

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 03/05/28-7/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 января 2021 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Управления, рассмотрев обращение КПК «Народный капитал» <...>, <...>, поступившее из Прокуратуры Ленинского района г. Саранска с письмом <...>, а также материалы наблюдения за соблюдением обязательных требований, содержащие данные о распространении рекламы «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ ставка до 11,9% ваши сбережения под надежной защитой», «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ Сезонное предложение «ЗОЛОТОЙ ЛИСТОПАД» СТАВКА до 13,5% процентов все сбережения застрахованы» в виде двух плакатов, используемых в наружном оформлении окна помещения, в котором под вывеской «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» расположен офис ПК «Народный капитал» <...>, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило обращение КПК «Народный капитал» <...>, и в последующем поступило аналогичное обращение КПК «Народный капитал» <...>, направленное из Прокуратуры Ленинского района г. Саранска с письмом <...>, с претензиями к размещаемым в месте нахождения ПК «Народный капитал» (Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, 62) рекламным табличкам с предложением финансовых услуг по размещению сбережений пайщиков по ставке 11,9% годовых, и такие сведения, по мнению заявителя, не соответствуют действительности, а оказание ПК «Народный капитал» рекламируемых финансовых услуг не допустимо. В подтверждение распространения заявленной рекламы к обращению приложен фотоотчет.

На основании полученных данных о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Мордовского УФАС России на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, улица Полежаева, дом 62, произведен осмотр места размещения заявленной рекламы «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» (фотоотчет от 16.11.2020), которым установлено следующее:

над окном 1 этажа, справа от входа в помещение, на входной двери которого нанесена информация «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ режим работы пн-пт 09.00 – 18.00 сб-вс выходной Фактический адрес: г.Саранск, ул.Полежаева 62 юридический адрес: 141117, Московская обл., г.Подольск, д.Северово, ул.Кутузовская, пом.3 эт.1 ОГРН 1205000069713 ИНН/КПП 5074065322/507401001», размещена вывеска «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ»;

в остеклении окна 1 этажа, справа от входа в помещение, на входной двери которого нанесена информация «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ режим работы пн-пт 09.00 – 18.00 сб-вс выходной Фактический адрес: г.Саранск, ул.Полежаева 62

юридический адрес: 141117, Московская обл., г.Подольск, д.Северово, ул.Кутузовская, пом.3 эт.1 ОГРН 1205000069713 ИНН/КПП 5074065322/507401001», размещены два плаката со сведениями «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ ставка до 11,9% ваши сбережения под надежной защитой», «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ Сезонное предложение «ЗОЛОТОЙ ЛИСТОПАД» СТАВКА до 13,5% процентов все сбережения застрахованы».

Посредством используемых в наружном оформлении офиса «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» двух плакатов демонстрируется информация, направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности организации - «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ», предлагающей финансовые услуги по приему сбережений по ставкам до 11,9%, до 13,5%, поддерживает интерес к деятельности «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» и предлагаемым финансовым услугам, тем самым способствует продвижению такой деятельности и предлагаемых финансовых услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является продавец «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ», предлагающий финансовые услуги по приему сбережений по ставкам до 11,9%, до 13,5%.

Под наименованием «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» деятельность по предоставлению финансовых услуг по приему сбережений по ставкам до 11,9%, до 13,5% осуществляет Потребительский кооператив по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «Народный капитал», сведения о котором размещены на входной двери в помещение офиса «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» (Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, дом 62, 1 этаж).

Потребительский кооператив по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «Народный капитал» <...> значится в Едином государственном реестре юридических лиц, сведения о котором размещены на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка выписки из Единого государственного реестра юридических лиц <...> приобщена к материалам настоящего дела), и основным видом деятельности которого является деятельность по финансовой взаимопомощи (ОКВЭД, 64.99.6), дополнительными видами деятельности – деятельность по оказанию консультационных и информационных

услуг (ОКВЭД 63.99.1), капиталовложения в уставные капиталы, венчурное инвестирование, в том числе посредством инвестиционных компаний (ОКВЭД 64.99.3), деятельность в области права (ОКВЭД 69.10), консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (ОКВЭД 70.22), исследование конъюнктуры рынка (ОКВЭД 73.20.1).

Деятельность потребительских кооперативов регулируется Законом Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», в соответствии со статьей 1 которого потребительское общество - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

В статье 5 Закона Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» определены полномочия потребительского общества, созданного в форме потребительского кооператива, в силу которых потребительские кооперативы правомочны привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц.

Соответственно, ПК «Народный капитал» вправе привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц в рамках целей и задач, определенных Законом Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

Привлекать денежные средства своих членов на основании договоров передачи личных сбережений правомочны кредитные потребительские кооперативы, специальные аспекты создания и деятельности которых определены Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

В силу действия норм статьи 5 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» Банк России ведет государственный реестр кредитных кооперативов на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, и от саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные кооперативы.

В силу действия норм статьи 7 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» организации, не отвечающие требованиям настоящего Федерального закона, не вправе использовать в своих наименованиях словосочетание «кредитный потребительский кооператив» и (или) слово, образованное сочетанием букв «кпк», либо иным образом указывать на осуществление деятельности кредитного кооператива, предусмотренной настоящим Федеральным законом.

Учитывая приведенные законоположения, следует признать, что ПК «Народный капитал», не являющийся кредитным потребительским кооперативом и не состоящий в государственном реестре кредитных кооперативов, ведение которого осуществляет Банк России, тем самым не имеет специального статуса

кредитной организации или некредитной финансовой организации и поэтому не правомочен предоставлять финансовые услуги.

Однако, распространяемая в интересах ПК «Народный капитал» реклама с утверждениями «ваши сбережения под надежной защитой», «все сбережения застрахованы» напрямую указывает на осуществление продавцом «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» деятельности по приему сбережений по ставкам до 11,9%, до 13,5%, и такое содержание рекламы создаёт у потребителей впечатление, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги по привлечению денежных средств путем передачи сбережений потребителю кооперативу на хранение под проценты.

Поскольку ПК «Народный капитал» не состоит в государственном реестре кредитных кооперативов и не правомочен осуществлять финансовую деятельность по привлечению денежных средств своих членов на основании договоров передачи личных сбережений, распространяемая в его интересах реклама «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» с предложением услуг по приему сбережений по ставкам до 11,9%, до 13,5% не допустима.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Следовательно, распространяемая на территории городского округа Саранск Республики Мордовия реклама «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ ставка до 11,9% ваши сбережения под надежной защитой», «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ Сезонное предложение «ЗОЛОТОЙ ЛИСТОПАД» СТАВКА до 13,5% процентов все сбережения застрахованы», размещенная на двух плакатах, используемых в наружном оформлении окна помещения, в котором под вывеской «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» находится офис ПК «Народный капитал» (г. Саранск, ул. Полежаева, д.62, 1 этаж), носит признаки нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

В рассматриваемом случае рекламодателем рассматриваемой рекламы «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» следует признать ПК «Народный капитал».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/28-7/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал» <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Потребительский кооператив по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «Народный капитал» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/28-7/2021 к рассмотрению **на 15 февраля 2021 года в 15.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта (для оперативного обмена информацией): <...>.

4. ПК «Народный капитал» представить **в срок до 12 февраля 2021 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) образцы рекламных плакатов (на обозрение) с рассматриваемой рекламой «НК НАРОДНЫЙ КАПИТАЛ» либо их макеты;

3) копии документов ПК «Народный капитал» (положение, программа, формуляр договора, и др.), которыми определен порядок и условия приема сбережений по ставкам до 11,9%, до 13,5%. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное объяснение по данным обстоятельствам;

4) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами по договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ПК «Народный капитал» изготовил и разместил рассматриваемую рекламу в месте нахождения своего офиса (г. Саранск, ул. Полежаева, 62). В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное объяснение по данным обстоятельствам;

5) сведения (в письменном виде) об адресном размещении рекламы ПК «Народный капитал» иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.), в том числе на телевидении в период с ноября 2020 года по настоящее время, с приложением подтверждающих документов. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

6) копии документов (свидетельство о праве собственности, договор аренды, и др.), на основании которых ПК «Народный капитал» владеет, пользуется, распоряжается помещением по адресу: г. Саранск, ул. Полежаева, 62. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные

мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

7) сведения (в письменном виде) об обстоятельствах, послуживших основанием для использования обозначения «Народный капитал», в том числе логотипа «НК» на вывеске, размещенной в месте нахождения офиса ПК «Народный капитал» (г. Саранск, ул. Полежаева, 62) и в рассматриваемой рекламе, с приложением копий подтверждающих документов. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

8) копии учредительно-регистрационных документов (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, и др.), на основании которых ПК «Народный капитал» осуществляет деятельность потребительского кооператива в г. Саранске.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ПК «Народный капитал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также КПК «Народный капитал» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 10 февраля 2021 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию

антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>