

Определение о возбуждении дела №08-98/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/7360 от 05.05.2017г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») по факту размещения рекламы в виде баннера по адресу: город Казань, ул. Даурская, д. 40 с текстом следующего содержания: «0% на 5 дней до 5 000 Р.... мы лучше чем Ломбард...5-15% на месяц... 8 (800) 550 75 05... Победа комиссионный магазин... золото дорого»,

Установил:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом «О рекламе», а также на основании сведений поступивших от Отделения - Национального банка по РТ, по факту размещения рекламы в виде баннера по адресу: город Казань, ул. Даурская, д. 40 с текстом следующего содержания: «0% на 5 дней до 5 000 Р.... мы лучше чем Ломбард...5-15% на месяц... 8 (800) 550 75 05... Победа комиссионный магазин... золото дорого», имеются признаки нарушения пункта 1 и 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В ходе изучения материалов и установленных сведений по факту размещения рекламного объявления выявлено следующее.

Установлено, что деятельность по адресу: город Казань, ул. Даурская, д. 40 осуществляет индивидуальный предприниматель <...>.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве,

потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся ИП <...>, с текстом следующего содержания: «0% на 5 дней до 5 000 Р.... мы лучше чем Ломбард...5-15% на месяц... 8 (800) 550 75 05... Победа комиссионный магазин... золото дорого», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

<...>

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08-98/2017 по признакам нарушения пункта 1 и 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Назначить дело №08-98/2017 к рассмотрению на 26 мая 2017 года в 11 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» - Индивидуального предпринимателя <...>. Явка обязательна.
4. ИП <...> в срок до 22 мая 2017 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

Копии документов, подтверждающих право ИП <...> на помещение используемое под вышеуказанный магазин;

информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило и разместило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;

оригинал макета вышеуказанного рекламного объявления размещенного и распространенного;

копии всех договор на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного баннера, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

копия паспортных данных <...> (вторая, третья страница бланка паспорта, страница бланка паспорта с отметкой о регистрации гражданина по месту жительства);

письменные объяснения по факту распространения вышеназванной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии <...>