

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

«21» апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 70, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Компания «Кредитный Ресурс» (юридический адрес: 650025, г. Кемерово, ул. Володарского, д.18, оф. 211) по факту размещения в газете «Трудовая правда» № 27 от 04.07.2013 г., № 28 от 11.07.2013 г., № 30 от 25.07.2013 г. информации следующего содержания:

«Решение по заявке за 2 часа _ Областная Кредитная Служба _ Кредит наличными от 18% _ Ипотека от 8,5% _ Автокредит от 17% _ Кредитование бизнеса от 14,5% _ Перекредитация _ Кредитные карты _ Срочная помощь в получении кредитов независимо от кредитной истории, уровня доходов и наличия кредитов _ Расчет кредита: _ 100000 руб. под 18% Платеж по 2539,34 руб./мес. _ 350000 руб. под 21,5% платеж по 9567 руб./мес. _ 800000руб. под 21,5% по 21,868 руб. в мес. _ «...»_ звонок бесплатный _ Подробности по телефону _ ООО «Компания «Кредитный ресурс» _ не является банком или кредитной организацией ИНН 4205215364 ONLINE-заявка на кредит: www.dengi-kkr.ru», с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 4 ч. 3 ст. Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 20 ч. 3 ст. Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о

продавце рекламируемого товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

- ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- п. 2 ч.2 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

- ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее,

УСТАНОВИЛА:

21.04.2014 года на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Компания «Кредитный Ресурс», не явился, в материалах дела отсутствуют сведения о его надлежащем уведомлении.

Кроме того, документы, наличие которых необходимо для принятия решения по существу, запрошенные Определением об отложении дела от 19.03.2014г., Обществом не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 70 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 70 на «20» мая 2014 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Компания «Кредитный Ресурс» в срок до «19» мая 2014 г. представить в

адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на Определение о возбуждении дела от 17.02.2014 г.;

- документальные подтверждения сведений указанных в рекламе:

«Кредит наличными от 18% _ Ипотека от 8,5% _ Автокредит от 17% _ Кредитование бизнеса от 14,5% _ Перекредитация _ Кредитные карты _ Срочная помощь в получении кредитов независимо от кредитной истории, уровня доходов и наличия кредитов _ Расчет кредита: _ 100000 руб. под 18% Платеж по 2539,34 руб./мес. _ 350000 руб. под 21,5% платеж по 9567 руб./мес. _ 800000руб. под 21,5% по 21,868 руб. в мес.» (договоры, соглашения с кредитными организациями (о подтверждении указанной в рекламе процентной ставки и размера платежа), справки, акты, платежные документы, иное).

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений, заверенных уполномоченным должностным лицом (дата, подпись, расшифровка, синяя печать). В случае отсутствия запрашиваемых документов, необходимы письменные пояснения с указанием причины отсутствия соответствующих документов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую

законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.