

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/06-2011

25 февраля 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/06-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «Информационная служба «ИНФО» рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения частей 1, 3 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Информационная служба «ИНФО» (ИНН 5528017139, ОГРН 1025501862517, место нахождения: пр. К. Маркса, д. 34 А, г. Омск, 644042) <.....> ,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе (справка о проведении проверки от 25.01.2011) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области установлено следующее.

При обращении в информационную службу «ИНФО» по телефону 36-22-22 за получением справочной информации о номере телефона кассы киноцентра «Галактика», оператором службы была включена запись рекламы, состоящей из двух рекламных сообщений:

1. «Страховая компания «Ресо-гарантия» является признанным лидером по страхованию автотранспорта, имуществу физических и юридических лиц, добровольному медицинскому страхованию, страхованию туристов. Телефон в Омске 245-666, 24-66-68»;

2. « Хотите сделать Ваш интерьер незабываемым? «Мастерская нестандартной мебели» осуществит все Ваши мечты. Ждем Вашего звонка по телефону 74-96-11».

И лишь после окончания трансляции рекламы была предоставлена запрашиваемая информация.

Аудиозапись звонка в информационную службу «ИНФО» произведена в 14:35 часов 25.01.2011 при помощи звукозаписывающего устройства (диктофон « Sony ICD - P 21 Q ) в присутствии трех сотрудников Омского УФАС России и двух незаинтересованных лиц, приглашенных для фиксирования записи звонка (акт фиксации факта нарушения законодательства о рекламе от 25.01.2011 и аудиозапись на CD -диске прилагается).

Распространение рекламы таким способом нарушает требования частей 1, 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы посредством телефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В процессе рассмотрения дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 25.02.2011 по делу № 06-10.1/06-2011, ЗАО «Информационная служба «ИНФО» каких либо доказательств наличия согласия абонента на получение рекламы не представлено.

Согласно пояснениям ЗАО «Информационная служба «ИНФО» (вх. № 668 от 02.02.2011), предлагая на Интернет сайте ([www.smotri.info](http://www.smotri.info)) воспользоваться услугами оператора ЗАО «Информационная служба «ИНФО», Общество предупреждает клиентов о том, что в период поиска ответа на запрос им будет предложен к прослушиванию рекламный модуль. Воспользовавшийся услугой клиент тем самым выражает свое согласие на получение рекламы.

Омское УФАС России не может согласиться с представленными доводами ЗАО «Информационная служба «ИНФО», поскольку по смыслу статьи 18 Федерального закона «О рекламе» требуемое согласие абонента должно быть получено до начала трансляции рекламной информации непосредственно при обращении в телефонную справочную службу. Вместе с тем, обратиться за необходимой справочной информацией по телефону 36-22-22 может любой желающий, не прибегая к услугам Интернет-ресурсов.

Более того, не может быть принято во внимание пояснение ЗАО «Информационная служба «ИНФО» о том, что данное согласие абонентов получено путем размещения на Интернет сайте предупреждения о том, что в период поиска ответа на запрос им будет предложен к прослушиванию рекламный модуль, поскольку на момент фиксации звонка указанное предупреждение отсутствовало (справка от 25.01.2011).

Кроме того, в соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе осуществляемом посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 3 статьи 18 указанного закона, несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

Омским УФАС России установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является ЗАО «Информационная служба «ИНФО» (договоры на информационное обслуживание: № 09-10-05-04-10 от 05.04.2010, № 22-13-25.05 от 25.05.2010; документы, подтверждающие оплату: приходный кассовый ордер № 53 от 09.06.2010, платежное поручение № 977 от 04.06.2010), следовательно, оно несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ЗАО «Информационная служба «ИНФО» при справочном телефонном обслуживании, поскольку в ней нарушены требования частей 1, 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Информационная служба «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении юридического лица ЗАО «Информационная служба «ИНФО» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 февраля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/06-2011

25 февраля 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 25.02.2011 по делу № 06-10.1/06-2011 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ЗАО «Информационная служба «ИНФО» по сетям электросвязи, нарушающей требования частей 1, 3 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Информационная служба «ИНФО» (ИНН 5528017139, ОГРН 1025501862517, место нахождения: пр. К. Маркса, д. 34 А, г. Омск, 644042) в срок до 24 марта 2011 года прекратить нарушение частей 1, 3 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно:

- не допускать впредь распространение рекламы по сетям электросвязи без наличия предварительного согласия абонента на ее получение;

- предоставлять рекламную информацию только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом;

3. ЗАО «Информационная служба «ИНФО» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28 марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт