

РЕШЕНИЕ № 380

«27» декабря 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 25.12.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 27.12.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 380 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 07.12.2012 года было выявлено распространение рекламы в общественно-политической газете Большемурутинского района «Новое время» № 43 (11575) от 27 октября 2012 г. на странице 14 следующего содержания: «...Окно под ключ...Мы несем тепло и уют в ваш дом...результат нашей работы – высокая репутация компании. Рассрочка платежа без участия банка... Окна, лоджии, веранды, сетки, жалюзи...8-960-769-8460 ...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама размещается в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, и не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 11.12.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 380 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении КГАУ «Редакция газеты «Новое время».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям свидетельства ФНС, в Единый государственный реестр юридических лиц были внесены изменения 07 февраля 2012 года Межрайонной ИФНС № 17 по Красноярскому краю в сведения о КГАУ «Редакция газеты «Новое время» в связи со сменой основного государственного регистрационного номера <...> за государственным регистрационным номером <...>.

В соответствии с информацией свидетельства Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00307 от 19 января 2010 года, газета «Новое время»

зарегистрирована в качестве средства массовой информации с политической, информационно-аналитической, спортивной, детской, подростковой, для инвалидов, образовательной, культурно-просветительской, специализированной информационной (опубликование нормативных правовых актов) примерной тематикой и (или) специализацией, где рекламы не более 40%, распространяемой на территории Большемуртинского района Красноярского края, учредителем (соучредителем) которой является Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края <...>.

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...> указывает, что КГАУ «Редакция газеты «Новое время» вину свою признает в размещении макета рассматриваемой Рекламы, нарушающей требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе». Более того, <...>, являясь главным редактором КГАУ «Редакция газеты «Новое время», также признает и свою вину в размещении макета рассматриваемой Рекламы, повлекшем за собой нарушение требований Федерального закона «О рекламе», однако указывает, что данное нарушение было совершено неумышленно.

В силу приказа № 7-к от 13.02.2012 года, <...> считать назначенным на должность главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Новое время» с 12 июля 2001 г.

Согласно пункту 7.2 устава КГАУ «Редакция газеты «Новое время» утвержденного приказом Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края от 01.11.2011 года № 274, руководитель КГАУ «Редакция газеты «Новое время» в силу своей компетенции осуществляет оперативное руководство деятельностью КГАУ «Редакция газеты «Новое время».

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «Редакция газеты «Новое время», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Новое время» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...>, поскольку она нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением КГАУ «Редакция газеты «Новое время» нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе КГАУ «Редакция газеты «Новое время» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19