующих документов (вх.№14372 от 08.10.2013г.), а именно: паспорт гр.<...>; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 11.12.1996г.; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от <...>; соглашение <...>

08.10.2013г. в Башкортостанское УФАС России от Ежедневного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530,

с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) поступили письменные объяснения (вх.№14237 от 07.10.2013г.) о том, что: «...В разрешении вопроса о нарушениях, указанных в определении ФАС по РБ от 01.08.2013г. необходимо руководствоваться законами и подзаконными актами этой сфере. В определении есть ссылка, где сказано: «выдача кредитов- банковская операция». Ссылка на частное мнение недопустима. Кроме того, данное письмо регламентирует порядок налогообложения прибыли банка при отсутствии залога. Выбирать отдельные фразы, из какого то ни было письма и приводить их как доказательство при решении споров по другим отраслям права- неправомерно. На основании этой ссылки на неофициальный комментарий и письмо, вами слово «кредит» в рекламе изначально определен как банковский. Оснований и доказательств этому нет. Согласно действующего законодательства ст.822 и 823 ГК РФ существуют следующие виды кредитов. Кредит –товарный –коммерческий –банковский Какой именно имелся в виду кредит, не уточняется. Также нельзя однозначно утверждать, что это финансовая услуга, так как товарный кредит это рассрочка платежа, а рассрочка не является финансовой услугой. Ответственность за ненадлежащую рекламу рекламораспространитель не несет. Согласно ч.5 ст.25 Постановления №58 ВАС РФ от 08.10.2012г. «...положения ст.28 «Закона о рекламе» не могут применяться к отношениям, связанным с предоставлением товарного и (или) коммерческого кредита. Обязанность запрашивать информацию у рекламодателя в данном случае не возникает, так как это не связано с лицензированием, обязательной сертификацией и наличием других разрешений. Вся имеющаяся у нас информация нами предоставлена». Так же от Еженедельного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) поступило ходатайство (вх. №14237 от 07.10.2013г.) о рассмотрении дела №Р-128-13 назначенное на 08.10.2013г. в 15ч. 30мин., без их участия, по состоянию здоровья. Ходатайство удовлетворено.

08.10.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России было установлено, что согласно представленных документов, правильным наименованием лица, в отношении которого возбуждено дело является ИП <...>, поэтому Комиссия приняла решение о замене лица, с магазина «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В) на ИП <...>.

Анализ материалов дела №Р-128-13 показал, что ООО «НИВАДА» является учредителем еженедельного информационно-рекламного издания ООО «НИВАДА» газеты «Айский курьер» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС7-3317 от 23.09.2005г.). Согласно договора б/н от 30.07.2005г. между учредителем газеты «Айский курьер» ООО «НИВАДА» и редакцией газеты «Айский курьер» в лице главного редактора <...>, п.2.1. ООО «НИВАДА» (Учредитель) не может выступать в качестве издателя, распространителя, собственника имущества редакции; п.2.3. ООО «НИВАДА» (Учредитель) не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим договором. А так же выписки приказа №16 К от 25.09.2005г. о назначении на должность главного редактора редакции «Айский курьер» рекламораспространителем данной рекламы является должностное лицо- главный редактор редакции «Айский курьер» <...>

В ходе рассмотрения дела №Р-128-13 Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно письменных объяснений от ИП <...> (вх.№14371 от

08.10.2013г.) данный рекламный макет был изготовлен работниками газеты «Айский курьер». Договор о размещении данной рекламы не заключался. Оплата за рекламу была произведена на месте за наличный расчет (квитанция не сохранилась). Так же, при подачи рекламы у ИП <...> не были запрошены документы с кредитными организациями, а именно соглашение №18/02-13И от 25.02.2013г. между ООО «Русфинанс Банк» и ИП <...> предметом которого является взаимоотношение сторон в связи с предоставлением банком кредитов клиентам для приобретения товара у организации. Таким образом рекламодателем является ИП <...>.

Реклама: «Магазин ДВЕРОНА» ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ межкомнатные входные Скидка на новострой 20% Скидка пенсионерам 15% Широкий выбор КРЕДИТ Изготавливаем коньки, отливы, откосы, ендовы, углы и др.доборные элементы Недорого с.Месягутово, ул.Коммунистическая, 76В (Напротив ХПП) т.8-965-660-60-00», размещенная на стр.5 в газете «Айский курьер» №350 (11) 04.04.-11.04.2013г. и на стр.5 в номере 351 (12) 11.04.-18.04.2013г., рекламодатель-Еженедельное информационно-рекламное издание ООО «НИВАДА» газета «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2), рекламодатель- ИП <...>, нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуги по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк- кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится

только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

Так же, вышеуказанная реклама, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Текст вышеуказанной рекламы свидетельствует о распространении в данном печатном издании помимо рекламы товаров и организаций, реализующих указанные товары, так и рекламу финансовых услуг – "кредита", предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 7 ст.5 названного Закона возложена на рекламодателя.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.10.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе с магазина «ДВЕРОНА» (РБ, с.Месягутово, ул.Коммунистическая, д.76В) на ИП <...>.

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Магазин ДВЕРОНА» ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ межкомнатные входные Скидка на новострой 20% Скидка пенсионерам 15% Широкий выбор КРЕДИТ Изготавливаем коньки, отливы, откосы, ендовы, углы и др.доборные элементы Недорого с.Месягутово, ул.Коммунистическая, 76В (Напротив ХПП) т.8-965-660-60-00», размещенную на стр.5 в газете «Айский курьер» №350 (11) 04.04.-11.04.2013г. и на стр.5 в номере 351 (12) 11.04.-18.04.2013г., рекламодатель– Ежедневное информационно-рекламное издание ООО «НИВАДА» газета «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2), так как данная реклама нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

3. Признать ненадлежащей рекламу: «Магазин ДВЕРОНА» ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ межкомнатные входные Скидка на новострой 20% Скидка пенсионерам 15% Широкий выбор КРЕДИТ Изготавливаем коньки, отливы, откосы, ендовы, углы и др.доборные элементы Недорого с.Месягутово, ул.Коммунистическая, 76В (Напротив ХПП) т.8-965-660-60-00», размещенную на стр.5 в газете «Айский курьер» №350 (11) 04.04.-11.04.2013г. и на стр.5 в номере 351 (12) 11.04.-18.04.2013г., рекламодатель- ИП <...>, так как данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 и часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Ежедневному информационно-рекламному изданию ООО «НИВАДА» газете «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «Магазин ДВЕРОНА» ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ межкомнатные входные Скидка на новострой 20% Скидка пенсионерам 15% Широкий выбор КРЕДИТ Изготавливаем коньки, отливы, откосы, ендовы, углы и др.доборные элементы Недорого с.Месягутово, ул.Коммунистическая, 76В (Напротив ХПП) т.8-965-660-60-00», размещенной на стр.5 в газете «Айский курьер» №350 (11) 04.04.-11.04.2013г. и на стр.5 в номере 351 (12) 11.04.-18.04.2013г., рекламодатель– Ежедневное информационно-рекламное издание ООО «НИВАДА» газета «Айский курьер» (452530, с.Месягутово, Дуванский район, ул.Крупская, д.8-2), в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «Магазин ДВЕРОНА» ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ межкомнатные входные Скидка на новострой 20% Скидка пенсионерам 15% Широкий выбор КРЕДИТ Изготавливаем коньки, отливы, откосы, ендовы, углы и др.доборные элементы Недорого с.Месягутово, ул.Коммунистическая, 76В (Напротив ХПП) т.8-965-660-60-00», размещенной на стр.5 в газете «Айский курьер» №350 (11) 04.04.-11.04.2013г. и на стр.5 в номере 351 (12) 11.04.-18.04.2013г., рекламодатель- <...> , в части нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.10.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.