ООО «Первая международная букмекерская компания»

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания

по делу № 078/04/14.3-41/2020

20 марта 2020 года Санкт-Петербург

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России) <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №078/04/14.3-41/2020, возбужденного 12.02.2020 протоколом об административном правонарушении (№ 78/4245/20 от 12.02.20) в отношении ООО «Первая международная букмекерская компания» (ОГРН 1087746968759, ИНН 7729607406) (далее-ООО «ПМБК»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх. №13565-ЭП/19 от 06.05.2019), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы БК «Лига Ставок», размещенной посредством динамического баннера «Лига ставок ЛУЧШИЙ БУКМЕКЕР» 28 апреля 2019 года на стадионе Газпром-Арена, во время футбольного матча Зенит-Крылья Советов и в эфире телеканала Матч-ТВ Премьер.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается упоминание преимуществ рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Реклама «Лига ставок ЛУЧШИЙ БУКМЕКЕР,» размещенная посредством динамического баннера 28 апреля 2019 года на стадионе Газпром-Арена, во время футбольного матча Зенит-Крылья Советов и в эфире телеканала Матч-ТВ Премьер, в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не содержит сведений о критерии, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 несет рекламодатель.

На основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования

и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно документам и материалам, имеющимся в Санкт-Петербургском УФАС России, лицом определившее объект рекламирования и содержание рекламы «Лига ставок ЛУЧШИЙ БУКМЕКЕР», размещенную посредством динамического баннера 28 апреля 2019 года на стадионе Газпром-Арена, во время футбольного матча Зенит-Крылья Советов и в эфире телеканала Матч-ТВ Премьер, является ООО «Первая международная букмекерская компания» (ОГРН 1087746968759 ИНН/КПП 7729607406/770501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 11.08.2008, адрес места нахождения 115054, Москва, пер. Монетчиковский 4-й, д. 7).

Определением (исх.№78/26265/19 от 08.08.19) Санкт-Петербургского УФАС России

в отношении ООО «ПМБК»), возбуждено производство по делу № 078/05/5-936/2019 по признакам нарушения требований установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № № 078/05/5-936/2019 назначено на 11.09.2019 в 10 часов 00 минут, по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, лит.А.

11.09.2019 Комиссией установлена необходимость получения дополнительных документов и доказательств.

Определением (исх.№ 78/29990/19 от 12.09.2019) срок рассмотрения дела №078/05/5-936/2019 продлен до 08.11.2019. Определение об отложении рассмотрения дела (исх.№ 78/30014/19 от 12.09.2019) дело №078/05/5-936/2019 назначено на 03.10.19 в 10.00 по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, лит.А.

Согласно документам, материалам и письменным пояснениям, представленным ООО «ПМБК» в Санкт-Петербургское УФАС России «....В период с 21.02.2019 по 27.02.2019 проведен конкурс среди букмекерских компаний, зарегистрированных на территории Российской Федерации.
Первая российская независимая премия в области спорта и букмекерства «BR Awards» учреждена в 2018 году как отраслевой конкурс букмекерских компаний, выдаваемая за достижения в области качества оказания услуг букмекерских компаний. Победитель определялся по следующим номинациям:

1. Амбассадор бренда;

2. Самый надежный букмекер;

3. Лучшее мобильное приложение;

4. Лучший онлайн букмекер;

5. Лучшие коэффициенты;

6. Лучшая эксклюзивная линия;

7. Лучший клиентский сервис;

8. Лучший киберспортивный букмекер;

9. Лучшее СМИ о букмекерстве;

10. Номинация Гран При: Абсолютно лучший букмекер.

27 февраля 2019 года были подведены итоги конкурса. По результатам голосования независимого экспертного совета Букмекерская компания «Лига Ставок» одержала победу в номинации «Абсолютно лучший букмекер». Кроме того, БК «Лига Ставок» одержала победу в национальном рейтинге букмекеров, обнародованном аналитической группой «РБК Исследования рынков». Национальный рейтинг букмекеров это первое независимое исследование букмекерской отрасли России, которое прошло под эгидой крупнейшего делового медиа холдинга страны — РБК. БК «Лига Ставок» заняла первую строчку национального рейтинга, оставив позади 1 5 букмекерских компаний РФ (http://rating.sportrbc.ru/). Вышеуказанные конкурсы были проведены на основе принципов независимости, открытости и беспристрастности...».

Однако, реклама «Лига ставок ЛУЧШИЙ БУКМЕКЕР», размещенная посредством динамического баннера 28 апреля 2019 года на стадионе Газпром-Арена, во время футбольного матча Зенит-Крылья Советов и в эфире телеканала Матч-ТВ Премьер не содержала сведений о критерии, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в результате рассмотрения дела №078/05/5-936/2019 решением от 01 ноября 2019 года (исх. №78/36459/19 от 08.11.2019) признала рекламу «Лига ставок ЛУЧШИЙ БУКМЕКЕР», размещенную по средствам динамического баннера, 28 апреля 2019 года на стадионе Газпром-Арена, во время футбольного матча Зенит-

Крылья Советов и в эфире телеканала Матч-ТВ Премьер ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В действиях ООО «ПМБК» установлено нарушение, выразившихся в указании в рекламе «Лига ставок ЛУЧШИЙ БУКМЕКЕР», размещенной 28 апреля 2019 года на стадионе Газпром-Арена, во время футбольного матча Зенит-Крылья Советов и в эфире телеканала Матч-ТВ Премьер, не соответствующих действительности сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

ООО «ПМБК» не оспорило решение по делу №078/05/5-936/2019 в судебном порядке в срок, предусмотренный. Таким образом, ООО «ПМБК» не выразило какого-либо несогласия с решением и материалами дела №078/05/5-936/2019,послужившими основанием для возбуждения дела №078/04/14.3-41/2020.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлена административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Место и время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 28.04.2019.

Письмом (исх. №78/1505/20 от 20.01.2020) законный представитель ООО «ПМБК» вызван на 12.02.2020 года в 15 часов 00 минут для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ по адресу: 4 линия В.О., дом 13 (3 этаж), литер А, Санкт-Петербург, 199004.

12.02.2020 года в 15 часов 00 минут законный представитель ООО «ПМБК» на составление протокола об административном правонарушении в назначенный срок не явился при надлежащем уведомлении о месте и времени. Протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «ПМБК».

Определением от 12.02.2020 (исх. №78/4246/20 законный представитель ООО «ПМБК» вызван на 25.02.2020 в 10.00 на рассмотрение дела №078/04/14.3-41/2020 об административном правонарушении.

25.02.2020 на рассмотрение дела №078/04/14.3-41/2020 законный представитель ООО «ПМБК» не явился.

ООО «ПМБК» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки на рассмотрение дела №078/04/14.3-41/2020 своего законного представителя.

В этой связи, в целях соблюдения прав и законных интересов ООО «ПМБК» Санкт-Петербургское УФАС России продлило рассмотрения дела определением от 25.02.2020 (исх.№78/5511/20 от 25.02.2020) до 12.04.2020.

Определением от 25.02.2020 (№78/5513/20 от 25.02.2020) рассмотрение дела №078/04/14.3-41/2020 назначено на 20.03.2020 в «10.00» по адресу: 4 линия В.О., дом 13 (3 этаж), литер А, Санкт-Петербург, 199004.

19.03.2020 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило ходатайство (вх. №9039-ЭП/20 от 19.03.2020) об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении №078/04/14.3-41/2020. Санкт-Петербургское УФАС России отказало в удовлетворении заявленного ходатайства, в связи с тем что дело об административном правонарушении №078/04/14.3-41/2020 возбуждено и рассмотрено на основе всех материалов, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России.

ООО «ПМБК» имело возможность изложить свою позицию в письменном виде, а также направить своего представителя по доверенности.

Санкт-Петербургское УФАС изучило, представленные документы и материалы ООО «ПМБК» (вх. №9135/20 от 20.03.2020).

20.03.2020 на рассмотрение дела №078/04/14.3-41/2020 законный представитель ООО «ПМБК» не явился при надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела.

На основании изложенного дело №078/04/14.3-41/2020 в отсутствие законного представителя ООО «ПМБК».

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признаётся виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В Санкт-Петербургском УФАС России отсутствуют сведения об обстоятельствах, свидетельствующих об отсутствии у ООО «ПМБК» возможности для соблюдения правил и норм, за нарушение которых

КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, а также об обстоятельствах, свидетельствующих о принятии всех зависящих от ООО «ПМБК» мер по их соблюдению.

Согласно пункту 6 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №078/04/14.3-41/2020 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

В соответствии с пунктом 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершённого им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В рамках производства по делу №078/04/14.3-41/2020 обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность ООО «ПМБК» не установлено.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Оснований освобождения ООО «ПМБК» от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ не имеется.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 2.1, ст. 4.1, ч.1 ст.14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Назначить ООО «ПМБК» административное наказание в виде административного штрафа в размере 110 000 (ста десяти тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. ООО «ПМБК» представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию

документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

УИН 16100500000000474004

Код дохода (КБК): 161 1 16 01141 01 0003 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа

может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

Согласно частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Врио заместителя руководителя управления <...>

<...>